

烙铁为笔 宣纸为布 骏马入画

焦永兴:每年创作一幅生肖主题烙画长卷



在金山区朱泾镇一间明亮的工作室内,67岁的焦永兴手握特制的电烙铁,笔尖轻触宣纸,随着一道由浅至深的焦痕浮现,一匹骏马的鬃毛逐渐成形。空气里飘散着淡淡的焦香,这是他为即将到来的马年创作的第83匹骏马图。多年来,焦永兴以烙铁为笔、宣纸为布,将传统烙画艺术融入生肖文化,绘就一幅幅灵动的烙画长卷。



■ 焦永兴在传统烙画艺术中融入生肖文化 朱泾镇供图

自学 深耕技艺

坚持 生肖烙画

焦永兴与烙画的结缘源于20多年前的一次旅行。2000年,他偶然见到有人在树干上烙画,被这种独特的艺术形式深深吸引。没有专业指导,他开始了自学之路。初试阶段,温度控制不当导致木板焦黑一片,力度掌握不稳使线条断断续续,甚至因为靠得太近,他的额前头发都被烫卷过多次。“那段日子,家里整天都是烧焦的味道,他手上也经常有烫伤的水泡。”焦永兴的妻子回忆道。

焦永兴没有因此放弃。他四处寻找资料,跑遍了上海各大书店,寻找与烙画相关的书籍。为掌握不同材质的表现特点,他自费购买了各种木板、纸张进行试验。没有系统的教程,他就从最基础的控温练起,一根电烙铁,在不同温度下接触同一材质,记录下呈现效果,这样的实验笔记他记满了整整三大本。历经反复探索与比较,宣纸的轻薄与极强的表现力深深吸引了他,如今,他主要在宣纸上进行创作,其烙画作品也因这一独特载体而别具韵味。

对焦永兴而言,烙画不仅是艺术表达,更是时间与坚持的见证。自2016年起,焦永兴启动了一项长期计划——每年创作一幅生肖主题烙画长卷。“生肖是中国传统文化的重要组成部分,我想用我的方式记录这份文化传承。”焦永兴解释道。

九年间,这一坚持从未间断。今年,随着马年临近,他再次投入创作,包含多个独立骏马图案的系列作品,以及将这些图案巧妙编排而成的马年挂历。

每匹骏马的创作都经过精心准备。焦永兴查阅历代画马名作、观看纪录片寻找灵感,再用铅笔反复勾勒草稿。烙制过程更是考验耐心与技巧。“宣纸很薄,温度高一点就会烧穿,低一点又无法显色。”焦永兴手持电烙铁,在宣纸上小心游走。他工作室里有20多支不同形状的烙铁头,平头、尖头、斜口、圆口,每一支都对应着特定的表现需求。

符合时间流转的意境。”焦永兴指着设计稿说道。这种整体性思维,正是他多年生肖创作积累的宝贵经验。

传承 社区教学

随着技艺日益纯熟,焦永兴开始思考传承问题。2024年,在朱泾镇相关部门支持下,他的个人工作室挂牌,成为社区烙画教学基地。每周,不同年龄段的学员齐聚于此,学习烙画的基础技法。

“焦老师特别耐心,从握笔姿势到温度控制,每个细节都亲自示范。”22岁的大学生曹宇恒表示,他已经在工作室学习了近一年,如今能独立完成简单的花鸟烙画。

焦永兴的教学方法自成体系。针对零基础学员,他从最安全的低温练习开始,让学员先在废木板上练习直线、曲线和点绘。随着技能提升,再逐渐过渡到图案临摹和简单创作。

“很多人以为烙画很危险,其实只要掌握了正确方法,这门艺术非常适合各年龄段的人学习。”焦永兴说。他发现,烙画不仅能培养耐心和专注力,对老年人的手眼协调也有很好的锻炼作用。教学之余,焦永兴的创作仍在继续,除了马年系列,他还在创作“二十四孝”故事的系列作品,并计划在明年举办个人展览。

“我希望通过自己的努力,让更多人了解、喜爱这门艺术。”焦永兴说。手执温热的烙铁,他继续俯身于长卷之前。烙铁与宣纸相遇的瞬间,又一匹骏马渐渐苏醒,仿佛随时跃出纸面,奔向又一个十年的传承之路。本报记者 赵菊玲 通讯员 殷洁如



在四季更迭中感受上海非遗。

儿时冬季温暖的记忆中,总少不了一件手织毛衣。编结是人类最古老的手工艺之一,100多年前,绒线编结技艺从欧洲进入中国沿海城市,中国手艺人将传统的结绳技艺与绒线编结技艺相结合,极大丰富了绒线编结的针法、花样和应用场合,从而形成了海派绒线编结技艺。如今,海派绒线编结技艺已被列为上海市非物质文化遗产代表性项目。

北京冬奥会颁奖花束“绒耀之花”,正是用海派绒线编结技艺钩编而成。上海非遗在世界舞台上大放光彩,绒线花束令各国运动员爱不释手。市级非遗代表性传承人励美丽说,做绒线花艺十分讲究,要根据花型、花束用途等,来选配不同的毛线,并不断完善设计与造型,从而使绒线花呈现出逼真的效果。

记者 李若楠 刘力源 潘碧云 海报 蒋玉涛



■ “互动折叠灯”摘得“最佳艺术设计奖” 本报记者 周馨 摄

上海礼物设计大赛

作品征集 供需对接 产业孵化

93.3%转化率创纪录

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,2025“老凤祥杯”上海礼物设计大赛孵化对接会暨颁奖仪式在东方滨江国际大酒店落幕。作为深耕文旅文创领域20年的标杆赛事,本届大赛打通作品征集、供需对接、产业孵化全链条,收获近4000件参赛作品,线上总关注度突破11万次。最终34件作品脱颖而出,其中设计组15件、商品组19件,93.3%的设计转化率更创下历史最佳纪录。

本届获奖作品实现文化内涵、艺术表达与实用价值的高度统一,从多维度展现“上海礼物”的创新活

力。设计组方面,奚稼元创作的《一巷·一生》以上海张园为叙事载体,斩获“最具商业价值奖”;朱为康、张健、杨家鑫团队的《沪浦五韵承光—五运中式精油套装》获评“最具理念创新奖”;上海米哈游网络科技股份有限公司依托原创游戏IP《绝区零》开发的系列桌搭文创,拿下“最佳实用奖”;秦晨泰等人设计的《阿“拉”上海——互动折叠灯》,摘得“最佳艺术设计奖”。

商品组同样亮点纷呈,德庭创想(上海)艺术服务有限公司的摩登上海茶系列凭借当代“味觉转译”获

“最具商业价值奖”;上海自然博物馆的恐龙挂耳咖啡与世博会博物馆的“马上有财”文创共同斩获“最受市场欢迎奖”;老凤祥珐琅“福如东海”礼品摆件、中国航海博物馆与立丰食品联名款牛肉干分别以工艺创新与文化融合获奖。

通过院校“课时”、设计马拉松、导师辅导、品牌孵化等多元举措,本届大赛实现了创纪录的转化成果:入围决赛的15强设计作品中,14件已确定产业对接与落地转化,93.3%的转化率标志着赛事已从作品征集平台升级为产业孵化核心载体。