



■ 厨师正在烹饪炖锅



■ 游客选购桃酥



■ 竹乡画廊



小城烟火出圈记 广德「三件套」

本报记者 唐闻宣

炖锅的热、奶茶的甜、桃酥的香，本是寻常的街头气息，却被游客创意地组合成了绝配的广德“三件套”。这座皖南小城，在过去并不符合人们对一个旅游城市的想象。但现在，凭借充满烟火气的“三件套”火了。

有多火呢？数据显示，线上，全网“广德‘三件套’”浏览量超11.5亿次；线下，周内吸引57.3万游客打卡消费，拉动中小餐饮营业额增长30%以上，旅游收入同比增长10%。这组数据背后，不仅是一座小城的意外走红，更折射出“三件套”的出圈从来不只是三样食物的简单组合，而是一场由地理区位、美食文化与城市温度共同点燃的城市跃迁。

“说走就走” 催热跨省游

“浙E的风吹到了广德”，一句调侃道尽两地紧密联系。湖州安吉与广德比邻而居，跨省如串门。而这正是长三角一体化带来的时空压缩效应。

“广德的区域优势是造成这波热度的背景板。”在广德市委常委、宣传部部长周炜看来，广德是安徽省唯一毗邻苏浙的县市，也是沪皖共建长三角（安徽）生态绿色康养基地先行区。沪苏湖高铁通车后，高铁到湖州仅需22分钟，拉近了与上海大都市圈、南京都市圈、杭州都市圈的距离。从沪苏浙一些城市自驾仅需两小时车程，这对习惯周末“微度假”的长三角人来说，意味着“说走就走”——不用请假，不用攻略，一脚油门就能开启美食之旅。

周五下班驱车出发，周六睡到自然醒后吃炖锅、喝奶茶，下午去笄山竹海散步吸氧，晚上打包桃酥，周日便能心满意足地返程。这种小众旅行体验，正是吸引游客的重要原因。社交平台上，许多来过广德的网友分享的高频词就是“轻松”：“来一趟广德，比逛一下午商场更自由。”“没有预算焦虑，享受一场随时能出发的短途游。”“一顿饭的时间就能体验地道烟火气。”“左手桃酥右手奶茶，蹲在炖锅店门口等号，这才是周末的正确打开方式！”……这些看似随手的分享，确实以精美的宣传更能说服人：广德很近，也很好。

“小城味道” 香溢长三角

一口锅，不只是一种烹饪方式，更是时间与风味的沉淀。在广德，没人不知道“炖钵炉子”，这种源自西汉祭祀礼器“簋”的炭火炖锅，已有千年传承。据安徽省烹饪协会相关负责人介绍，广德食材资源丰富，既是“中国板栗之乡”，又盛产高质量竹笋，炖锅在用料、烹调技法、调味方法上都颇有地域特色，可以说是广德地域文化的重要代表。

晚上9时，迎春街上几十家炖锅店座无虚席，牛肉粉丝锅、仔鸡板栗锅咕嘟冒泡，店家手中的点单笔就没停过。“最近每天生意非常火爆，营业额是平时的四五倍。”徐姝是迎春街上一家大排档的负责人。据其透露，这两天每天至少翻台80多桌。“这热闹劲儿，跟过年一样。”

杨家芳在迎春街做生意多年，开的是鞋店。最近，看着各家大排档因为炖锅而生意火爆，她也有点坐不住了，准备装修一下做炖锅生意。她告诉记者，眼下广德“三件套”火爆，是一个不错的契机。在迎

春街，像杨家芳这样的并非个例。

距离不远处，“三件套”中的奶茶店和桃酥店同样火爆。10时刚过，卡旺卡店门口排起的游客队伍已达百余米，排至绥安路与桃州南路交口。店面不大，20多位店员各司其职，点单、制作、递上做好的饮品。据卡旺卡皖南大区经理徐琴介绍，产品凭借出色口感与地域特色，通过游客间口耳相传快速扩散。其中，“徽州酒酿”“手剥大橘”点单率最高，占比达70%。“很多顾客从外地赶来，不能让他们白跑一趟。早在前几天店里就关闭线上服务，只在线下发号。同时限购每人每单20杯。”徐琴介绍，11月以来，门店销售额环比增长3倍。线上排号一度突破2000单，最高单日销量达6000杯，创下门店纪录。

上海游客刘女士告诉记者：“卡旺卡的个性化专属杯套，可以让祝福语或纪念日内容印在杯身，又可以举着它在社交平台分享，让每一杯茶饮都成为独一无二的情感载体，这种设计很特别。”

在绥安路詹记门店外，拎着大包小包的游客踮脚张望。店里，糕点刚出炉就被抢购一空。有些游客等不及出店门，就拿出一块塞进口中。“光桃酥，我们一天就要卖出约10万片，相当于34家门店的销售总和。”据詹记食品有限公司运营总监陈芳透露，这段时间，合肥总部工厂24小时连轴转，紧急调货运往广德，并抽调60名员工驻点支援，确保现场供应平稳。

詹记桃酥是“三件套”中唯一可携带、可保存的品类，它悄然完成了从“在地味觉体验”到“地域记忆载体”的转换。正如江苏游客赵先生所言，每一块桃酥，都藏着“安徽限定”的特殊味道。返程时带走的何止是一袋点心，更是关于广德的烟火记忆，以及一份可随时与人分享的旅途故事。

“卡旺卡奶茶和詹记桃酥虽非广德原产，却成了不可或缺的一环。”在广德市文旅局局长刘军看来，这是对一种美食文化、地域文化的情感认同。这股消费新风潮，正凭借独特风味和文化魅力，“香溢”长三角人的味蕾。

全城行动 流量变“留量”

“知道会火，也没想到这么快就火了，而且火成这样。”最近，刘军不时出现在一线，看现场、迎宾客、送礼品，凭实力互动“拉粉”。“我们现在想得最多的就是让游客吃了‘三件套’，爱上广德城。”刘军表示，广德正在努力升级基础设施，提升服务管理水平，未来将推行更多宠粉举措，要宠爱宝宝们。

“宝宝”是他对游客的称呼。前不久，他更是喊话“上海宝宝”，来体验“广德三件套”。其中，沪皖共建长三角（广德）康养基地正是连接两地的关键纽带。目前，这项“一号工程”已入库项目95个、总投资140.35亿元。卢湖竹海旅游度假区、逸竹谷养老服务中心、无量溪文旅产业带、和合生态园、甘溪康养示范村等一批项目正在加快推动。

不止于此，广德也够“宠粉”。开通城区至景区免费专线巴士、景区免门票；外地车辆免费停车、市民自发礼让车位；志愿者发放旅游指南，民警街头巡逻保障安全；商户优先接待外地游客，集体承诺“食材新鲜、现点现烧、没有预制菜”……这些举措让很多游客从“打卡游”变成“深度游”，萌生了吃完炖锅再去卢湖竹海吸氧、太极洞探秘的想法。

“由于距离较近，很多沪苏浙游客打卡广德是‘当天往返’。我们正在设计2到3天的旅游线路。”刘军透露，广德文旅资源丰富，竹乡画廊、笄山竹海以及马术、非遗等可看可玩的内容不在少数。“有时间多留一天，你会发现这座小城的魅力，远不止三样东西。”

广德市副市长江晓华表示，下一步，要挖掘“三件套”背后的内涵，探索“广德款”，形成只有在广德才能吃到、喝到的独特体验。用满满的诚意努力把“网红”变成“长红”，把流量变为“留量”。

夜色已深，宁波游客蒋基立还舍不得离开热闹的迎春街：“天气很冷，但广德很暖。头回来广德，回头还要来！”

一家炖锅店的老板一大早安排店里的事，就来奶茶店排队。“顾客订餐点名要喝卡旺卡，我一定尽全力满足。”

浙江游客冯女士刚品尝完“三件套”，准备乘坐巴士一站式打卡鼓角楼、天寿寺塔等景点，体验当地独特的历史人文景观。“不用费心做攻略，乘免费巴士就能游遍广德！”冯女士连连点赞。

刘军与湖州长兴文旅推荐官白永坤街头同台送福利；江苏溧阳的游客说，每天打开手机就是“广德三件套”，微信群里分享的都是“三件套排队攻略”；迎春街上，游客相互拍照、摊主忙着招呼……眼前的场景，已成为长三角一体化最生动的注脚。

如今的广德，大街小巷到处是操着各种外地口音的游客。此刻，长三角的晚风里，飘荡着炖锅的香气，传递着浓浓的暖意，“三件套”的热度、广德的温度，在2025年的冬日，留下最火的刻度、最深的念想和最美的期盼。

■ 广德市绥安路上人头攒动

本版图片 陈勇摄