

汽车周刊

广州车展精彩纷呈彰显行业新趋势

第23届广州国际车展近日举行。本届车展不仅是年度车市的收官盛会,更是一次对中国汽车产业新貌的集中展示,呈现诸多精彩亮点。

全产业链覆盖的盛会

作为国内四大A级车展之一,2025广州车展规模再创新高,充分彰显行业影响力:总展览面积达22万平方米,为全球车企及产业链企业提供了充足的展示空间。展会吸引全球主流车企高规格参展,涵盖国际品牌、自主车企、新能源新势力及核心产业链企业,形成全品类、全链条的参展格局。在产业配套方面,汽车产业链展区展商数量实现81%的大幅增长,重点聚焦机电控、充电储能、自动驾驶等新题材,并举办中越汽配协会合作对接会等专业活动,强化产业链协同

与国际合作。

新能源主导首发车扎堆

本届车展展车总数达1085台,其中新能源车型629台,占比高达58%,呈现三大特征:

一是首发车型集中爆发。全球首发新车共计93台,涵盖全细分市场。自主品牌中,广汽昊铂A800正式公布内饰细节,其搭载的华为智驾系统与超长轴距成核心亮点;广汽与华为联合打造的“启境”品牌首次亮相。合资品牌中,一汽奥迪A5L乾崑智驾版作为国内首款搭载华为乾崑智驾技术的豪华燃油车,开启“油电同智”新模式;日产天籁·鸿蒙座舱版成为全球首个搭载鸿蒙座舱的燃油车,展现跨界合作的创新活力。

二是新能源全面覆盖。从10万元级的埃安i60,到百万元级的豪华

车型,新能源产品已覆盖A0级至豪华超跑全区间。

三是豪华品牌转型加速。BBA等传统豪华品牌彻底放弃“油改电”路线,奥迪、奔驰、宝马平台集中展示并于年内落地,标志豪华车电动化进入“架构技术竞争”新阶段。

电动化智能化深度融合

“新能源+智能化”的双轮驱动在本届车展上呈现爆发式发展,核心技术的突破重构出行体验。电动化领域,奇瑞展示C-DM6.0混动系统与犀牛固态电池,小鹏、宝马等品牌的800V高压平台已成为中高端车型标配,而仰望的1200V平台更将行业电压标准提升至新高度;氢燃料、插电混动等多元技术路线并行发展,广汽丰田铂智7(BZ7)集成华为Drive One电驱系统,实现外资品牌与中国供应链的深度

协同。

智能化下半场的竞争焦点集中在智驾与座舱领域。小米汽车发布“Xiaomi HAD增强版”端到端辅助驾驶系统,即将推送至车主;理想汽车以专场发布会形式解读智能辅助驾驶的最新成果;部分高端车型已实现“无转向柱、无刹车片”的技术突破,彻底颠覆传统驾驶逻辑。车联网、AI语音助手成为标配,鸿蒙座舱、车载AR/VR等技术让汽车从交通工具升级为智能移动空间。

彰显中国汽车全球竞争力

2025广州车展不仅是产品与技术的展示窗口,更凸显了中国汽车产业的全球地位。

一是本土品牌乘胜追击。广汽、比亚迪等东道主企业包馆参展,昊铂、埃安、启境等品牌形成产品矩阵,将车展作为成果展示与战略发

布的核心平台,体现自主品牌在技术与市场上的主导地位。

二是全球化布局提速。中越汽配协会合作对接会等活动的举办,凸显中国汽车产业链向“一带一路”国家延伸的态势,与2024年中国汽车出口突破500万辆的成绩形成呼应,标志着中国汽车产业具备全球核心竞争力。

三是行业交流平台升级。同期举办2025广州汽车发展高峰论坛、汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛等活动,汇聚全球行业精英,探讨智能座舱、自动驾驶等核心话题,为产业协同创新提供支撑。作为年度汽车行业的收官盛会,各车企以“智能+生态”为特点的首发新车与新能源新产品,均携“压箱底”技术纷纷亮相,竞争力十足,诠释“新科技·新生活”的展会主题。

李永钧

全球首款,MG4半固态电池版下月交付

11月21日,全新MG携全球首款量产搭载半固态电池的车型——全新MG4半固态安芯版正式亮相,并宣布将于12月开启交付。这不仅意味着半固态电池技术从实验室走向市场的“最后一公里”被彻底打通,更标志着MG以“技术平权”之姿,将曾经高不可攀的高安全电池技术,带入10万元级纯电市场。

为确保电池安全可靠,MG携手国家级权威机构中汽中心,对半固态电池进行了一系列“超纲”测试。测试标准在行业最高基础上再加码20%以上,大幅超越最新冠标。

全新MG4半固态安芯版不仅是电池技术的突破,更是一款在空间、智能、续航、驾控等方面全面越级的车型。新车全系提供437km至



530km多种续航版本,其中530km版本让两厢纯电车首次具备跨省通勤能力。电耗低至10.4kWh/100km,低温(-7℃)续航达成率达

75%,优于行业平均水平20%。

此外,上汽乘用车还在车展现场发布了全新品牌IP——MOLI。MOLI形象融合经典赛车头

盔与防风镜元素,由MG与上汽英

国设计中心共创,既致敬品牌百年

赛道基因,又传递出数字化、电感化的新时代风格。

张云

2025年的广州国际车展,不仅是一场新科技与新产品的前沿盛会,更是一次汽车文化传承与创新的深度对话。现场展出的60辆经典车,就像一部“滚动的工业革命史”,呈现跨越时代的机械美学与匠心工艺。你可以看到代表意大利激情与优雅的阿尔法·罗密欧、法拉利;与赛事渊源深厚的梅赛德斯-奔驰SL系列历代车型;以及最能代表新中国汽车行业记忆的红旗CA770。这些车辆不仅是交通工具,更是时代审美与工程智慧的结晶。

这些精彩的展示背后,其实蕴含着中国汽车产业更深层次的追求:

一是在技术同质化趋势加剧的当下,单纯比拼参数已难以形成差异化优势。通过深度挖掘和融合传统文化,车企能为品牌注入独特的灵魂与故事,从情感层面与用户建立更深厚的联结。

二是建立文化自信。在全球化竞争中,中国汽车品牌需要的不仅是技术的突破,更是文化自信的建立。将传统文化元素与现代工业产品成功结合,本身就是一种文化软实力的展示,有助于中国品牌在全球市场树立独特的形象和地位。

三是寻找差异化的品牌灵魂。当硬件和技术出现一定程度的同质化时,文化便成为塑造品牌独特性的关键。无论是长城汽车从醒狮、广绣中悟得的“守正出奇”,还是经典车所代表的百年工业传承,都在告诉业界,最能打动人心、最难以被复制的,是产品背后的故事与精神内核。

四是重新定义“汽车”的边界。Smart与凯斯·哈林的联名,以及诸多注重场景体验的新势力品牌,共同拓展了汽车的属性。它可以是移动的艺术品、个性的表达载体或智能的生活空间。这预示着未来的汽车研发需要更跨界的思想和更开放的心态。

雍君



广丰两款新车引领行业革新

2025广州车展期间,广汽丰田以24小时“双车发布会”,向行业宣告其“油电同强”战略的全面落地。在当前汽车产业转型的关键节点,广汽丰田用精准的产品布局、颠覆性的技术迭代与清晰的市场成绩,证明了“油电双线并进,且双双强大”并非不可能。

全新换代威兰达延续了纯正的全球车血统,不仅保留了全球版的外观设计,更在核心技术上与全球车保持一致:搭载丰田全新电子电气架构,以“域控架构”重构油车底层技术基因,显著提升计算能力以及通信效率,开启油车域控时代。

首次登场的铂智7则用“豪华新三件”——双腔空悬、激光雷达智驾和鸿蒙座舱,正面打入智能电车核心战区。其中,对华为Drive ONE电驱、鸿蒙座舱5.0、Momenta R6大模型智驾等中国本土顶尖技术资源的整合,做到了“中国智电技术+丰田全球技术底蕴”的双向赋能。

张云

荣威M7携“最具活人感”AI车机亮相

上汽荣威日前在2025广州车展现场全球首发豆包深度思考大模型及场景,旗下长续航中大型豪华轿车——荣威M7 DMH同步亮相,首搭“最具活人感”交互能力的豆包AI车机,引发广泛关注。

依托豆包AI车机“能推理、会思考、懂情绪”的全新人机交互体

验,智能座舱已然从“指令响应”迈向“意图驱动”。此次的发布更是标志着AI深度认知与情感交互技术在车端落地的重要里程碑,为智能座舱发展指明新方向。

豆包深度思考大模型在2025年第三季度以1.59亿月活用户及49.2%市场份额位居中国AI大模

型榜首,上汽荣威更是成为业内首个与豆包深度思考大模型,实现“从技术底层到交互体验”全链路深度融合的汽车品牌,远超传统意义上简单的App“上车”模式。

基于行业领先的技术底座,豆包AI车机衍生出三大核心能力:模糊语义理解能力,不仅实现

了同级别最多的15大场景覆盖,还能精准识别倒装句、否定句以及多意图指令,用户说的它能精准理解;记忆贯穿能力,能够在连续对话中自动关联上下文,深入理解用户复合需求,用户说的它能够记住;复杂车控能力,依托行业最多的车控端口接入,豆包AI车机支持300+项车控能力,用户只需一句话,即可联动座舱内多项功能协同运行。

张云

车展文化的行业启示