



冰雪艺术碰撞潮店运动，多元场景上线

# 申城商圈花式上新年末消费活力拉满

**冰雪奇遇+奇幻水岸商圈解锁消费新场景**

当冰雪浪漫撞上毛茸温度，上海新天地携手UGG共同打造的“冰雪漫游奇遇”已在街区启动，结合光影艺术装置，带来一场“五感”奇遇。

踏入UGG®新天地旗舰店，人工飘雪轻轻落在肩头；转到新天地时尚一期广场，流动极光正为夜空镀上梦幻光晕；走进二期，咬下UGG与AMAM烘焙店的联名甜品，甜意瞬间漫上舌尖。顺着奇遇线索前行，魔法巷藏着小惊喜，许愿池映着星光，星光慢步道上偶有“烟花”绽放。在慢酌小酒馆稍作停留，再穿过“慢游任意门”，便抵达冬日新愿市集。

上海新天地将于12月19日启动的“冬日慢游·新愿市集”不仅汇集了法国南部首发2025年度TOP50美酒、葡萄牙现烤葡挞与马介休球、德式香酥鸭等地道风味，还有40多个原创设计好物与首进品牌亮相、88元畅饮百款美酒的微醺套票等更多梦幻冬日体验等待解锁。

1500平方米的室外冰场、奇幻环游列车、万花筒仓市集……在GATE M西岸梦中心，随处可见的粉色与灯光营造冬日氛围，让冬日里的西岸变身可沉浸式体验的奇幻水岸。

记者在现场看到，作为上海最大的室外冰场，这片坐落于水岸旁的广阔冰面，为沪上冬日休闲活动增添了极具吸引力的运动与娱乐选择。值得一提的是，国际级冰上舞台剧《Shine On Ice追梦冰雪》中国首秀在此上演。该演出汇集了来自七个国家的冰舞艺术家，奥运选手、太阳马戏团王牌组合与中国新生代运动员同台献艺，现代流行乐与经典旋律相结合，打造一台具有“冰上百老汇”品质的视听盛宴，让冰上艺术走近公众。

为增强沉浸感，GATE M西岸梦中心还特别规划了动态游览线路。自11月23日起，奇幻环游列车每日定时发车，线路贯穿滨江内街与开阔水岸，连接北区冰场与南区筒仓，单程约40分钟，为游客提供独特的移动观景视角。与此同时，小逗号剧团的沉浸式巡游表演在公共空间随机上演，NewBird、SoulPINK等流行乐队在船坞区域带来户外音乐会。这些表演贯穿周末，结合天然江景，打造开放式艺术现场。

**首店潮店齐登场  
为商业注入新的活力**

当年末主题活动为这座城市编织出独特的冬日记忆，不断“上新”的消费场景则为上海商业注入新的活力与想象。

流动极光、人工飘雪，当自然景观植入城市街区，上海新天地化身为“冰雪世界”，在“慢”游中放松身心；冰上飞舞、音乐流淌，以“奇幻”为主调的精彩活动登陆上海西岸，打造集运动、艺术、娱乐于一体的冬季旅游度假目的地……临近年末，申城各大商场商街纷纷“上新”，从丰富多彩的冬日主题活动，到场景创新、业态创新的首店新店，共同勾勒出申城冬季商业的多元活力版图。



**外滩中央广场  
变身“童话雪国”**

“糯米儿冬日心愿限定快闪”近日空降外滩中央广场，一个巨大的糯米儿毛绒玩偶格外吸睛，整个内庭仿佛变成了童话里的雪国。 杨建正 摄影报道

尽管户外温度只有5℃—6℃，但在嘉里·合集，11月27日新开的“BANANA+”却是一片火热朝天的景象。穿着运动背心的年轻人徒手向上攀爬，汗珠滑落，藏在肌肉线条下的力量发散着运动荷尔蒙。

“室内抱石攀岩是在年轻人中很火的运动新方式，在商场已有一家‘香蕉攀岩’的基础上，该品牌又打造了一家2500平方米的抱石场馆，其目前是全国规模最大的室内场馆。”嘉里·合集相关负责人表示，以攀岩为主线，商场打造了抱石概念树的冬日装置，岩壁与树身、岩点与节日装饰浑然一体，组成高7米的“岩值担当”。室内中庭还化身多巴胺色系运动场，消费者可以体验乒乓球、匹克球、迷你高尔夫等项目，带来低门槛、高自由度的运动社交空间。

马术的腾跃、击剑的利落线条和舞动的优雅节奏，上海尚嘉中心以法式插画形式展现“冬日绮宴”主题场景，一批新店也在同期亮相。商场LG2层的“美食庭院”以“逛吃新主场”为主题焕新升级，聚集Fooloo MART美食集市、生鲜超市与兴鲜港海鲜大排档三大主场。其中，率先开幕的Fooloo MART已引入

DELINYC 纽约三明治、FUELLAB 燃料实验室等三十多家人气品牌。

同时，买手店 MTPT、DAHON 大行折叠自行车等主打运动生活方式的品牌也焕新进驻，从高端运动风格到潮流生活方式，进一步强化项目多元化业态布局。尚嘉中心总经理王卉表示，从空间焕新到品牌扩容，尚嘉中心正在构建一个更加贴近消费者、多维度兼容的商业生态。

而在浦东嘉里城，运动场景的焕新延伸至品牌生态的持续升级：今年，浦东嘉里城迎来KAILAS 凯乐石上海旗舰店、Fjällräven 瑞典北极狐上海首店、国际知名背包品牌 Osprey、专业户外探索品牌 MAMMUT 猛犸象、火柴棍 Haglöfs 上海首家品牌专卖店，以及重装升级的 Klattermusen 攀山鼠上海首店等标杆品牌。11月，挪威高端户外品牌 Norrona(老人头)中国首店、意大利手工户外鞋品牌 CRISPI 中国首店也陆续进驻，构建起覆盖攀登越野、户外徒步、露营溯溪等多元运动场景的专业装备矩阵，进一步强化了商场的专业运动氛围。

本报记者 张钰芸

小雪已过，冬意渐浓，上海的街头市集热闹非凡。本周末，上海市供销合作总社联合松江区供销合作社、湖州市供销合作社联合社，同期举办两场供销市集，把一众地方风味美食和名优特产搬到了上海市民的家门口，带来温暖与美味交织的消费体验。

**“柑橘天团”  
甜到上头**

安远的赣南橙、南浔的红美人、临海的涌泉蜜橘，正值上市期的“黄金果”同场PK；鲜掉眉毛的上海馄饨汤料新品上市，联动城中大热的沪语电影《菜肉馄饨》，凭票根享9折优惠……在瞿溪路的海上梦苑菜场门口，上海供销市集热闹开市。

“如果说赣州是世界最大的脐橙园，那么安远就是其中的精品园。”江西安远县供销社党组书记杜敏说，现场销售的橙子都是提前两天采摘后，送去加工厂分装，再连夜从安远运到上海，确保新鲜。让他高兴的是，供销社准备的2000斤赣南橙，在市集首日投放了600斤，两个多小时就卖掉了三分之二。“上海消费者在现场品尝后很认可，纷纷下单。如果这两天卖得快，我们还能及时补货。”

同属秋冬佳果的南浔红美人柑橘和临海涌泉蜜橘，也是市集上的人气展品。成熟的红美人果实一颗就有4两到半斤重，因其果肉多汁、囊衣较薄、入口即化，给不少市民留下深刻印象。“免费品尝，正宗的临海蜜橘！”隔壁展位的工作人员大声吆喝。他告诉记者，临海蜜橘的早熟品种10月上市，现在正是桔子最甜的时候。“别看我们的蜜橘要12元一斤，半天不到，已经卖了600多斤了。”

许多上海本地的好物也在供销市集上亮相，部分展位还与沪语电影《菜肉馄饨》联动搞福利，市集活动期间，凭《菜肉馄饨》11月20日—30日电影票根，可以在指定摊位享受9折优惠。

中华老字号唯加在市集上煮起了热气腾腾的小馄饨，路过的市民尝了一碗，直呼“鲜美”，原来汤里加入了新上市的上海馄饨汤料。“电影《菜肉馄饨》里，主角吃馄饨时加入的鲜辣味粉就是我们品牌的招牌产品，也是最经典的上海味道。”工作人员说，此次与电影同步推出的升级款上海馄饨汤料，是在鲜辣味粉的基础上进一步提升，加入了鸡骨汤料，增添鸡汤的鲜味，可代替高汤使用。

在松江供销社的展位上，五色豆浆正在热销，工作人员介绍，红、青、黑、黄、白这五色豆浆分别代表五种配方，例如“红”就是速溶豆浆粉加入红枸杞粉、重瓣红玫瑰、红豆粉、红米粉，消费者可以

一次尝试五种口味，也能选择自己喜爱的味道，“争取在这个冬天，用豆浆代替奶茶”。

**非遗好物  
精彩亮相**

与此同时，宝山区吴元生活广场上人头攒动，由湖州两山农产品贸易有限公司承办的另一场供销市集正在进行中，把地道的湖州“江南味”搬到了上海市民的家门口。

正值“秋风起，蟹脚痒”的季节，湖州太湖蟹只只鲜活、黄满膏肥；肥而不腻的湖州湖羊蹄、肉质鲜嫩的鲜岗盐水鸡、厂家直销的熟卤牛筋牛腱，是美食爱好者不可错过的美食；软糯香甜的国芳枕头粽、米香浓郁的湖州生态新米、刺毛肉圆、定胜糕等地道风味齐聚一堂，佐以熏豆茶、紫笋茶等特色茶饮，让上海市民一站式体验和感受湖州优质农产品的独特魅力。

豆沙青团、茶糕、千张包子、湖州枕头粽等十余种湖州传统美食在湖州宝翔食品股份有限公司的摊位上一字排开，周围挤满了选购的顾客。“这些粽子都是昨晚现包的，160克的豆沙粽里有55克猪油红豆沙，160克的精肉粽里有三大块猪肉，卖得最好的是这款霸王黑猪双蛋黄粽，一口吃下去都是蛋黄和猪肉的香气。”展位工作人员说。

除了风味美食，湖州湖笔、辑里湖丝等湖州名优特产也在市集上亮相展销。“湖笔制作技艺是首批国家级非物质文化遗产，具有尖、齐、圆、健之独特风格。”浙江湖州笔传承人王晓华举起一支湖笔介绍，近乎半透明状的笔锋是湖笔的一大特点，“配锋配得好，湖笔才能有这般锋芒，这是对匠人能力的极大考验。”她说，湖笔是纯手工制作，涵盖120多道大小工序，无论是耐用度还是书写手感，都属毛笔中的上乘。

“辑里湖丝是我们湖州南浔的特产，在明清时期便负有盛名，一根蚕丝可以拉到1800米，同时悬挂7枚铜钱而不断，历来有‘丝中翘楚’之称。”在市集上忙着赶制蚕丝棉衣的严利英告诉记者，这些棉衣很受老年人欢迎，半天就卖出了9件。“这些衣服的内芯是100%天然桑蚕丝，比普通棉花轻巧许多，老人冬天怕冷，既想穿得暖和，又不希望厚重笨拙，蚕丝棉衣正合适。”

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

**供销市集承包你的冬日小满足**

大数据等新技术新应用不断涌现，给网络生态治理带来挑战，也提供新的支持条件。要鼓励网信领域新技术发展，促进研发成果转化和应用场景落地。要完善分级分类的安全监管机制，筑牢网络安全和数据安全防线。

习近平指出，网络生态治理

(上接第1版)要深化党的创新理论网上宣传，大力弘扬社会主义核心价值观，推出更多有内涵、有温度、有影响的网络作品。主流媒体要发挥网络优质内容供给的示范引领作用。

习近平强调，网络生态治理是一项系统工程，要充分调动各方力

量，综合运用教育、行政、法治等多种手段。要完善网上思想道德教育分众化、精准化实施机制，培育自尊自信、理性平和、积极向上的网络社会心态。要采取政策指导、行政许可等举措，推动行政监管与行业自律相衔接。要统筹推进网络领域立法执法司法普法。

习近平指出，网络乱象污染社会风气，侵犯群众利益，要敢于亮剑、坚决打击，切断利益链和产业链，铲除其滋生的土壤和条件。要结合打击网络乱象，深入查找网络生态治理的薄弱环节，采取针对性措施固根基、补短板。

习近平强调，当前人工智能、

是世界各国面临的共同课题。要积极参与国际规则制定，携手各国打击网络违法犯罪，推动构建网络空间命运共同体。要加强国际传播网络平台和能力建设，利用互联网传播中国声音、讲好中国故事，生动展现可信、可爱、可敬的中国形象。