首批常态化无人机医疗样本配送航线启航

仁济北院到东院8分钟即达

本报讯（记者 左妍）今天上午，一架无人机运载着医疗检验样本，从上海交通大学医学院附属仁济医院东院起飞，飞往14.5公里外的南院；同时，另一架无人机自仁济医院北院起飞，8分钟后平稳降落在4公里外的东院9号楼楼顶，成功完成了上海市内首次医疗样本无人机配送。这标志着仁济医院低空无人机样本配送航线正式启航，为医疗物流智能化发展翻开了新篇章。

据了解，在启用无人机配送前，仁济医院的医疗检验样本运输主要依赖地面交通运输，采用“一辆运送车+一名司机+一名押运人员”的配置，每天在4个院区间频繁往返。这种传统运输方式不仅成本较高，还要考虑到人员配置、地面交通拥堵影响配送效率等问题。

基于“以科技赋能医疗，以效率守护健康”的共同愿景，仁济医院牵头，联合美团无人机、上海电信、吉晨卫生公司开通上海市内首批常态化低空无人机医疗样本配送航线，并率先在仁济医院东院、南院、北院三个院区间的运输场景中投入使用。

“无人机的应用优化了运输流程，节约了人力物力成本，同时有效解决了交通拥堵对配送时效的制约。”仁济医院副院长李劲给出数据对比，南院到东院直线距离约14.5公里，地面配送需要约45分钟，无人机配送仅需23分钟，时效提升近50%；北院到东院直线距离约4公里，地面配送需要约19分钟，无人机配送仅需8分钟，时效提升约58%，医疗样本转运效率大大提升。

近年来，仁济医院将智慧化、数字化技术引入后勤保障工作中，逐步构建起全数字智慧后勤管理系统平台。通过移动端管理系统，实现后勤智能化平台全面升级，在加强“服务-运维-保障”一体化建设的同时，更实现了后勤管理效率质的飞跃。

中国工程院院士、仁济医院院长夏强表示，接下来仁济医院将与伙伴单位继续深化合作，积极推动各种运输场景的突破，力争实现多院区间无人机配送全覆盖。同时，将智慧理念融入医院各项工作中，打造集智慧医疗、智慧研究、智慧服务、智慧管理等工作于一体的智慧型医院。

第七家 山姆浦东东店即将开业

上海稳固全国山姆“第一城”地位

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 闫锦）上海再添一家山姆会员商店，进一步稳固全国山姆“第一城”地位。昨天，山姆宣布上海第七家门店——位于浦东唐镇地区利川路的浦东东店即将开业，这也是山姆在中国的第62家门店。

昨天，记者提前进店探营，众多令人耳目一新的单品提前亮相。1米高的赛罗奥特曼能炫出五种“必杀技”，朱迪和尼克造型的卡通帽温暖可爱，Patchi巧克力制品礼盒提前带来年味，古法制作的猪肉松条加量不加价，还有做成苹果造型的甜点几乎可以以假乱真。临近马年新春，印着喜庆剪纸图案的儿童卫衣、绣花小袄、马面裙等也摆上了货架。

相比普通商超，山姆会员商店还有一系列弹眼落睛的“硬通货”。在金饰区，电子屏正实时更新着山姆的当天会员金价，柜台里摆放着636.57克的纯金榴莲、做工精湛的黄金团扇等。“我们也有适合日常佩戴的金镯、吊坠等，特别推荐‘古法素圈’，是没有工费的。”工作人员表示，即便是其他热门款式，工费也只要35元/克，无论单价还是工费都比当天的品牌金店低。

山姆在上海的布局始于2010年的高科西路店，从2019年起，山姆在沪开店节奏明显加快。真如店、嘉定店相继亮相的2023年，上海山姆门店数量达到6家，超越深圳成为全国之最。而此次在浦东川沙落子第七店，表达了山姆深耕中国市场、服务本地会员的决心。山姆上海区域总经理周兰兰表示，如今上海不仅是国内门店数最多城市，也是山姆“极速达”线上业务覆盖度最深的地区，除了崇明，“极速达”都已覆盖。

记者了解到，在2025财年（2024年2月1日至2025年1月31日），沃尔玛中国净销售额约203亿美元（约合人民币1473亿元），其中山姆会员店业绩超1000亿元，占比超2/3，成为主要增长动力。据此估算，山姆平均每家门店销售额接近20亿元人民币。

除了浦东东店，广东荔湾山姆会员商店今年年底前将要亮相，2025年度山姆新开门店将达到10家，创山姆进入中国以来年度开业门店数量最多的纪录。

阶梯式 上海迪士尼优化退票政策

自2026年1月12日起实行

本报讯（记者 杨玉红）自2026年1月12日起，上海迪士尼度假区将优化主题乐园门票退改政策。根据新的退改政策，主题乐园门票将实行阶梯式退票标准。

为响应游客持续增长的多样化需求，上海迪士尼度假区持续优化产品、运营及服务，此次门票退改政策调整旨在进一步提升游玩灵活性与便利性，帮助游客应对行程中的不可预见因素。

现行政策下，上海迪士尼乐园门票不可转让、取消或退票；仅在同产品其他适用日期有余票时，游客可于原定入园日零点前48小时内，至多改期两次。

2026年1月12日起实施的新政策中，主题乐园门票将采用阶梯式退票标准，适用于通过上海迪士尼度假区官方直营渠道（含官方网站、App、微信公众号、预订服务中心及抖音、京东、飞猪官方旗舰店）购买的标准门市价（非折扣/促销类）“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票。需满足以下条件：购票时未使用度假区官方优惠券，且购票后未进行过日期变更。

改期规则保持不变：同产品其他适用日期有余票时，游客仍可于原定入园日零点前48小时内，至多改期两次。

具体退票细则

▶▶▶ 通过上述官方直营渠道购买对应门票的游客，可在规定时间内通过原订单详情界面自助办理退票。于到访日前7天的23:59（含）之前提交退票申请，可申请全额退票；自到访日前6天的00:00至到访日前1天的23:59（含）期间提交退票申请，每日每张门票将收取人民币80元退票服务费；到访日当日00:00之后不可退票。“二日票”的退票标准以购票时所选定的首个到访日期为准。

比如：到访日为2026年1月20日的上述门票产品，游客若于2026年1月13日23:59（含）之前提交退票申请，可全额退票。若在2026年1月14日00:00至2026年1月19日23:59（含）期间提交退票申请，每日每张门票将收取人民币80元退票服务费。2026年1月20日00:00之后不可退票。

▶▶▶ 游客也可通过人工渠道办理退票，需在规定时间内致电上海迪士尼度假区预订服务中心（电话：400-180-0000、+86-21-3158-0000）申请。到访日前7天的21:00之前提交退票申请，可申请全额退票；自到访日前6天的08:00至到访日前1天的21:00期间提交退票申请，每日每张门票将收取人民币80元退票服务费；到访日前1天的21:00之后不可退票。

▶▶▶ 通过前述官方直营渠道购票的游客，可通过原渠道查询订单详情，或联系上海迪士尼度假区预订服务中心（电话：400-180-0000、+86-21-3158-0000）确认订单是否符合退票条件，符合要求的可直接办理退票。

除上述适用新退票标准的门票外，若游客同时购买了已退门票对应到访日的乐园内附加产品（如上海迪士尼乐园早享卡、迪士尼尊享卡等），且已成功退订对应门票，可致电上海迪士尼度假区预订服务中心（电话：400-180-0000、+86-21-3158-0000），申请此类附加产品的免费退票。

通过其他上海迪士尼度假区官方授权渠道购买上述门票的游客，需联系原购票渠道咨询退改规则。需说明的是，“乐园标准门市价”门票不含任何折扣或促销类门票产品。

最美社区食堂

位于静安区康定东路28号的石门二路街道蝴蝶食坊社区食堂，被网友称为苏州河畔最美社区食堂。这座老洋房红砖外墙、塔尖耸立，如同一座童话城堡，紧邻蝴蝶湾绿地和亲水平台。不少市民特意前来拍照打卡，品尝社区食堂的美食。这里一日三餐菜品丰富，色香味俱全，用餐环境优美。针对老年人、快递小哥等特殊群体，还推出了特殊优惠和9.9元的暖心餐。市民品尝可口的午餐之后，还能沿着苏州河畔散步赏景。 本报记者 **刘歆** 摄影报道

赣南“黄金果”速达上海

供销牵线跑出产销对接加速度

本报讯（记者 张钰芸）“嘀——”一声清脆的鸣笛划破安远县赣南脐橙集散中心“橙中城”的宁静，满载10吨新鲜赣南脐橙的货车日前稳稳驶出，直奔上海。谁能想到，这批“黄金果”的产销合作，从敲定协议到装车启程，仅用了不到48小时。

“闪电合作”的背后，是上海市供销合作总社搭建的“暖心桥梁”，更源于“安橙”本身的过硬品质与前期积累的良好口碑。11月27日至30日，2025上海供销市集促消费农产品展销活动上，江西省赣州市安远县供销社带来的“安橙”就凭借好品质圈粉无数。

记者了解到，作为赣南脐橙核心主产区，安远北纬25°的黄金种植带、富硒红壤与湿润季风气候的组合，让这里的脐橙果大形正，可溶性固形物含量稳定在13%至15%，酸甜适口。加上赣州通过地方立法保护产业、推广绿色种植等举措，更让“安橙”赢得上海市民与采购商的信任。

因此，在12月5日的“天寒将雪暖心购”专场活动上，上海市供销合作总社精准“撮合”，将安远县供销智慧农业有限公司与上海全而廉商贸有限公司“牵线配对”。“从介绍对接、协商细节到签完合同，全程都有供销系统的同志帮着协调，效率太高了！”安远供销智慧农业负责人难掩兴奋。在三方共同发力下，合作协议于12月5日当天正式落笔，12月7日便完成第一车脐橙的采收、分拣与发车，让赣南的清甜果香得以快速飘向上海市民的果盘子。从大仓再到小仓，这两天，市民就能在身边的商超买到了新鲜的赣南橙。

上海市供销合作总社相关负责人表示，此次“供销快车”的顺利启程，不仅打响了两地合作的第一枪，更让“精准对接、高效流通”的供销优势愈发凸显，为赣南脐橙拓宽销路、助力农户增收注入了强劲动力。