



新民眼

落地150天,南京西路商圈消费
总额突破130亿元

“路易号”成为 现象级商业标杆IP

清晨7时30分,静安区南京西路上的王家沙总店后厨蒸汽升腾。王家沙总店经理赵东波每天提前一小时到店,“自从‘LV巨轮’来到南京西路商圈,早上7时就有来店门口排队了”。赵东波口中的“LV巨轮”距离王家沙总店步行不到5分钟,是位于上海兴业太古汇的路易威登全新概念地标“路易号”,自6月25日亮相以来迅速成为热门打卡地。日前,静安区商务委发布相关数据——“路易号”落地150天以来,南京西路商圈日均客流超50万人次,消费总额突破130亿元,同比增长13.3%;“路易号”+++区域消费总额突破20亿元,同比增长59.3%。

这组数据表明,“路易号”已成为现象级商业标杆IP,正在定义未来消费新趋势,更为上海国际消费中心城市建设写下了亮眼注脚。



■ LV巨轮旗舰店夜景
本报记者 徐程 摄

流量辐射全域联动

“‘路易号’并非传统零售门店,而是一个深度融合展览、零售与餐饮的沉浸式空间。”静安区商务委相关负责人介绍,深度体验是其成功的关键。据统计,消费者在此日均停留时长高达2.5小时,远超传统门店的45分钟,深度互动显著提升了消费意愿与转化率。

“路易号”的落地对南京西路商圈的带动效应立竿见影,形成了强劲的消费“涡旋效应”。周边重点商场销售额实现翻倍增长。兴业太古汇日均客流高达8万至10万人次。

“泼天的流量”来了,如何接住?相关负责人介绍,静安区通过精准的流量运营,联动“静安GO”消费手环等活动,将“路易号”单一点位流量导向南京西路商圈联动的商场、文化场所,形成了“一点引爆、全域联动”的消费新格局。

以王家沙总店为例,自“路易号”落地后,店铺客流量同比增长了30%至50%;工作日营业额提升超20%,周末则可达到30%以上。赵东波提到,最直观的景象是排队。“之前,王家沙晚间生意相对清淡、无需等位,如今高峰排队能从柜台一直排到后门,等待时间长达半小时。”为了承

接流量,王家沙将营业时间从晚上7时半延长到9时,一楼二楼都加派了人手。

此外,王家沙还新增了现炒浇头面系列新品,如蚝油牛肉面、现炒蟹粉面和长鱼面。应顾客“天冷了想吃羊肉”的建议,近日又推出了新品白切羊羔肉,堂食售价44元一份,销量稳步上升。

带动商圈能级跃升

“‘路易号’催化了商圈的整体能级迭代。”相关负责人介绍,其成功推动了商圈从传统“购物中心”向“体验中心”和“社交中心”转型。商圈内其他商业体正积极引入集零售、展览、定制服务于一体的品牌,并激发了如“博新全宇宙探索中心”等“消费+”跨界业态的繁荣,共同塑造了南京西路独一无二的消费生态。

作为“首展、首店、首秀”的深度融合体,“路易号”进一步提升了静安“首发经济”的能级,巩固了其作为全球品牌进入中国“首站”的地位。项目融汇国际品牌文化、上海城市文脉与当代消费趋势,彰显了静安开放、包容、创新的城区气质。

数据显示,已有来自70多个国家和地区的游客在此消费并完成离

境退税。相关负责人分析,这得益于项目本身作为“全球独特符号”的吸引力及其航海叙事与上海港口城市文脉的深度共鸣,增强了国际游客的文化认同感。

赵东波也敏锐地感受到了王家沙客流结构的变化——过去,王家沙的顾客以上海中老年人为主;如今,年轻面孔、外地游客,甚至外国客人都明显增多。“很多人过来打卡拍照,顺路来吃个饭。”赵东波告诉记者,为了服务新增的外国顾客,王家沙在“路易号”开幕后一个月内还赶制出了配有图片的英文菜单。

为承接国际消费力,静安区同步优化了境外游客服务体系,重点打造“静安EASY退”离境退税品牌。同时,在兴业太古汇、恒隆广场等多个点位布设自助退税终端,支持支付宝扫码,将退税流程缩短至3至5分钟。

“路易号”的成功不仅是单点突破,更是静安区通过模式创新、政策赋能与生态营造,提升商业能级与城市软实力的生动实践。相关负责人表示,期待其发挥“灯塔效应”,吸引更多注重长期价值、探索“消费+”融合业态的品牌加入,共同构建面向未来的可持续消费生态。

本报记者 陈佳琳

《疯狂动物城2》遭疯狂盗摄,谁该负责

邵宁

上映6天,电影《疯狂动物城2》的票房就破了20亿元,成为一部现象级大片。与此同时,影院里还有一种现象也很“疯狂”,那就是盗摄。在一片漆黑的放映厅里,有人像“夜行动物”般悄悄打开手机,对准屏幕肆无忌惮地拍摄,待灯光亮起,再带着“猎物”心满意足地离去。这也成为影片上映后最为集中的观众吐槽:盗摄太猖獗,原本沉浸的观影体验不断被刺眼的手机亮光所打破。

“疯狂动物城”何以沦为“疯狂盗摄城”?

在影院内盗摄大致可以分为两类。一类是源于利益驱动的盗版行为。据潮新闻报道,在一些二手平台上,盗版商家明目张胆地售卖《疯狂动物城2》电影资源,并标注“高清画质、可投屏”“完整时长+双盘秒发”“国语+中英双字幕”等。这些商家将标价设置在0.01元至4元之间,许多商品销量显示已超1000份,多的甚至超过4000份。记者用0.01元下单了一件,很快商家发来了电影资源的网盘链接,打开链接是《疯狂动物城2》的2D英文版,完整并配有字幕,但有着明显的盗摄痕迹。

这一乱象并非个例,今年春节档《哪吒之魔童闹海》上映次日就出现完整盗录资源,相关盗版链接超26万条。现在,几乎每部热映影片都难逃被盜摄的命运。

更让人心惊的是,盗摄行为屡禁不止的背后是一条完整的盗版产业链。在盗版买卖的圈子里,盗摄影片的行业黑话是——“枪版电影”。据今年3月的一次院线电影版权保护专项行动披露,盗版产业链包括:前端“枪手”利用微型设备盗录,中端技术团伙搭建网站、App分销,末端网店通过U盘、社交平台扩散。

还有一类盗摄者是普通观众或博主。他们倒并非想出售盗摄的内容牟利,而是流量驱动。最近,只要在社交媒体平台搜索“疯狂动物城2”,就会出现很多盗摄画面,其中大部分涉及关键剧情,还有的是彩蛋部分。博主为了博取流量把自己盗摄的内容传播到网上,认为“在社交媒体分享电影片段不算侵权”,而评论区也很少有人指出其问题。

盗摄内容得以迅速传播,视频平台难辞其咎。多数平台的内容审核机制存在明显漏洞,往往对盗摄内容“视而不见”。更有甚者,平台的推荐算法常常无意中助推了盗摄内容的传播。如一段标题为“《疯狂动物城2》最感人片段”的盗摄视频,可能因为触动用户情感而获得高互动,进而被推荐给更多用户,形成恶性循环……

事实上,盗摄的危害远不止破坏观影体验。在法律层面,盗摄违反了《著作权法》,侵犯了权利人的复制权、发行权和信息网络传播权。中国《电影产业促进法》明确规定,未经权利人许可,任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。

盗摄如果任其蔓延,将成为电影行业的公害。整治“疯狂盗摄城”,必须让法律长出牙齿。

首先是加大对盗版产业链的打击,从源头上斩断盗摄的黑手。今年2月,中国电影科学技术研究所工作人员在对网络日常监测时,发现了一条传播正在热映的影片《哪吒之魔童闹海》的网络链接。链接内视频画面清晰、拍摄稳定,被认定是在电影院盗录的,且影片已在网上被多人转发和下载。经进一步调查,发现是在天津一家影院内盗摄的。最终,盗摄者赵某因触碰法律红线,而被天津市滨海新区文旅局罚款1.5万元。

因此,有关部门完全可以从网络线索入手,顺藤摸瓜,对“枪版”《疯狂动物城2》产业链上的违法人员依法惩处,情节严重者还可入刑。

同时,平台问责机制也必不可少。网络平台应当建立更主动的侵权内容过滤系统,不能任由算法推荐侵权内容的行为。根据《网络安全法》和《信息网络传播权保护条例》,对网络平台未履行审核义务、为盗版提供传播便利的,可处以罚款、暂停相关业务、关闭网站等处罚。

更重要的是,全社会应形成反对盗摄的共识,坐进放映厅里的我们,应当理直气壮地让旁边的观众放下手机。

正如银幕上的朱迪和尼克为维护公平正义而勇敢向前,银幕外的我们也应共同守护创意产业发展的法治环境。只有当每个观众都成为版权的自觉守护者,电影艺术才能摆脱盗摄的阴影,释放出它的光彩与力量。