

# 匆匆忙忙的时代 故事要从从容容地讲

电视剧《大生意人》用匠心引发古今共振



冬日午后，晒着暖阳泡一壶香茶，任故事在慢条斯理中铺展，是很多人难忘的旧时光。如今倍速播放成了常态，短剧的“短平快”让瞬时爽感成为标配，可总有些故事，需要慢慢品味才能尝出悠长韵味。当古平原在宁古塔的冰天雪地里凭借智慧聚拢人心，当他在商战中周旋于各方势力却坚守道义，《大生意人》在行色匆匆的短剧年代里，以40集的从容体量，用一场场扎实的戏码告诉我们：好故事从来值得慢慢地讲，细细地品。

这部剧的从容，藏在不疾不徐却张弛有度的叙事里。镜头缓缓推开宁古塔的冰雪世界，兽骨家具、皮毛裹身的人群、一望无际的冰天雪地，这些极具冲击力的视觉符号，构建了古平原“地狱级新手村”的绝境开局。不同于一上来就堆砌爽点的套路，它认真铺陈主角的遭遇：从科举被诬陷发配，到宁古塔绝境求生，再到逃回关内白手起家，每一步都有迹可循。更巧妙的是，剧集采用“游戏化”叙事结构，将四十集长剧变成一场“打怪升级”之旅，宁古塔、山西、内蒙古、安徽等不同地域都是需要突破的关卡，每个关卡都有独特的视觉美学，既保住了长剧的

叙事容量，又靠场景转换维系着观众的新鲜感。两集逃出宁古塔，两集拿下草原，第六集开启山西副本，剧情推进并不拖沓，关键处却从不含糊，古平原与李钦的针锋相对、和苏紫轩的相互交锋、跟常玉儿马背上的倾心交谈，大段对话层层递进，把人心与局势说得分明，就像慢熬的好汤，火候到了，味道自然醇厚。

慢下来的时光，都用在了打磨质感上。为还原晚清风貌，剧组花了近150天辗转五省实景拍摄，零下30摄氏度的黑龙江雪原、温婉的江南水乡、辽阔的内蒙古草原，每一帧都透着大自然的真实肌理，这种沉浸感是绿幕拍摄无法替代的。服装更是精致到骨子里，2000多套服饰用非遗面料和京绣工艺，从形制到纽扣花边都精雕细琢，贴合地域气候与文化。就连不到一分钟的当铺戏，都换了六七个实景，从银车运银到银号熔银，把晚清金融业的细节拍得明明白白。这些细节共同构建了一个可信可感的晚清世界。

它的“长”，更在于能承载足够厚重的故事与内涵。不同于传统古装剧的宫廷权谋或江湖恩怨，《大生意人》通过一个流放书生的从商之路，切入

晚清社会肌理。古平原不是迂腐的古人，而是带着“现代灵魂”的角色，他对女性的态度、对家国的看法贴合当代价值观，却始终坚守“仁义礼智信”的传统底色，这种古今共振让人物更有温度。剧集还通过丰富群像勾勒出晚清商业众生相，共同构成了那个时代的商业生态图景。这里有传统商帮的兴衰、中外资本的碰撞，有祖辈漕运悲剧的隐情，也有面对洋商垄断时“以商救国”的大义，这些复杂情感与深刻思考，唯有四十集的体量才能沉淀透彻。

在这个拍长剧“风险巨大”的时代，《大生意人》的成功印证了导演张挺的话：“长剧死不了。”11月25日，它在央八开播，27分钟收视率破3，首集打破酷云四项纪录，既赢得了传统电视观众，也获得了年轻网友的认可。

快节奏的时代里，我们总在追赶时间，却忘了有些美好需要放慢脚步才能遇见。《大生意人》用扎实的创作证明，长剧的价值不在于时长，而在于对故事的敬畏与打磨。愿这样的作品多一些，让我们在碎片化的生活中，能寻得一隅静地，细品一段有质感、有温度的好故事。 本报记者 吴翔

## 让永乐宫壁画活起来

舞剧《永乐未央》启动全国巡演

本报讯（记者 朱渊）由中国东方演艺集团联合上海晶英文化传媒集团等单位联合出品的舞剧《永乐未央》昨天在上海启动明年全国巡演。下月10日、11日，该剧将率先登陆上海西岸大剧院，为观众带来一场融合文物故事与舞蹈艺术的视听盛宴。从永乐宫的斗拱飞檐到《朝元图》的绚丽色彩，从孔雀蓝釉的莹润光泽到迁建工程的举世瞩目，《永乐未央》将原本静置在博物馆、留存于历史中的文物、技艺与记忆，转化为富有情感与故事性的舞蹈语言，彰显中华文脉生生不息的精神力量。

作品在艺术呈现上实现了“含舞量”与“含剧量”双高。舞者以扎实精湛的肢体表达，将壁画仙班群舞、琉璃匠师与角神诙谐互动、迁建者群像舞等场景与人物命

运、故事脉络深度绑定；舞台影像与空间设计巧思迭出，进一步强化古今交错的立体叙事张力。音乐创作同样极具特色，深度融入道教音乐的清远空灵、山西本土戏曲的质朴灵动，在古典民乐高难度编配中烘托跨越时空的情感共振，为观众打造沉浸式体验。

《永乐未央》由中国东方演艺集团“80后”“90后”为主的新生代团队演绎。总编导谢元臻透露，创作中经历了从“展现文物与文化”到“聚焦个体生命与精神传承”的关键视角转变，作品以“未央”为名寓意永恒不息，既重现古人创造智慧，也致敬50年前用10年青春完成迁建的保护者。演员阵容方面，张翰灵动演绎“七百岁守护者”孔雀蓝釉角神，南丁、丁太聪、王晶、吴富莉等联袂出演，共同再现文物传承的震撼现场。

一家上海院团，何以让北京观众甘愿连续七天走进剧场？昨晚，上海京剧院建院70周年进京展演收官，六台七场大戏，一周之内在北京长安大戏院创下超过90万元的票房佳绩，火热程度远超预期，不少戏迷更是一场不落连看七场。

在演艺市场的语境下，票房数据往往比任何溢美之词都更具说服力。上海京剧院，这家70岁的老牌院团，在今天依然保持旺盛的生命力。昨天在中国艺术研究院举行的专题研讨会上，专家们一致认为，上京的成功在于其对传统艺术规律的敬畏、对海派精神的坚守，以及对新时代观众的精准把握。

“全国这么多京剧院团，最美丽的风景是上海京剧院。”94岁高龄的中国艺术研究院资深研究员龚和德用“美丽”二字定义了这支队伍。他的依据是实打实的数据：2015年至2025年间，上海京剧院演出的传统剧目达到237出。“这说明底子非常之厚，非常了不得。”

如果说剧目数量是面子，那么独特的海派演剧精神则是里子。

京剧表演艺术家叶少兰直言，上海京剧院的成功在于拥有一个整齐、敬业的艺术集体。他以此次史依弘主演的《白蛇传》为例，在“断桥”一折中，史依弘没有把白素贞简单地演成一个民女，而是演出了仙气和新鲜感，这种细腻的处理让叶少兰大加赞赏。

中国戏曲学院教授赵景勃总结，上海京剧院最值得学习的一点，是科学地把握了继承与创新的关系，既有传统骨子老戏，也有如《曹操与杨修》这样充满文化内涵的“新传统”。中国艺术研究院戏曲研究所研究员马也认为：“海派或麒派已经大于艺术流派，甚至是溢出了京剧。”

在如今“流量为王”的时代，上海京剧院不仅没有掉队，反而走出了一条独特的道路。中国戏曲学会常务副会长赓续华将上海京剧院的成功归纳为“四有”：有保留剧目、有风格特色、有角儿、有流量明星。

中国艺术研究院戏曲研究所所长王馗认为，上海京剧院70年的经验，本质上是一项涵盖人才培养、剧院发展、京剧传承的系统工作。从整理周信芳全集到推出尚长荣、陈少云的“三部曲”，这种学术自觉与艺术生产的紧密结合，才是90万元票房背后真正的推手。

正如上海京剧院院长张帆所言，70年既是里程碑，更是新起点。在“十五五”期间，剧院将继续在守正上做深做实，在创新上精准发力。这道“美丽的风景”，正以昂扬的姿态，继续书写传统艺术的当代篇章。 驻京记者 赵玥

（本报北京今日电）

# 七天票房九十九万元，海派京剧是怎么做到的

上海京剧院建院七十周年进京展演昨晚收官



■《七侠五义》为本次进京展演收官