

“十四五”期间,上海持续推进“五个中心”联动发展耦合共生相互赋能

2025年15个典型实践案例发布

本报讯 (记者 叶薇)从十个针对全球城市的权威榜单排名情况看,上海“五个中心”持续进位,综合经济能级稳步进阶,创新相关排名实现跃升,金融航运指标稳居前列,软实力排名亦有提升,体现了上海近年来在全球位势的变化轨迹……在昨天举行的上海加快“五个中心”建设研讨会上,与会嘉宾纷纷提出,上海要抓住时间窗口,加快推动“五个中心”实现能级提升。

数据显示,“十四五”期间,上海持续推进“五个中心”联动发展、耦合共生、相互赋能,综合实力实现新跨越。国际经济中心方面,前三季度上海GDP同比增长5.5%,增速逐季提升且高于全国水平;国际金融中心方面,今年1-10月,在沪主要金融要素市场成交额同比增长11.6%;国际贸易中心方面,今年1-10月,上海进出口总额达到3.7万亿元,同比增

长5.2%;国际航运中心方面,今年1-11月,上海港集装箱吞吐量超过5000万标准箱,今年发布的新华·波罗的海航运中心指数,上海连续6年排名全球第三;国际科技创新中心方面,在“全球最佳科技集群”排名中,上海-苏州创新集群位居第6位。

市政府副秘书长,市发展改革委党组书记、主任顾军表示,“十五五”时期,“五个中心”建设要不断强化“四大功能”(全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能、开放枢纽门户功能),加快形成整体效应、平台效应、放大效应、辐射效应,更好体现对全国发展大局的战略支撑作用。市发展改革委副主任、市发展改革委研究院院长张忠伟进一步指出,整体效应,要在功能设计、制度供给和政策突破方面加强系统性构建;平台效应,着力推进市场化、功能性平台建设;放大

效应,着力开展首创新性改革、引领性开放,推动各类试点任务持续放量,形成更多可感可及的企业案例;辐射效应,把加快“五个中心”建设与长三角一体化发展等国家战略结合起来,不断提升服务区域、服务全国的能力。

香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为,建设现代化产业体系的关键在于基础科研、应用技术转化和金融服务,上海要把握好“五个中心”建设有利条件,充分发挥系统集成优势,以科技创新带动现代化产业体系建设,打造经济高质量发展的强大动力。西门子(中国)有限公司副总裁任捷认为,中国市场已成为企业打磨全球竞争力的“健身俱乐部”,企业需通过深化“Glocalization(全球本地化)”战略来应对多重不确定性。

研讨会上,上海市加快推进“五个中心”

建设领导小组办公室遴选发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选,分别是创新推进生物制品分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港离岸贸易金融服务综合改革试点、科创板增设科创成长层增强服务科技创新能力、率先试点首发进口消费品检验便利化措施、创新建设临港新片区国际数据中心、打造全球汇“丝路电商”国家馆、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建绿色船舶保险共同体、创设“基础研究先行区”、建设上海合成生物学创新中心、推出科技创新券“免申即享”举措,生动展现了上海“五个中心”建设的阶段性成效。

上海首届旅游攻略超级大赛迎报名热潮

全民共创,“旅”选上海“超”级精彩

本报讯 (记者 杨玉红)由上海市文化和旅游局主办的“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛(第一季)日前启幕。这场以“旅”选上海“超”级精彩为总IP的文旅盛会,联动全市5万余个文旅资源点位,瞬间点燃申城内外参与热情,成为冬日最具话题度的城中盛事。

目前,上海各区迅速接力,以半价、免费福利及特色文旅新品轮番“宠粉”,专业组与社会组报名通道同步火爆,“旅超”AI音乐赛、“心动坐标”打卡等创新活动接连上线,更联动推出上海元旦文旅新品矩阵,为市民游客带来全新消费选择与沉浸式体验。

本次大赛以“全民共创、全民共享”为核心理念,采用全民参与、全要素挖掘、全平台传播模式,创新设置专业组与社会组双赛道,实现文旅专业力量与民间创意智慧的同频共振。

专业组通过“沪小游”微信及支付宝小程序报名,截至12月1日11时报名持续“爆

满”。旅行社参与率超七成,上千名持证导游、市级“城市推荐官”及酒店同步加入,涵盖文旅服务全链条核心力量。

社会组依托抖音平台强势破圈,“域见上海”主话题播放量飙升至1.2亿次,参赛群体覆盖各年龄段,15秒短视频、5分钟深度视频、实用图文攻略等创意作品纷呈。

大赛设置优秀作品奖、互动参与奖等多个奖项,获奖者可获荣誉证书、定制奖杯及上海文旅大礼包,潜力素人更将纳入抖音文旅创作者扶持计划,开启成长新机遇。

为实现文旅内容从“创作”到“消费”的高效转化,大赛推出两大创新举措,持续放大赛事价值。AI音乐赛反响热烈,自11月26日启动以来,抖音平台相关话题播放量超50万次,“歌歌AI写歌”平台近3000人次参与,创作专属歌曲超400首,打造上海“旅超”音乐素材库。抖音联动推出“心动坐标”计划,串联各区域特色路线,2026年元旦将举办打卡活动,节后发布涵盖必吃、必玩、必购、必看、必打卡的权威榜单,为出行提供精准指引。

本次旅超大赛将持续至2026年1月18日,后续将举办线上线下创作者颁奖盛典,优秀作品将纳入上海文旅长期推广体系。

SHANGHAI LOVE

爱在上海

农情惠系列活动

2025年11月1日-12月31日

惠吃

满300元返现80元

惠喝

满30元返现10元

惠购

满1000元返现100元

惠游

满100元返现15元

惠爱

每满2500元返现100元

惠居

满5000元返现100元

活动内容

活动期间,农行信用卡主卡持卡人(需使用含银联标识的卡片,万事达双标卡、商务卡、专项分期卡、准贷记卡、附属卡不参与本活动)领券后可在指定爱在上海活动商户消费,通过云闪付APP二维码被扫方式使用农行信用卡支付有机会享:

爱在上海农情惠吃

满300元获80元刷卡金返现

限前1000名

爱在上海农情惠喝

满30元获10元刷卡金返现

限前1500名

爱在上海农情惠购

满1000元获100元刷卡金返现

限前1000名

爱在上海农情惠游

满100元获15元刷卡金返现

限前1000名

爱在上海农情惠居

满5000元获100元刷卡金返现

限前400名

爱在上海农情惠爱

每满2500元获100元刷卡金返现

最高返200元,限前250名

活动名额有限,先到先得,额满即止。每位客户每活动活动期间限参与1次。单笔消费同时满足以上多个活动时,无法同时获得多笔返现,系统将按实际可返现金额由高到低返现。

登录中国农业银行APP-信用卡-美食生活或农业银行信用卡微信小程序搜索“爱在上海农情惠”进行领券,刷卡金券自领券日起7天内有效,过期可再次领取,有效期以掌银或微信小程序内票券详情显示为准。活动名额及附近适用门店可通过活动页查看。

中国农业银行

信用卡

人生可期 农情长伴

上海市大众工业学校教师王文强

一片匠心 点亮学子的技能人生

我是上海市大众工业学校教师王文强。作为一名职教教师,我始终坚信:教育的本质不在于传授知识,而在于点燃希望。

2001年,我考入上海市大众工业学校数控专业。2004年首次参加全国数控技能大赛初露锋芒,次年毕业后选择留校任教。从2004年到2018年,我五次代表上海参赛,最终在第八届大赛中夺冠,获得“全国技术能手”称号。这14年间,我坚持通过比赛提升技能,成为当时上海市最年轻的高级技师。

记得刚开始执教时,我发现学生们虽然能按要求加工出合格零件,却很少有人提出自己的想法。这让我陷入思考:职业教育培养的不应该只是“操作工”,而应是有创新能力的技能人才。于是,我尝试带领学生探索“三三”教学原则:每套零件制定三种加工工艺,每天解决三个实际问题。起初学生们很不适应,但渐渐地,他们的思维方式开始转变。

有个学生令我印象深刻。他起初连最简单的零件加工都畏手畏脚,但在坚持“三三”训练后,不仅能独立设计加工方案,还在市级技能比赛中获奖。现在他已留校任教,成为新一代的技能传承者。这样的例子还有很多,看着学生们从“要我学”转变为“我要学”,是我最大的欣慰。

2021年成立创新工作室后,我们开始将产教融合落到实处。记得有家企业遇到技术难题,我们带领学生实地调研,经过反复试验,



王文强在教学中

不仅解决了问题,还将解决方案转化为教学案例。这种“真题真做”的方式,让学生们真切体会到知识的价值。至今,工作室已完成12项技术攻关,培养出7名全国技术能手。

今年,我受聘为嘉定区职业技能推广大使。在一次社区宣讲中,有位家长说:“以前觉得上职校没出息,听完您的故事,才知道技能人才也能这么优秀。”这句话让我感触很深。目前,我们团队正在备战明年世界技能大赛。训练时,我常对学生们说:“比赛不是终点,而是新的起点。”就像当年我的老师教导我那样,现在的我也希望能把这份匠心传递下去。

未来,我将继续坚守这片园地,为更多学子点亮技能成才的梦想。

曹博文 整理