

“十四五”期间，上海持续推进“五个中心”联动发展耦合共生相互赋能

2025年15个典型实践案例发布

本报讯（记者 叶薇）从十个针对全球城市的权威榜单排名情况看，上海“五个中心”持续进位，综合经济能级稳步进阶，创新相关排名实现跃升，金融航运指标稳居前列，软实力排名亦有提升，体现了上海近年来在全球位势的变化轨迹……在昨天举行的上海加快“五个中心”建设研讨会上，与会嘉宾纷纷提出，上海要抓住时间窗口，加快推动“五个中心”实现能级提升。

数据显示，“十四五”期间，上海持续推进“五个中心”联动发展、耦合共生、相互赋能，综合实力实现新跨越。国际经济中心方面，前三季度上海GDP同比增长5.5%，增速逐季提升且高于全国水平；国际金融中心方面，今年1-10月，在沪主要金融要素市场成交额同比增长11.6%；国际贸易中心方面，今年1-10月，上海进出口总额达到3.7万亿元，同比增

长5.2%；国际航运中心方面，今年1-11月，上海港集装箱吞吐量超过5000万标准箱，今年发布的新华·波罗的海航运中心指数，上海连续6年排名全球第三；国际科技创新中心方面，在“全球最佳科技集群”排名中，上海-苏州创新集群位居第6位。

市政府副秘书长，市发展改革委党组书记、主任顾军表示，“十五五”时期，“五个中心”建设要不断强化“四大功能”（全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能、开放枢纽门户功能），加快形成整体效应、平台效应、放大效应、辐射效应，更好体现对全国发展大局的战略支撑作用。市发展改革委副主任、市发展改革研究院院长张忠伟进一步指出，整体效应，要在功能设计、制度供给和政策突破方面加强系统性构建；平台效应，着力推进市场化、功能性平台建设；放大

效应，着力开展首创性改革、引领性开放，推动各类试点任务持续放量，形成更多可感可及的企业案例；辐射效应，把加快“五个中心”建设与长三角一体化发展等国家战略结合起来，不断提升服务区域、服务全国的能力。

香港中文大学（深圳）公共政策学院院长、粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为，建设现代化产业体系的关键在于基础科研、应用技术转化和金融服务，上海要把握好“五个中心”建设有利条件，充分发挥系统集成优势，以科技创新带动现代化产业体系建设，打造经济高质量发展的强大动力。西门子（中国）有限公司副总裁任捷认为，中国市场已成为企业打磨全球竞争力的“健身俱乐部”，企业需通过深化“Glocalization（全球本地化）”战略来应对多重不确定性。

研讨会上，上海市加快推进“五个中心”

建设领导小组办公室遴选发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选，分别是创新推进生物制品分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港离岸贸易金融服务综合改革试点、科创板增设科创成长层增强服务科技创新能力、率先试点首发进口消费品检验便利化措施、创新建设临港新片区国际数据中心、打造全球汇“丝路电商”国家馆、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建绿色船舶保险共同体、创设“基础研究先行区”、建设上海合成生物学创新中心、推出科技创新券“免申即享”举措，生动展现了上海“五个中心”建设的阶段性成效。

上海首届旅游攻略超级大赛迎报名热潮

全民共创，“旅”选上海“超”级精彩

本报讯（记者 杨玉红）由上海市文化和旅游局主办的“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛（第一季）日前启幕。这场以“‘旅’选上海‘超’级精彩”为总IP的文旅盛会，联动全市5万余个文旅资源点位，瞬间点燃申城内外参与热情，成为冬日最具话题度的城中盛事。

目前，上海各区迅速接力，以半价、免费福利及特色文旅新品轮番“宠粉”，专业组与社会组报名通道同步火爆，“旅超”AI音乐赛、

“心动坐标”打卡等创新活动接连上线，更联动推出上海元旦文旅新品矩阵，为市民游客带来全新消费选择与沉浸式体验。

本次大赛以“全民共创、全民共享”为核心理念，采用全民参与、全要素挖掘、全平台传播模式，创新设置专业组与社会组双赛道，实现文旅专业力量与民间创意智慧的同频共振。

专业组通过“沪小游”微信及支付宝小程序报名，截至12月1日11时报名持续“爆

满”。旅行社参与率超七成，上千名持证导游、市级“城市推荐官”及酒店同步加入，涵盖文旅服务全链条核心力量。

社会组依托抖音平台强势破圈，“域见上海”主题播放量飙升至1.2亿次，参赛群体覆盖各年龄段，15秒短视频、5分钟深度视频、实用图文攻略等创意作品纷呈。

大赛设置优秀作品奖、互动参与奖等多个奖项，获奖者可获荣誉证书、定制奖杯及上

海文旅大礼包，潜力素人更将纳入抖音文旅创作者扶持计划，开启成长新机遇。

为实现文旅内容从“创作”到“消费”的高效转化，大赛推出两大创新举措，持续放大赛事价值。AI音乐赛反响热烈，自11月26日启动以来，抖音平台相关话题播放量超50万次，“歌歌AI写歌”平台近3000人次参与，创作专属歌曲超400首，打造上海“旅超”音乐素材库。抖音联动推出“心动坐标”计划，串联各区域特色路线，2026年元旦将举办打卡活动，节后发布涵盖必吃、必玩、必购、必看、必打卡的权威榜单，为出行提供精准指引。

本次旅超大赛将持续至2026年1月18日，后续将举办线上线下创作者颁奖盛典，优秀作品将纳入上海文旅长期推广体系。

上海市大众工业学校教师王文强

一片匠心 点亮学子的技能人生



我是上海市大众工业学校教师王文强。作为一名职教教师，我始终坚信：教育的本质不在于传授知识，而在于点燃希望。

2001年，我考入上海市大众工业学校数控专业。2004年首次参加全国数控技能大赛初露锋芒，次年毕业后选择留校任教。从2004年到2018年，我五次代表上海参赛，最终在第八届大赛中夺冠，获得“全国技术能手”称号。这14年间，我坚持通过比赛提升技能，成为当时上海市最年轻的高级技师。

记得刚开始执教时，我发现学生们虽然能按要求加工出合格零件，却很少有人提出自己的想法。这让我陷入思考：职业教育培养的不应只是“操作工”，而应是有创新能力的技能人才。于是，我尝试带领学生探索“三三”教学原则：每套零件制定三种加工工艺，每天解决三个实际问题。起初学生们很不适应，但渐渐地，他们的思维方式开始转变。

有个学生令我印象深刻。他起初连最简单的零件加工都畏手畏脚，但在坚持“三三”训练后，不仅能独立设计加工方案，还在市级技能比赛中获奖。现在他已留校任教，成为新一代的技能传承者。这样的例子还有很多，看着学生们从“要我学”转变为“我要学”，是我最大的欣慰。

2021年成立创新工作室后，我们开始将产教融合落到实处。记得有家企业遇到技术难题，我们带领学生实地调研，经过反复试验，



■ 王文强在教学中

不仅解决了问题，还将解决方案转化为教学案例。这种“真题真做”的方式，让学生们切实体会到知识的价值。至今，工作室已完成12项技术攻关，培养出7名全国技术能手。

今年，我受聘为嘉定区职业技能推广大使。在一次社区宣讲中，有位家长说：“以前觉得上职校没出息，听完您的故事，才知道技能人才也能这么优秀。”这句话让我感触很深。目前，我们团队正在备战明年世界技能大赛。训练时，我常对学生们说：“比赛不是终点，而是新的起点。”就像当年我的老师教导我那样，现在的我也希望能把这份匠心传递下去。

未来，我将继续坚守这片园地，为更多学子点亮技能成才的梦想。

曹博文 整理

LOVE

SHANGHAI
CARNIVAL JEWELRY

爱在上海 农情惠系列活动

2025年11月1日-12月31日

惠吃 满300元返现80元

惠购 满1000元返现100元

惠爱 每满2500元返现100元

惠喝 满30元返现10元

惠游 满100元返现15元

惠居 满5000元返现100元

活动内容 活动期间，农行信用卡主卡持卡人（需使用含银联标识的卡片，万事达双标卡、商务卡、专项分期卡、准贷记卡、附属卡不参与本活动）领券后在指定爱在上海活动商户消费，通过云闪付APP二维码被扫方式使用农行信用卡支付有机会享：

爱在上海农情惠吃
满300元获80元刷卡金返现
限前1000名

爱在上海农情惠喝
满30元获10元刷卡金返现
限前1500名

爱在上海农情惠购
满1000元获100元刷卡金返现
限前1000名

爱在上海农情惠游
满100元获15元刷卡金返现
限前1000名

爱在上海农情惠居
满5000元获100元刷卡金返现
限前400名

爱在上海农情惠爱
每满2500元获100元刷卡金返现
最高返200元，限前250名

活动名额有限，先到先得，额满即止。每位客户每活动活动期间限参与1次。单笔消费同时满足以上多个活动时，无法同时获得多笔返现，系统将按实际可返现金额由高到低返现。

登录中国农业银行APP-信用卡-美食生活或农业银行信用卡微信小程序搜索“爱在上海农情惠”进行领券，刷卡金券自领券日起7天内有效，过期可再次领取，有效期以掌银或微信小程序内票券详情显示为准。活动名额及附近适用门店可通过活动页查看。