



上报集团打造创新公益文化产品，
三场演出座无虚席

“秋秋@剧场”架起 双向奔赴“连心桥”



■ 11月28日晚,美琪大戏院门口秋秋的粉丝们开心地等待入场观演 李茂君 摄

两天三场演出,场场座无虚席。过去这个周末,承载百年文脉的美琪大戏院,见证了上海报业集团创新公益文化产品“秋秋@剧场”的现象级“出圈”。

从直播间的云互动,到剧场内的满堂彩,作为众多中老年人心中“顶流”,民生“大V”、新民晚报记者晏秋秋携手上报同仁、助演嘉宾,与3000余名粉丝温暖“奔现”。“面对老年人的剧场演出不多,其实我们特别需要这样的反诈宣传。平时容易上当,又不知如何防止诈骗,这趟总算学会很多。”人头攒动的剧院门口,一位“铁粉”爷叔开心点赞,“真是为上海老百姓做了桩贴心贴肺的好事情。”

这场被亲切称作“秋晚”的剧场实验,由中共上海市委宣传部、上海市公安局、上海市文化和旅游局、上海报业集团指导,上报集团“IP星链工坊”倾力打造,不仅让观众在欢笑中了解民生活题、收获反诈知识,更通过喜闻乐见的方式,架起双向奔赴的“连心桥”。在这里,政策传播亲切高效,文化演出真诚包容,媒体服务精准落地。以剧场为媒,以公益为核,以民生为魂,上报人在更宽广的舞台上,闯出一条主流媒体系统性变革的新路径。

真诚互动 民生关怀直抵人心

当好政府与百姓之间沟通的桥梁,是主流媒体人的应有之义。在“百姓直播间”里,乐龄知音晏秋秋坚持“用老百姓的话,说老百姓的事”,为粉丝们“解码”民生政策,共话民生议题。随着“秋秋@剧场”上演,这份家常式的真诚与亲切延伸至线下舞台,让反诈知识与实用技能搭上驶向民心的“直通车”。

从民生闲话到魔术、演唱、情景剧,围绕民生和反诈主题展开的多元化剧场表演,跳出文件解读的话语体系,以中老年粉丝“听得懂、看得乐”的形式,将政策与知识自然融入。当告别“拎马桶”的民生工程被编入舞台脚本,常见诈骗手法被拆解成小品剧情;当走出剧场的耄耋

粉丝,已将“给钱不要,要钱不给”等防诈秘诀挂在嘴边,这种以真挚情感为纽带的文化传播模式,实现从单向传播到双向共情的升级,使党和政府的民生关怀经由舞台直抵百姓心坎,让政策的阳光雨露精准“灌溉”最需要的人。

“秋秋真的为老百姓传授了很多知识。”观众王女士说,“他把新闻掰开了揉碎了,用最容易理解的话说给我们听,实在太好了。”曾经担任晏秋秋老师的李莉,如今也是观众席上的粉丝,她说:“我欣赏他放下笔杆子拿起话筒的勇气,还有对弱势群体的爱心。”

在晏秋秋看来,“只要真心服务粉丝,与粉丝的感情会更深。每一次做线下活动,都能明显感觉到和粉丝们的关系更进一步。”唯有被粉丝们当成“自家人”,才能当好政府与百姓的“连心人”。“秋秋@剧场”的落地,为民生“大V”与粉丝间的真挚互动搭建了全新场景,更为民生政策的传播与民声民意的汇聚构建了全新载体。

暖心细节 重塑“适老”演出体验

与多数聚焦年轻受众的文化演出不同,“秋秋@剧场”的三场演出,银发族成为观众席上的绝对主力军。粉丝灯牌、鼓掌神器、应援挂件……爷叔阿姨们的“追星”装备和热忱,丝毫不逊于年轻人。美琪大戏院的大厅内,大批观众排队与晏秋秋的人形立牌、海报合影打卡;剧场外,没有抢到票的粉丝守候寻求“捡漏”机会。在人口老龄化加速的背景下,这一创新公益文化产品,不仅精准填补了“适老化”演出的市场缺口,更以有温度的情感连接,重塑中老年群体的文化参与体验。

事实上,“秋秋@剧场”的诞生,正是源于线上“百姓直播间”里中老年粉丝对于走进剧场的真切期盼。也正是因此,演出从公益票价设定到暖心礼包回馈,从节目内容定制到现场观演服务,都将适老理念与人文关怀深度融入每一处细节。

演出当日,地铁2号线南京西路

站专门设置指引牌,为观众提供引导服务。美琪大戏院将入场时间从常规的45分钟提前至60分钟,现场取票点服务人员由1人增至4人。为筑牢观演安全防线,现场特设医疗保障点,每场演出由静安寺街道社区卫生服务中心派驻两名医务人员全程值守。这些看似细微的暖心举措,皆为中老年观众量身定制,让他们“乐龄乐享”的文化期待被看见、被珍视。

作为公共文化空间,剧场只属于年轻人吗?三场演出落幕,涌入美琪大戏院的银发粉丝已给出答案。10万人在线抢票,首演门票不到3分钟售罄,加演两场5分钟抢空……一票难求的火爆景象,正是中老年群体文化消费需求的生动映照。如何以真正适老的优质文化产品,回应乐龄人群的精神“刚需”?“秋秋@剧场”为演出市场提供了样本。

服务受众 上报人勇闯“星”世界

“秋秋@剧场”火爆上演的背后,是上报集团依托垂类融媒IP打造新型文化产品的深度探索,是上报人在融媒改革浪潮中,秉持初心、应及时求变的生动实践。这座双向奔赴的“连心桥”,连接的不仅有政府与百姓、剧场与观众,也让正深入推进系统性变革的主流媒体开辟了连接受众、服务受众的新阵地。

百姓在哪里,媒体阵地就在哪里。在“秋秋@剧场”的台前幕后,留下上报媒体人勇闯“星”世界的闪亮身影。台前,晏秋秋作为核心主演,全力以赴亮出“十八般武艺”,力求为观众呈现最优表演效果。“我不是专业演员,最大长处是与观众的情感交流,告诉大家享受舞台,享受生活。”连日连轴演出的短暂间隙,来不及休整的他吸了一瓶氧气续力。同样参与演出的主持人及助演团队,均来自上报集团旗下媒体单位。即便出场时间有限,他们的跨界表演也成为舞台高光时刻。

幕后,从前期策划、运营对接、票务销售,到物料准备、现场保障、合力宣推,“IP星链工坊”携手上报同仁,人人化身“六边形”战士,倾尽全力为演出圆满举行全域赋能。“同事们为我准备得周全,演出当天凌晨5点就开始往剧场搬运分装给观众的几千个大礼包,还包揽了各项后勤保障。”晏秋秋说,正是上海报业集团的全力支持,让自己有了更充足底气。“我只需要反复精心打磨内容,做好让老百姓满意的演出。”

幕落灯暗,美琪大戏院里的欢笑与温暖,已定格成粉丝们的珍贵回忆,也通过上报融媒矩阵的持续传播,在云端激荡出深远回响。敢闯敢做的上报人,在打造“爆款”演出的同时,以“秋秋@剧场”这样一场创新实践,诠释主流媒体系统性变革的“真经”——为党立言,为人民发声。当媒体融合发展真正以人民为中心,“正能量”与“大流量”同频共振。

解放日报记者 蔡晓燕

文汇报记者 谷苗

奋勇争先实干家



■ 浦东美术馆经营管理有限公司展览部团队部分成员

自2021年7月开馆以来,上海浦东美术馆接待超过300万观众,蝉联年度“最具人气美术馆”全国第一名,成了公认的艺术汇聚地、近悦远来的网红打卡地。

在这座“人民的美术馆”里,有一支充满活力的女性团队——浦东美术馆经营管理有限公司展览部,她们平均年龄仅33.2岁,来自不同省市,毕业于美国芝加哥艺术学院、意大利NABA美术学院等国际名校。在海外学成后,她们不约而同选择归国在上海扎根,在浦东美术馆找到了艺术梦想的起点和广阔舞台。

跨文化的艺术“摆渡人”

近期,由浦东美术馆与巴黎奥赛博物馆联合打造的“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”圆满落幕。作为奥赛博物馆在中国举办的规模最大、全球独此一站的特别合作项目,其成功举办意义非凡。浦东美术馆公司董事长李曼坤对此评价道:“对于奥赛这样的世界级博物馆而言,出借馆藏珍品,不仅代表着对浦东美术馆硬件设施的认可,更体现了对合作团队的充分信任。”正因如此,展览团队深感责任重大。“在此次项目中,我们需要面对的不只是国内外观众在艺术审美和喜好上的差异,更需要不同文化间语境的转换。”

“从合同谈判到运输布展,我们需要克服时差、语言和文化差异的多重挑战。”展览部负责人张婷回忆道,“多年来积累的从业经验让我们能够预判借展过程中可能面临的问题,并提前做好准备。”这群年轻的姑娘们以专业素养与执行力经受住了考验。画册翻译、润色与校对,对1848年至1914年间法国艺术革新与社会变迁互动关系的阐释,她们都倾注心力反复打磨:文字逐字推敲,历史与艺术的关联反复研讨校准,力求精准传达核心内涵。

方寸之间构建沉浸之美

如何增强展览的沉浸感与体验感,是展览部夜以继日思考的问题。在奥赛博物馆特展中,她们以奥赛标志性建筑的内部景观为灵感,巧妙结合浦东美术馆的空间结构,在公共区域增设沉浸式壁纸,让观众仿佛置身于巴黎奥赛馆内。为再现塞纳河畔的独特氛围,她们还在展览出口特别设置了奥赛标志性大钟的影像,成为观众拍照打卡的热门点位,使沉浸体验得以延伸至展厅之外。

“展厅的每一个细节,都是联合外方及内部多个部门,经过无数次沟通与优化的成果,”一位团队成员介绍道。在团队的统筹与协调下,通过对灯光与空间氛围的精心设计,作品的色彩得以以最真实、最动人的方式呈现。

与美共美的巾帼风采

浦东美术馆2023年底的收官大展——卡拉瓦乔与巴洛克奇迹一次性呈现了来自多家美术馆、银行与私人收藏的6幅卡拉瓦乔真迹。“即便是前往意大利,也无法同时欣赏到这6幅作品,但浦东美术馆做到了。”李曼坤骄傲地表示,“这得益于我们日益赢得国际顶尖艺术机构的认可与信任。”

近年来,展览部先后荣获2023年上海市巾帼文明岗、2024年度全国巾帼文明岗等荣誉。“我们每个人都有不同的背景和专长,正是这种多样性让我们能够从多角度思考问题,找到最佳解决方案,”展览部奥赛展项目经理马珏表示。团队中,她们将各自的海外学习经历转化为跨文化沟通的优势,成为连接中国观众与世界级艺术珍品的桥梁。

截至目前,浦东美术馆已成功举办24个重磅大展,全力推动着上海的国际文化交流。而展览部正是这一成就的核心力量。从艺术品运输、安全保障、开箱上墙,到最终的整体视觉呈现,她们全程管理并悉心把控每一个环节。“艺术不是高高在上的,而是应该走进每个人的生活,”团队成员如此分享她们的运营理念。正是这种“一切为了观众”的宗旨,让浦东美术馆真正成为兼收并蓄、易于亲近的艺术场馆典范,实现了“艺术为人民”的承诺。

12月,浦东美术馆将陆续带来“图案的奇迹:卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”、毕加索大展“非常毕加索:保罗·克利的新视角”等展览,最近,团队成员们又开始忙碌起来,她们将继续以专业和热情,为观众呈现更多艺术盛宴。

浦东美术馆经营管理有限公司展览部的故事

让观众足不出沪欣赏世界艺术瑰宝