

奇幻乐园狂欢 非遗匠心传承 滨江生态漫游

120条潮玩线路开启新年旅程

本报讯 (记者 杨玉红) 2026元旦临近,上海为市民游客量身打造的全域旅游盛宴准备开席——120条精选线路覆盖全市16区,涵盖半日游至五日游全时段选择,串联迪士尼奇幻狂欢、高校文脉漫游、非遗匠心传承、滨江生态漫游等多元体验。专业旅行社全程护航,一站式解决行程规划、住宿交通等需求,让大家无需费心攻略,即可轻松开启元气满满的新年旅程。

面向亲子家庭,两条特色线路备受期待。“拼出新年味·绘就亲子缘”元旦亲子奇遇记,融合乐高乐园的沉浸式童趣与枫泾古镇的传统文化,让孩子在“玩中学、学中乐”,充分感受非遗魅力;交大科创

·航空砾石研学营打造的“科技+文化+自然”复合型成长之旅,通过机器人基地探秘、航空科技体验、非遗手作等环节,激发青少年的探索欲与创造力。

喜欢潮玩打卡,可直奔两大顶流目的地。“上海+迪士尼4日3晚”跟团游,预留两天完整时间畅玩迪士尼,沉浸式感受夜光幻影秀的梦幻氛围,解锁新年限定狂欢;上海乐高乐园度假区专线带领大小朋友探秘全新欢乐地标,在积木搭建的奇幻世界定格新年欢乐瞬间。

文化爱好者可在精选线路中深度感受上海的文脉和底蕴。“江南年味·青浦拾趣”之旅以朱家角古镇为核心,串联涵大隆酱园、课

植园等非遗点位,融入元旦民俗体验、水乡音乐盛宴与茶楼曲艺表演,让游客在“推窗见河,枕水而眠”的江南意境中,触摸沪派江南的活态传承;“建筑可阅读”系列线路聚焦愚园路、武夷路等永不拓宽的马路,打卡历史名人故居、百年建筑群与网红市集,在漫步中解锁城市记忆密码;“探秘双面魔都·马年寻踪奇遇”系列行程,串联中共一大会议纪念馆等红色点位,在重温建党伟业与抗战历史的同时,创新搭配自然博物馆“寻马任务”、马戏城马术表演等特色环节,红色文化与潮流体验双向奔赴,寓教于乐。自然与城市共生的漫游线路也是元旦出行热门之选。“辞旧迎

新·海陆空全景盛宴”线路极具巧思,宝山滨江烟花秀、吴淞炮台湾湿地公园日出、长滩观光塔高空体验以“海、陆、空”三维视角呈现城市与自然的碰撞,为新年留下震撼记忆;“一江一河深度游”串联天安千树、M50创意园、苏州河游船等核心点位,配备专业导游深度讲解与耳麦服务,让人在漫步与航行中,读懂上海的水系文脉与工业变迁;杨浦“大学城探秘与滨江新生之旅”、崇明“国之重器工业+田园采摘之旅”等线路,结合高校活力、工业遗存与郊野生态,满足游客对多元自然与人文景观的探索期待。

针对追求便捷高效的游客,短途游聚焦“轻体验、高浓度”特质,

打造仪式感满满的新年首游。半日游“悠游宝山 魅力滨江 CityWalk”,以2公里滨江徒步串联江景、工业遗存与文创点位,在轻松漫步中感受城市肌理;一日游“西岸非遗江景限定游”融合龙华寺新年祈福、非遗手作体验与黄浦江游船观光,将传统文化与江景风光相结合,让短途出行更具质感。

为提升出行便捷度与舒适度,线路均提供贴心配套服务:多日游含24小时专车接送、合作酒店住宿及早餐,部分线路还包含景点门票和班车接驳;半日或一日游有专业导游讲解、点位串联引导等服务,全方位解决游客出行顾虑,让每一段新年旅程都省心、舒心、暖心。

2026年元旦假期将临,叠加“请3休8”的拼假热潮,国内旅游市场迎来新的一年首个消费高峰。去哪儿、飞猪、途牛、马蜂窝等平台发布的大数据显示,元旦旅游预订量、搜索热度全面飙升,主题乐园、冰雪旅游、跨年演唱会成为“跨年三件套”,境内短途游与出境游同步升温。

境内游

特色短途为主流

元旦境内游延续“就近跨年”趋势,行程在3天内的短途出游占比73.4%,上海、北京、广州、成都、哈尔滨等城市稳居热门目的地榜单前列。同时,特色场景爆发式增长成为最大亮点——

■ 主题乐园凭借强沉浸感跻身跨年顶流 受《疯狂动物城2》带动,上海迪士尼度假区相关产品预订量同比增长超30%,门票预订量

拼个假 出个门 开开心心跨个年

国内旅游市场迎来2026首个消费高峰

同比激增5.2倍。最吸引亲子家庭和影迷的是,跨年梦幻烟花秀和疯狂动物城主题园区的NPC互动。北京环球度假区、广州长隆度假区、珠海长隆海洋王国等紧随其后,珠海长隆更计划在新年前夜连办三场主题烟花秀,搭配明星演唱会,点燃跨年氛围。

■ 冰雪旅游迎来今冬首轮出游高峰 12月17日开园的哈尔滨冰雪大世界,凭借跨年演唱会与独特的冰雪体验,热度周环比大涨300%,带动哈尔滨登顶冰雪旅游热门目的地。长白山、中国雪乡、亚布力滑雪度假区等经典冰雪景区门票预订量大增,呼伦贝尔推出的“雪假”政策更激活本地及周边居民“就近看雪”的出游热情。冰雪热潮还在向南方延伸,四川九寨

沟、昆明轿子雪山等景区门票预订量增长同样明显。

■ 跨年演唱会成为年轻客群出行新引擎 南宁因举办胡夏、华晨宇专场演出,酒店预订量同比激增17倍,首次跻身元旦热门目的地前三;广州邓紫棋连开9场演唱会,带动全市酒店预订量增长近3倍。佛山、郑州、绍兴等举办演唱会或音乐节的城市,酒店预订量也有3至10倍不等的增长。“观演+旅游”成为年轻人辞旧迎新的重要方式。

出境游

新目的地在崛起

元旦出境游市场同步复苏,热门目的地出境机票预订量同比增长超四成,且价格较春节优惠四成以上,高性价比成为不少游客开启

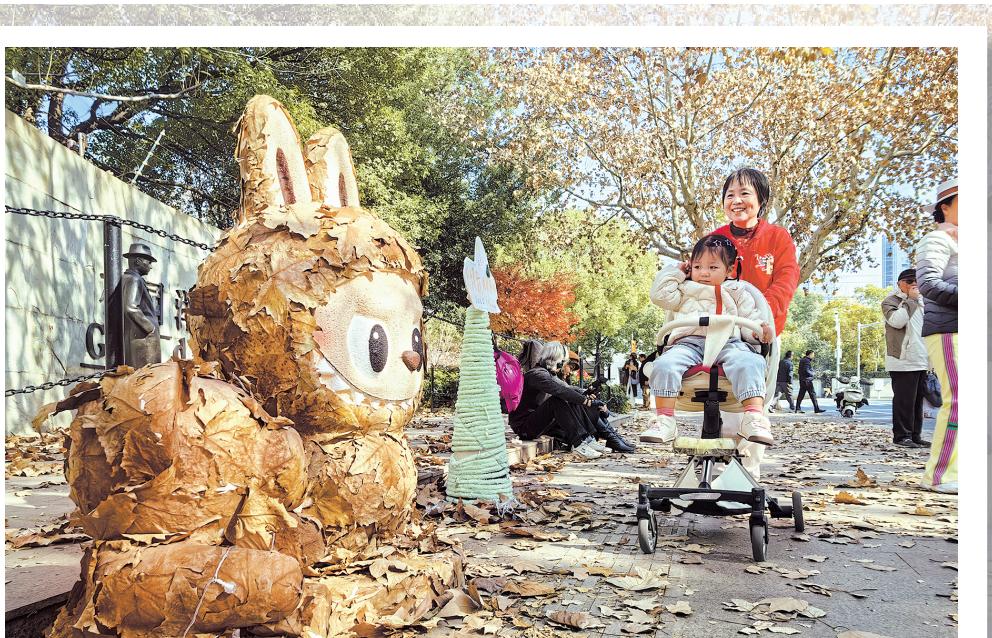
“新年首趟出境游”的理由。

目的地选择呈现“近程领跑、远程增长”格局。“四小时飞行圈”内的中国港澳地区、东亚及东南亚国家热度持续,马来西亚、新加坡、泰国等传统目的地备受青睐。韩国、越南成为新晋“顶流”,首尔出境机票量同比增长3.3倍,跻身大学生群体首选;胡志明市、河内机票增幅分别达3.2倍和2.4倍,吸引大量23—30岁职场人群。

长线出境游表现亮眼。不少游客借助“请3休8”的拼假,选择远程目的地出行,埃及、西班牙、新西兰等目的地机票预订量成倍增长。目前新西兰正值盛夏,基督城的自然风光与皇后镇的户外体验,带动机票预订量增长1.1倍;阿根廷、尼泊尔、沙特阿拉伯等小众目的地旅游增速迅猛,预订量同比增长4倍以上,中国游客探索世界的范围持续扩大。

玩法方面,“落地自驾”成为出境游新趋势,飞猪平台国际租车商品预订量同比激增200%以上。中国港澳地区凭借冬日嘉年华、光影节、明星演唱会等活动,成为一站式跨年热门选择,香港迪士尼、维多利亚港、澳门大三巴牌坊等地标打卡热度居高不下。

2026元旦旅游市场呈现“短途为主、长线补充,境内火热、出境复苏”的格局,仪式感消费、个性化体验与高性价比选择形成合力,共同推动市场向好。随着游客需求不断升级,文旅产品场景多元化将成为未来市场竞争的核心方向。本报记者 杨玉红



梧桐落叶打造最浪漫景观道

这几天,浦东乳山路成了申城最浪漫的落叶景观道:环卫工人用满地梧桐落叶做成一件件手作艺术品,落叶伞、落叶画、落叶玩偶和落叶相框,一个个创意装置,每一处都充满巧思。漫步在这条梧桐大道上,仿佛置身于一个童话世界。据了解,乳山路这一落叶景观将持续至12月25日。

图为梧桐大道上可爱的落叶玩偶吸引市民驻足

杨建正 摄影报道

2026年贺岁纪念币 纪念钞今起发行

下月13日—14日在各银行预约兑换

本报讯 (记者 杨硕) 中国人民银行今天起陆续发行2026年贺岁纪念币和纪念钞,包括双色铜合金纪念币1枚,纪念钞1张,金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

双色铜合金纪念币正面有“中国银行”和“10元”字样以及汉语拼音“SHIYUAN”和年号“2026”,底纹衬以团花图案。背面图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的马形象,衬以花灯和萱草图案,币面左侧刊“丙午”字样。

纪念钞正面主景为马的造型,上方为中华人民共和国国徽、“中国银行”、篆书“马”字印章,下方依次为光彩光变面额数字“20”与汉字“贰拾圆”、动感全息图案、透明视窗、盲文面额标记和冠字号码。背面主景为儿童欢庆锣鼓图案,辅以蒙古包装饰图案,上方为面额数字“20”、汉语拼音“YUAN”,下方为花卉与动感全息图案、年号“2026年”、

行长章、面额数字“20”、“中国银行”汉语拼音和蒙、藏、维、壮四种民族文字的“中国人民银行 贰拾圆”字样。

双色铜合金纪念币发行数量1亿枚,纪念钞发行数量1亿张。

中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浦发银行、徽商银行、长沙银行、陕西省农村信用社联合社共同承担2026年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞的预约兑换。各银行预约办理日期为2026年1月13日—14日。公众可通过银行官方网站等线上渠道或前往银行预约兑换网点预约登记。

这次发行的金银纪念币,正面图案均为中国传统吉祥纹饰组合图案,并刊国名、年号。1克圆形金质纪念币背面图案为“福”字、荷包组合设计,并刊面额;8克菱形银质纪念币背面图案为“福”字、舞鱼灯场景组合设计,并刊面额。