

## 文抵污浊

这场“用黄色温暖隔绝黄色污染”的诗意行动,发起者是两位年轻人:网名“咿咿长安fia”的张馨月以及诗歌博主“废话王阿姨”刘博辉。

今年33岁的张馨月本科读的是英语专业,毕业后先在教培行业当了一段时间英语老师,后来成了一名自由职业者,过着相对松弛的生活。谁承想,今年2月的一场变故,彻底改变了她的人生。她的父亲,身着警服半生的一名老警察,终究没能敌过重病,永远地告别了这个世界。

那段陪父亲度过的最后时光,是张馨月这辈子最难忘的日子。化疗的痛苦让父亲日渐消瘦,往日子里雷厉风行的模样被虚弱取代,父女俩常在病房的白炽灯下,靠着床头,翻着一本本心理学和哲学书打发漫长长夜。父亲年轻时文笔很好,写的文章和诗歌投稿还被报社刊用。他会指着书里关于“生命本质”的段落,轻声地和女儿讨论;她则念出积极心理学著作里向上的句子,想给父亲带去一点慰藉。那些曾经觉得晦涩的文字,在生离死别的映照下,变得鲜活而深刻。父亲生前不止一次跟她说:“人这一辈子,就是各自去探索属于自己的道路,看到的、听到的、感受到的,每个人都不同,就算是阳春三月出太阳也会突然风雨交加,孩子啊,好好过你自己的人生。”

父亲走后,张馨月没有沉溺在悲伤里。那些一起读过的书,成了她的精神铠甲,让她慢慢读懂了生死的无常,也学会了用更宽容的眼光看待周遭的人和事。曾经遇到不顺心就容易急躁的她,变得平和了许多。

今年11月22日,张馨月路过小区门口的共享单车停放点,一眼就瞥见了那些歪歪扭扭印在车座上的小广告——贷款、开锁、家政服务,还有一些刺眼的下流文字更让人不适,在阳光下显得格外刺眼,看得人心里一阵发堵。

换作以前,张馨月或许只会皱着眉走开,可那天不知为什么,她想起父亲病房里的灯光、书页上的字句,那些“能暖一点是一点”的文字,突然一股脑地涌进脑海。一个念头猛地冒了出来:不如把这些话打印出来,贴在这些烦人的小广告上。

说做就做,她回家后翻出曾经的读书笔记,挑出那些最触动人心的句子——“每一天都是改变人生的机会”“永远不给自己预设任何困难”……然后找了家打印店,做成一张张干净的不干胶贴。再次回到单车旁,张馨月俯下身,指尖触到冰凉的车座,心里却漾起一阵暖意。她仔仔细细地将贴纸覆盖在小广告上,每贴一张,都忍不住默念一遍上面的话,恍惚间,好像又听见了父亲在病房里和她讨论字句的声音,鼻尖微微发酸,嘴角却忍不住上扬。

因为担心雨水淋湿这些不干胶,可能会给骑车人带去不便,张馨月特意选了防水的材料纸打印。风一吹,车铃轻轻响,那些带着温度的文字,在冬日的街头闪亮。贴的时候张馨月很担心路人把她当作贴小广告的,心里很忐忑。但有路人停下脚步,看完贴纸的文字后,对着车身上的贴纸掏出手机拍照;有放学的孩子拉着家长的手,指着贴纸念出上面的句子,家长笑着摸了摸孩子的头;还有一位阿姨路过时,盯着贴纸看了好一会儿,转头对张馨月说了句:“姑娘,你这做得真好啊。”张馨月笑着摆摆手,看着来来往往的人因这些小字驻足,心里忽然觉得,这大概就是书里说的“暖一点”的意义。

当晚,张馨月将自己的举动分享在自己的社交账号上,并配上了一句充满巧思的注解——“用黄色温暖隔绝黄色污染”。她本只想记录下这桩再寻常不过的小事,未承想短短两天,这条动态便在网络上激起千层浪,收获了上万网友的点赞与留言。博主“废话王阿姨”刘博辉就是看到这个受到启发,也加入进来。

竟成爆款

今年25岁的刘博辉,来自陕西。“废话王阿姨”这个带着反差感的网名,和他爱碎碎念、爱从日常里抠诗意的性性格外契合。大学毕业后,他一头扎进广告公司做文案,骨子



▲ 张馨月

▲ 刘博辉

# 两个年轻人的诗意“游击战”

本报记者 杜雨敖

地铁站出口、小区门口停放的共享单车,车身与车座总逃不过小广告的“围剿”。租房、贷款、开锁的字样层层叠叠,更扎眼的是那些艳俗的黄色广告,印着露骨暧昧的字眼,像一块块粘在城市皮肤上的“牛皮癣”,污糟又刺眼。

最近,上海有两个年轻人别出心裁,将打印好的暖心短句印在不干胶贴纸上,覆盖了那些扎眼的小广告,尤其是不堪入目的黄色低俗广告。

“要允许自己休息,休息也是前进的一部分。”“出发之所以快乐,是因为烦恼跟不上我骑车的速度。”这些短句替代了露骨字眼,让原本污糟的车身多了份诗意。此举在社交平台引发上万网友点赞与讨论,大家纷纷留言力挺:“终于有人根治这些刺眼广告了,骑单车都舒心了”“那种黄色广告太丢人,看到诗歌贴在上面和朋友一起City Walk时心情好多了”“每次看到这些印章广告都好无力,这样的创意太贴心了”。

里的文艺细胞让他总是压抑不住微笑,一看就是个阳光大男孩。

刘博辉从小喜欢看访谈节目,总爱从别人的只言片语里揪出闪光的词,再把这些词糅进短短的诗歌里。有次挤地铁,穿堂风裹着人群的气息扑面而来,他盯着车窗上的影子发愣,脑子里突然蹦出一句:“爱常无言,却在风吹来的时候,被你解读。”这句随手写在便签上的短诗,后来被公司直接拿去,成了一款香水的文案,惊艳了不少同事。

在刘博辉眼里,共享单车上乱贴的小广告,是件大家习以为常却又忍无可忍的事。像一块块顽固的伤疤,毁了城市街头的清爽。当他在社交平台刷到了张馨月用积极心理学句子覆盖小广告的举动,心里瞬间产生共鸣。他立刻私信联系了张馨月,翻出自己的短诗,挑出那些最有温度的句子,打印成30



▲▼ 暖心的小诗歌盖住了扎眼的小广告  
本版图片均为受访者提供



多张不干胶贴纸。第二天,他也把这些带着诗意的贴纸,一张张仔细贴在车座的小广告上。那些短句让冰冷的单车多了几分温柔的灵气。

刘博辉也将贴诗的举动发布在了自己的社交账号上,并与张馨月互动,他们两人谁也没料到,这些充满暖意的内容,一夜之间成了刷屏的爆款。

评论区里,除了满屏的点赞与感慨,还有不少网友追着询问:“想跟着一起做,不干胶贴纸该怎么选? 打印要注意什么?” 刘博辉一条条翻看留言,将自己的实操指南告诉网友:推荐防水耐撕的合成纸材质,提醒打印时选亚光膜避免反光晃眼,还贴心叮嘱“尽量选浅色底纸,覆盖小广告的效果更好”。他甚至在评论区里耐心回复着新手的追问,告诉大家“普通打印店就能做,不用特意找定制工

厂”,字里行间满是热忱。

作为在社交平台坐拥近3万粉丝的博主,刘博辉早有将生活里的诗意分享出去的习惯,他还曾精心整理过自己这些年攒下的短诗,出版过一本诗集。那些从地铁穿堂风里、街边梧桐叶落间抠出来的句子,凭借着细腻又治愈的质感,收获了不少网友的喜欢。评论区里总有人说,读他的诗就像喝了一杯温温的蜂蜜水。

这些贴诗的动态一发布,就像一颗小石子投进了湖面,迅速激起层层涟漪。原本张馨月分享自己贴积极心理学句子的动态,就已收获两万多的点赞和评论,不少网友在评论区留言,说看到这些贴纸,瞬间被治愈了;而刘博辉的加入,像是给这场温暖的行动添了一把火,他的粉丝们纷纷赶来评论,有人说“这才是城市里最治愈的街头艺术,比那些网红打卡点更动人”,有人调侃“以后骑车前先读一句诗,连上班的疲惫都少了几分”,还有不少本地网友表示要自发加入,用自己的方式装点共享单车。

讨论延续到了12月,相关话题一直热度不减。甚至有共享单车车企主动联系他们,想要授权发到自己企业的公号上,并进行二创。全国各地的网友们也纷纷效仿,想印制更多的贴纸贴在自己所在城市的共享单车上。这场始于偶然的小事,从一个人的温柔坚持,变成了两个人的默契同行,最终汇成了一群人的浪漫共鸣。

## 共治乱象

面对突如其来的“走红”,张馨月和刘博辉显得格外冷静。他们没有沉溺于社交平台上万条的点赞与关注,也没有被突如其来的流量裹挟去追逐热度,反而想如何让这份藏在单车筐里的诗意长久延续下去。

作为在互联网浪潮中成长起来的90后、00后,张馨月和刘博辉对“流量”有着清醒的认知。热度来得快,去得也快,唯有扎根现实的行动,才能让一份善意真正生根发芽。他们深知,单车筐里的几句小诗、一幅简笔画,之所以能引发广泛共鸣,核心在于戳中了现代人在快节奏生活中对温暖与治愈的渴求,这份共鸣不该只停留在屏幕上的点赞,更该转化为线下对生活的温柔感知。

张馨月说:“我们这代年轻人从不缺表达的热情,也从不乏改变世界的勇气,只是更愿意用一种温和而务实的方式,去消解城市生活里的浮躁与戾气。我不想让这份纯粹的诗意变味,这只是一个开始,我的行为只是唤起更多人加入,将平时的生活感悟变成诗句,再放进更多角落的单车上,让城市变得更美丽。”

刘博辉也说:“比起在社交平台上收获一时的喝彩,我更期待这场小小的‘诗意实验’,让更多人看见,对抗乱象不必剑拔弩张,用温柔的笔触同样能点亮街巷的角落。现在的年轻人有的会画画,有的会写诗,他们也愿意做同样的事。只希望更多人在匆忙赶路时,能有一个瞬间被文字或画面治愈,愿意放慢脚步看看身边的美好。毕竟,真正能长久留存的,从来不是转瞬即逝的热度,而是人与人之间传递的真诚与温暖。”

为此,两人主动联系了共享单车运营方,带着反复打磨的想法,认真提出了自己的建议,希望车企能改进车身易粘贴广告的材质,选用更光滑、不易残留胶印的涂层,从源头上减少小广告的肆意张贴。同时也提议是否能在车筐、车座等显眼位置预留出一小块“文化角”,供诗歌爱好者、市民分享原创短句、暖心标语。在他们的构想里,共享单车不该只是冰冷的代步工具,更可以成为流动的城市文化橱窗,让骑行的人在赶路途中,能邂逅一句突如其来的感动;让钢筋水泥般的城市,多一份触手可及的诗意。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,共享单车小广告的治理涉及方方面面,建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制,健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作机制,形成合力,全链条打击张贴小广告等行为。

在这场小小的诗意行动里,共享单车不再只是代步工具,更成了城市文明的试金石。两个年轻人的举动,也让人们看见,治理城市乱象,从来不只有一种方式。