



锚定全球消费创新策源地

静安发布五大消费新业态与“静八条”政策,助推消费升级

昨天,“点亮新消费 引领新时尚——2025 静安区时尚品牌创新发布仪式”在兴业太古汇举行。静安区系统性地发布了五大标杆消费新业态,推出最高可达千万元孵化支持的“促进时尚品牌发展八条举措”;同时,静安“时尚品牌领航行动”正式启动,成立汇聚路威酩轩、历峰、开云等百余家国内外品牌的“静安时尚品牌联盟”。

五大业态布局未来

“当下的消费已经不再是简单的卖东西,它更多的是卖场景,给予消费者一种情绪价值和情感体验。”静安区商务委主任姚磊表示,静安作为国际消费中心城市核心承载区,正聚焦时尚消费,以系统性思维推动业态创新、模式升级与场景重塑。本次活动发布的“首发经济、悦己消费、夜间经济、设计驱动、科技

赋能”五大标杆消费新业态,源自静安区的成功实践。姚磊举例说,位于上海兴业太古汇的路威酩登全新概念地标“路易号”是“首展、首店、首秀”的深度融合体,进一步提升了静安“首发经济”的能级;即将于张园上演的户外浸入式戏剧《不眠之夜》,则代表了“夜间经济”从美食集聚向文化深度体验的跨越。

姚磊表示,这五大业态不仅是对静安既有创新实践的凝练总结,更是对未来消费趋势的前瞻布局。“通过构建完整的消费创新矩阵,静安正从高端消费目的地向全球消费创新策源地转型,为消费升级提供可复制、可推广的‘静安方案’。”

八条举措聚焦需求

静安区聚焦时尚产业高质量发展需求,创新推出“促进时尚品牌发展八条举措”。姚磊介绍,静安区从

品牌引进、孵化培育、创新驱动、市场拓展、传播赋能、场景塑造、要素保障等环节构建系统性政策支持体系,形成了“全球化视野、全周期覆盖、全链条赋能”的品牌培育新范式,直指品牌发展的核心痛点。

在引进培育端,通过设立最高100万元的首店奖励和最高1000万元的孵化支持,构建“引进来、留下来、长起来”的培育机制;在创新发展端,鼓励品牌应用AI、元宇宙等前沿技术实现转型升级,并支持跨界联动打造标杆性潮流IP;在全球化拓展端,依托“全球服务商计划”提供“出海服务券”、通关便利等专业支持,助力品牌走向世界;在场景赋能端,重点支持首发经济、悦己消费、夜间经济等创新场景建设,并深化校企合作建立“新时尚学院”,打造“人才、场景、服务”一体化支持体系。

活动现场,静安区不断深化国

潮品牌培育体系,凡奕生物、密界生物、鬼谷商贸、乐跑体育、开间服饰、沙涓6家今年落地静安且具有代表性的新兴国潮品牌完成集中签约。

文旅商体展深度融合

今年以来,静安区持续探索消费新场景、新模式,创新构建文旅商体展深度融合机制,并于9月底正式推出全市首个“静安文旅商体展联动平台”及“静安GO消费手环”。姚磊透露,本次活动首发与青年艺术家张渔合作的“骏马逐日”联名艺术手环。通过NFC技术,消费者可便捷获取商圈信息、享受商户权益,而背后平台则通过数据分析实现客流引导与消费趋势研判,形成了从体验到转化的智慧消费闭环。

2026年即将到来,静安区正紧抓跨年迎新消费旺季,以文旅商体展深度融合为抓手,策划推出一系

列层次丰富、形式多样的主题促消费活动。

一方面,深化三大商圈联动,打造特色消费场景。南京西路商圈将集聚高端消费与潮流体验,恒隆广场联动迪奥、高雅德等国际品牌营造节日氛围,静安嘉里中心推出“旋转嘉年华”主题市集;苏河湾商圈注重艺术与生活的交融,万象天地在苏州河畔打造“POETRY WANDER 苏河卷·万象和鸣”主题活动;大宁商圈则聚焦亲子家庭与体验经济,大宁音乐广场冰雪节将呈现冰上芭蕾秀、跨年灯光秀、冰雪工坊及宠物冰雪运动会等精彩活动。

另一方面,借势马年文化IP,激活品牌联动效应。静安区巧妙结合2026农历马年的文化寓意,联动众多国内外知名品牌,共同打造特色鲜明的“马年”消费主题。

本报记者 陈佳琳

2025 全球开发者先锋大会暨国际具身智能技能大赛今天开幕 当好“首席场景官” 开放高价值场景

本报讯(记者 叶薇)“请具身智能机器人运动员入场。”一声令下,来自演绎表达、应急救援、工业制造、社会服务、居家服务、医疗康养等赛道的29支机器人运动员代表入场。今天上午,2025 全球开发者先锋大会暨国际具身智能技能大赛(GDPS 2025)决赛启动。

开幕式上,上海人形机器人中试联盟发布,一批具身智能应用场景发布,浦东新区发布“创梦政策包”。

上海立志成为全球开发者的“首席场景官”,发挥城市优势和产业特色,聚焦商业制造、医疗、民政、文旅等重要领域,向全球开发者开放高价值场景,比如在大型连

锁超市、零售门店、零售药房等真实商业环境中部署具身智能机器人;在医院ICU场景中,部署床旁具身智能机器人,支持全景智能监测、远程干预与患者情绪互动等。

浦东新区AI产业规模已突破1600亿元,具身智能赛道集聚产业链企业近百家,构建起完整链

条。今天上午,浦东新区发布了高达10亿元的“创梦政策包”,包括第一个工位免费使用2年;为人才提供第一套公寓,月租金不超过2000元;对接第一次融资,优质项目最高可获得500万元的AI种子基金,提供最高100万元的模型券和100万元的语料券补贴等。

插花讲美感 爬楼穿窄廊 看“硅基选手”如何全能闯关

这并非一场简单的技术展览,而是一个真实、高强度的“竞技场”。

在2025 全球开发者先锋大会暨国际具身智能技能大赛(GDPS 2025)上,全球顶尖的机器人展开激烈角逐,从插花、叠衣服、冲咖啡的生活场景,到拧螺丝、搬箱子的工业现场,甚至在模拟的极端救援环境中接受考验。更引人注目的是,人类技能大师将首次走上机器人比赛的裁判席,与顶尖具身智能专家、人工智能专家共同组成裁判团。

昨天下午,在模拟灾难救援赛区,全场目光聚焦于最紧张的1分钟:机器人正试图正面突破近30厘米高的碎砖坍塌区。这不是靠速度能通过的考验——重心稍有偏差便可能倾覆,动力分配不均则

会在碎砖上打滑。机器人不断细微调整着姿态,其传感器融合数据,实时计算最优路径。伴随着履带碾过碎石的刺耳声响,它终于以稳定的姿态越过最高点,成功通过计分区。场边紧盯屏幕的工程师如释重负地挥拳庆祝。

这次大赛是具身智能的“全场景”演练,从工业生产到社会服务、从家庭助理到应急救援、从医疗照护到艺术演绎,大赛设置了6大主题赛道、8大场景赛项,涵盖19个细分赛项,几乎囊括机器人融入人类生活的各个场景。

“机器人做好准备,请将向日葵插入花瓶。”随着裁判一声令下,机器人开始挥舞手中机械臂,慢慢拿起桌上一枝花,准确插入狭窄的瓶口中。随后,考题升级,机器人



需要从百合、玫瑰、向日葵3种花中挑出向日葵插入花瓶。紧接着,“请把3枝花都插入花瓶”“请把6枝花插入花瓶,还要考虑美观,由机器人自主完成”……难度持续攀升,机器人一一完成考题,并在结束任务时做出“比心”手势。

上海市人工智能行业协会外部专家,也是本次大赛裁判长助理的张晔介绍,插花赛道有4项任务,机器人将在感知、决策与审美

等维度上比拼。世界技能大赛的专家还会从花艺角度评分,比如摆放位置是否合理,能否通过花材的疏密布局表达出审美意趣。

各个赛区的比赛有条不紊地进行,现场没有喧闹的背景音乐,只有电机高频运转的“滋滋”声和金属碰撞的闷响。这里的机器人身上往往带着划痕,那是在无数次测试中留下的“勋章”。

本报记者 叶薇

“城市文明市民发言人”讲述人民城市生动故事

本报讯(记者 郭剑烽)追着太阳育稻,守着社区“当家”,在舞台上传递信仰,用直播陪伴成长……前天晚上,一场属于普通市民的发布会在上海国际会议中心温暖举行。2025年“城市文明市民发言

人”专题发布活动在这里举办,8位来自上海及外省市的市民代表,用最朴素的讲述,为“人民城市”写下了生动注脚。

活动聚焦“从文明城市到城市文明”主题,在市委宣传部指导下,

由市精神文明办主办。近300位来自中央部委、全国各地文明战线、市民及媒体的代表齐聚一堂,聆听这些浸润着生活温度的故事。

活动中,“文明中国·看上海”优秀案例同步发布,浦东科创巴

士、徐汇文明实践特色街区等16个项目入选。活动尾声,由石倚洁与上海爱乐乐团演绎的主题歌曲《人民之城》首次唱响,以“文明+文艺”的方式,汇聚起温暖向上的城市力量。

本报讯(记者 张钰芸)2024年8月停止运营的梅龙镇广场终于迎来新生。

昨天下午,恒隆地产有限公司(以下简称“恒隆”)宣布携手上海九百(集团)有限公司签约上海南京西路1038号商业运营项目。项目由恒隆以20年的运营租赁形式经营,将为恒隆在南京西路的项目增加约96000平方米的总建筑面积,扩大约44%至近32万平方米。

南京西路1038号商业运营项目坐落于南京西路黄金地段,其前身为梅龙镇广场。多年来,“梅泰恒”(指梅龙镇广场、中信泰富广场、恒隆广场)被视作商业“金三角”,不仅是南京西路“核心中的核心”,亦是沪上首屈一指的零售及生活时尚中心。

梅龙镇广场会被改造出怎样的新面貌?记者了解到,此番签约之后,南京西路1038号商业运营项目将被升级为一个充满活力的综合商业地标,涵盖零售、酒店及办公空间。项目聚焦于追求高品质体验空间的新一代消费群体,致力于打造全新社交枢纽,汇聚全球领先的时尚品牌与新兴消费力量,提供融合文化底蕴与前沿潮流的沉浸式多元体验。

恒隆旗下子公司恒宜商商业经营管理(上海)有限公司的招标文件则进一步披露,该项目运营的商业面积应不低于5万平方米,商业部分2027年初开业,办公、酒店部分在2028年5月前启用,且应于项目内引进一家总面积不低于1.8万平方米的国际顶尖品牌酒店。这也是该项目首次引入奢华酒店。

南京西路老地标焕新重塑
恒隆携手九百集团,升级打造梅龙镇广场