

广告

第八代新整装正式面市

聚通装饰集团31周年庆 尚海整装全透明服务筑造新居梦想

装修咨询热线 61-000-000

扫码领取 新品钜惠

当增量新房市场放缓，以旧房翻新为主导的存量时代成为家装行业的主战场，一场深刻的家装消费变革已然来临。在庞杂的信息浪潮中，如今装修业主的实际需求从“住有所居”到“住有优居”逐渐演变，他们对预算陷阱、工期拖延、材料猫腻等行业痼疾充满警惕，同时又期望个性化、品质化的理想家居。

在聚通装饰集团31周年庆之际，从1994年12月28日成立至今，经历了行业从第一代清包工到第七代整装模式的变革，在尚海整装年终感恩盛典“尚海之夜”现场，具有家装新时代意义的第八代个性化透明新整装，迎来新品发布。

尚海整装第八代新整装，以数字化为引擎，重塑从设计到交

付的全流程；以“透明化”为基石，重建稀缺的行业信任；更以“个性化”为灵魂，精准匹配数万沪上海家庭的新居梦想，更通过生态化创造价值，推动家装行业的可持续发展。



· 1994年聚通第一家门店-长青路



· 尚海整装第八代个性化透明新整装

尚海之夜 第八代新整装 定义真整装 开启个性化家居

“尚海之夜——2025年度VIP客户答谢盛典暨第八代新整装发布会”盛会现场，行业大咖、核心合作供应商代表及尚海整装VIP客户齐聚一堂，共同见证尚海整装第八代个性化透明新整装新品发布。

聚通装饰集团董事长徐国俭亲临现场，从行业发展的角度，深刻阐释了第八代新整装的革新内核：“家居装饰的价值在于服务于人，而‘透明化’是实现这一价值、构建稳固信任关系的根本基石。第八代个性化透明整装，是真正洞察用户需求的真整装，它不仅是一次整装产品矩阵的全线迭代升级，更是一场从用户体验出发的服务体系深度重构。”

尚海整装第八代新整装，产品研发团队以“真实生活场景”为原点，全方位升级生活方式模块与个性化定制选项，实现了从空间构想到功能落地的全链路贯通。无

论哪类户型空间，无论是注重互动成长的亲子家庭、需要安全便利的适老化住宅，还是追求高效智能的都市精英空间，第八代新整装都能提供精准匹配的解决方案与个性化定制，让每一位客户在实现创意幸福人居的理想时，能够全程安心、省心，真正享受快乐装潢。



三大“全透明”体系 全流程服务 践行高品质承诺

尚海整装第八代新整装，以“报价、工地、质检”三大全透明体系为核心价值，贯穿装饰装修服务全流程，真正让每一处细节可见，每一项成本可溯，每一次服务可达，深度践行交付高品质家居的承诺。

全透明报价，尚海整装依托ERP智能报价平台，一房一户系统全自动报价，从材料品牌、施工工艺到人工成本的全项目实时可查，确保每一笔报价明细皆有迹可循、透明可信，从根本上杜绝隐形消费，真正为装修业主实现零被动增项、项目全公开。

全透明工地，尚海整装“透明工地”智慧系统，将品质的主动权交还给客户，

敢于全透明在线直播，接受大众监督。通过全空间720°鱼眼摄像头、传感器等设备，更实现产业工人AI人脸打卡上岗，施工进度实时推送、关键节点在线验收及上传报告、材料进场查验，家装时光机全程为装修业主记录新家诞生。

全透明质检，质检的透明，在于质检零容忍、品质有保障。尚海整装第八代新整装，传承集团3级5检17道质检体系，金牌质检师针对118个验收项目严密督查，总裁特派巡查团随机巡检，坚决执行“30项锤”不达标，砸无赦。透明质检对施工质量严苛把控，既是对客户托付的至高责任，亦是对品牌信仰的无声坚守。



全透明报价



全透明工地



全透明质检

即日起-2026年1月4日

聚通31st 周年

装饰集团

尚海整装年终大促 全城感恩钜献

上海人的大品牌-31年口碑相传



超12万装修钜惠 拎包入住

家具大礼包 31000元		家电大礼包 26000元	
服务大礼包 37000元		升级大礼包 31000元	

注：签约整装，具体礼品选定根据合同金额；礼品以实物为准，细则请详询尚海整装全城直营门店

尚海整装年终感恩盛典 集团31周年庆 钜惠回馈

庆贺聚通装饰集团31周年，尚海整装年终大促钜惠开启，诚挚回馈新老每一户装修业主的信任与托付。值此岁末，特推出年度重磅超12万的钜惠福利，送出包含全屋家具、大牌家电、软装升级、工艺升级、主材升级的装修大礼包，以实实在在的诚意，助装修业主轻松开启理想家的焕新旅程。

这不仅是一次优惠，更是一份郑重承诺。尚海整装，从精准设计到高标准施工，

从全透明工地到超第三方金牌质检，在重磅让利广大消费者的同时，让每户家庭收获一份满意的高品质交付。

年终盛典，感恩有您。尚海整装始终相信，一个理想的家，始于信任，成于专业。尚海整装坚持专业与透明，以个性化定制满足客户多元化需求，以高标准服务铸就诚信口碑，开启只属于您的美好家新篇章。