

湖城执笔绘新 文旅和弦共鸣

2025苏州工业园区金秋·三湖嘉年华收官

“以湖为签、以水为媒”，过去的三个月，苏州工业园区秋韵尽放，一场联动三湖的文旅盛宴火力全开。金鸡湖的浪漫、阳澄湖的鲜活、独墅湖的青春……2025苏州工业园区金秋·三湖嘉年华，通过“三湖联动”的创新模式，为市民游客开启一段沉浸式的湖城邂逅之旅。

各具特色 各美其美

紧扣“一生一世金鸡湖”的浪漫主题，金鸡湖通过环湖打卡、艺术展览、音乐演出、主题市集等多元化活动形式，构建了集浪漫体验、艺术欣赏、运动休闲、消费购物于一体的综合文旅场景。李公堤、桃花岛、“苏州之眼”摩天轮……一个个在城市地标开展的浪漫且富有温度的活动礼遇，见证着“个人小爱”升华为“城市大爱”；诚品水岸市集、左岸158市集、688微醺市集、国际啤酒节等多场特色市集活动，持续为金鸡湖聚集人气，更让湖畔成为新的

潮流聚集地。

秋日的阳澄湖，更是饕客们的不二之选。围绕“满澄尽啖黄金甲”的主题定位，“蟹逅半岛”“骑迹半岛”“玩美半岛”三大活动，尽显阳澄湖半岛独有的魅力。9月26日，阳澄湖大闸蟹开捕，“2025阳澄湖半岛蟹季厨艺大赛”“大闸蟹美食市集”持续加码，点燃阳澄湖的黄金假期；WTA125苏州网球公开赛、PROJAM 2025国际滑板赛、第十一届足球小将冠军挑战赛等系列赛事，凸显着“体育+旅游”融合发展的特有活力；“交个‘螃’友 2025阳澄湖半岛秋日生活季”将半岛新型度假体验演绎得淋漓尽致，让游客看见一个不一样的阳澄湖。

“让我们荡起双桨”的独墅湖则更受高校学子与年轻群体青睐。金秋龙舟赛、2025苏州独墅湖院校桨板争霸赛，两场水上竞技为秋日的独墅湖注入青春动能；“右岸秋月夜”走进独墅湖，以烟火气十足的市集营造出沉浸式体验，满满都是文化

的活力；“读吧SIP”系列活动内容丰富、形式多样，当阅读巴士开进苏艺湖滨广场、创意产业园、高校，这场流动的精神交流，让“读书湖”的魅力随波荡漾。

三湖联动 美美与共

“1+1+1>3”，自9月13日启动以来，这场联动三湖的金秋嘉年华，开启了属于苏州工业园区的文旅狂欢。仅国庆中秋“双节”期间，金鸡湖景区、半岛度假区累计接待游客278.44万人次，同比去年国庆假期增长20.2%。其中，金鸡湖景区位列苏州接待游客量首位，景区深度游客量位列全国358家5A级旅游景区第3名。

“金秋·三湖惠游卡”作为本次活动的重要创新载体，有效串联三大湖区的景点、餐饮、住宿、购物等优质资源，为游客提供了全方位的优惠导引服务。截至11月23日，该卡累计发放超3万张，有力刺激了跨湖区消费与区域经济联动。

150万元住宿消费券、5万个“票根+”权益包的发放，谢霆锋演唱会、比斯特游园会、三湖美食节等活动的举办，在园区形成千余家商户联动让利的火热局面，住宿消费券红包累计使用超万单，核销补贴金额近百万元，带动消费金额超千万元。活动期间，同程平台苏州工业园区线上客流超20万人次，比2024年同期增长7.39%，旅游消费金额超5000万元，同比2024年增长11.49%。

这场以“三湖联动”为核心的金秋嘉年华，不仅是一场城市生活美学的生动演绎，更是一次成功的文旅融合实践。三大湖区在保留各自特色的同时，形成强大的协同效应，实现能级跨越。当近千万人次的足迹与超千万元的消费热情在此交汇，折射的是苏州工业园区文体旅产业从“景点观光”向“场景体验”跃升的蓬勃生命力，更为未来文体旅产业高质量发展提供了可借鉴的“园区样本”。本报记者 毛丽君

世界超市外贸双突破

义乌

天气渐寒，浙江义乌却接连传来两则“热气腾腾”的消息：义乌跨境电商年进口清单量历史性突破1亿单；今年前10个月，义乌市进出口规模首次突破7000亿元，达到7011.9亿元，超2024年全年进出口规模。

义乌的爆发并非孤例，它正是长三角外贸整体韧性升级的一个生动缩影。今年前三季度，长三角地区进出口12.62万亿元，同比增长6.6%，占我国同期进出口总值的37.6%。长三角地区作为全国外贸“压舱石”的韧性与活力更加凸显。图为义乌全球数贸中心内的一家商店

本报记者 黄佳琪 文 新华社 图



一支笔、一张纸，共绘长三角文化同心圆。即日起，由江苏省启东市教育体育局发起的“青春‘沪’动，笔颂山河”——上海·启东青少年纪念“一二·九”运动书法征集活动正式启动。

活动旨在以书法为载体，引导青少年铭记“一二·九”运动历史、传承爱国主义精神，弘扬中华优秀传统文化，促进沪启两地青少年之间的文化交流与情感融合。参赛者可围绕“一二·九”运动主题，选用经典爱国诗词、文章选段、名言警句，或结合主题自创诗文，用笔墨展现新时代青少年的历史使命与青春担当。

青春“沪”动 笔颂山河

沪启青少年纪念“一二·九”运动书法征集启动

本次征集活动在普及与推广书法艺术，提升青少年的人文素养和审美情趣的同时，特别强调“区域联动，协同发展”。活动不仅面向启东市各中小学（含高中、中等职业学校）在校学生，更将参赛范围扩展至上海市各中小学，为沪启两地青少年搭建起“以书法会友”的跨域交流互动平台，开启一场“志合者”的跨时空“对话”。

作品征集时间将持续至12月30日，分为小学低段、小学高段、初中、高中四个组别，软笔、硬笔书法皆可参与。活动将邀请专家评审，评选出等级奖、优秀指导老师奖及优秀组织奖。评选结果将于2026年1月公布并举办专题展览。

本报记者 毛丽君

“广德三件套”带火一座城

连日来，广德炖锅、卡旺卡奶茶、詹记桃酥组成的“广德三件套”在社交平台持续刷屏，让这座苏浙皖交界的县级市成为“长三角美食会客厅”。截至12月2日，相关话题全网浏览量已突破11.5亿次，一场“流量盛宴”正转化为城市发展的持久动力。

“我烧了20年炖锅，从没见过这条街这么热闹。”刚夺得第三届广德“全民炖锅大武台”“炖锅之王”的老板难掩激动。夜幕下的迎春街与绥安路，沪苏浙牌照车辆随处可见，炖锅香气与游客笑语交织，勾勒出城市烟火气。作为“中国炖锅”之乡，广德的炖锅文化已成为金名片，而安徽本土茶饮标杆卡旺卡与长三角老字号詹记的加持，让“三件套”形成独特吸引力。

流量来袭，城市迅速行动。12月1

日，广德市委书记周其红主持专题会议，将“接住接稳接好流量”定为当前重要任务。“机不可失，时不再来。”他强调，要借势实现从“品三件套”到“兴一座城”的转变，让网络流量转化为消费留量、发展增量。

一系列“宠粉”举措随即落地。交通部门于11月30日开通免费城区巴士、竹乡画廊巴士和咖啡巴士“三件套”，串联起迎春街美食区与笄山竹海、卢湖风景区等景点，相关话题在抖音收获超5400万浏览量。城管部门在核心商圈开放十余个免费停车场，公安干警全员上岗维护交通秩序。文旅部门推出“寻味三件套 打卡宝藏地”活动，太极洞景区同步免大门票迎客。

这波热度的背后，是广德多年的厚积

薄发。作为安徽唯一与苏浙都接壤的县级市，沪苏湖高铁通车后，广德已融入沪苏浙“一小时经济圈”。从上海高铁直达仅需1小时，从浙江安吉过来不过9分钟。自2021年起，当地以“建路串景、兴产富民”为定位，打造160公里竹乡画廊旅游风景道，串联290余个自然村、8个A级景区及20余处公路驿站，实现了“旅游公路”到“公路旅游”的跨越。

目前，当地已构建“吃住行游购娱”全产业链服务，民宿免费住、文创产品免费送等举措持续优化游客体验。在广德市交通运输局局长胡孝武看来，推出交通“三件套”是应急之举，更是长远之策。“我们不仅要串联美食与美景，更要让游客读懂广德。”本报记者 吕倩雯

长三角成95后人才高地
吸引力十强榜占半壁江山

近日，智联招聘和泽平宏观联合发布《中国城市人才吸引力排名》，公布了中国95后人才吸引力城市50强。排名前十的城市中五成来自长三角，五十强中浙江占11席，江苏占8席，上海位居全国第三。

报告显示，当前中国有约2.6亿95后人口。从人才流动趋势来看，95后更向往发达城市，更倾向前往长三角、珠三角地区。深圳、北京、上海位居前三，杭州、广州、苏州、成都、南京、无锡、天津位居第四至第十位。分地区看，今年95后人才向东部集聚明显，人才净流入占比为17%，明显高于全国总体流动人才的13%。分线看，95后更向往一、二线城市。浙江、江苏在95后人才吸引力方面表现突出，杭州、苏州、南京、无锡稳居全国前十，彰显了长三角城市群在人才竞争中的强劲实力。

在收入方面，一线城市及长三角城市更有优势。报告中人均可支配收入排名前十的城市分别为上海、北京、苏州、杭州、广州、绍兴、宁波、南京、温州、深圳，除一线城市外均位于长三角地区，江浙一带城市居民富足程度高，尤其是苏州、杭州超过一线城市广州、深圳。

在文娱方面，每百万人电影院数量排名前十的城市是林芝、拉萨、三亚、哈密、珠海、舟山、镇江、无锡、鄂尔多斯、银川，其中一半位于东部地区。95后年轻人对于工作和生活的平衡更加看重，丰富的文娱活动更能吸引年轻人。

在创新方面，每百万人专利授权数量前十的城市是深圳、苏州、珠海、佛山、中山、北京、杭州、常州、东莞、无锡，其中一半城市位于广东省，3城位于江苏省。

人口是一切经济社会活动的基础，青年人才更是第一资源，近年来各城市纷纷加入“抢人大战”。报告显示，要充分尊重人口和产业向优势区域集聚和城市发展的客观规律，立足各地比较优势，顺势而为。同时要进一步深化推进户籍制度改革，优化城市群内部的空间结构，推动完善产业结构、公共服务和交通设施等布局，以推进公共服务的均等化。

本报记者 黄于悦