

# 今夜，跨年！

今夜，跨年！申城洋溢着喜庆欢乐的氛围，商家也推出马年美陈、节庆用品，吸引消费者打卡体验。

①商城路上的大幅马年主题海报  
本报记者 陈梦泽 摄

②山姆超市年货摆在最醒目位置  
本报记者 刘歆 摄



## 元旦春节元宵 三节连过 演出大展赛事 轮番呈现

# 跨年迎新赛季 缤纷活动等你来玩

辞旧迎新启新程，上海文旅商体展联动已全面启动。即日起至明年3月3日，本轮活动横跨元旦、春节与元宵三大节点，以“我们的节日”马年迎春为叙事主线，由市、区两级部门联手推出数百项特色活动，围绕“浓郁中国年味、全球好货供给、优惠促销价格、最美出片场景”四个维度，与市民游客共同解锁“过年”的新体验。这是记者从昨天下午举行的市政府新闻发布会上获悉的信息。

本报记者  
张钰芸

爱你  
老己

第一八佰伴跨年大促半天破亿

### 八大板块 打开沪上过年专属方式

元旦期间，本市将呈现300余项特色活动，包括文艺演出132场、演唱会13场，以及文博美术展134项；春节长假，将有近400项特色活动，包括文艺演出120余场、多场演唱会和近60场大展。此外，还有19场全国级以上的体育赛事。这些数据背后，是这座城市丰富的文化供给和涌动的活力魅力。

为了让每一位市民游客都能打开专属的“在上海过年”的方式，上海梳理了八大板块主题攻略，全景式呈现节日图景。

“新年第一游”共赏光影盛宴。宝山滨江无人机与烟花秀共舞，滴水湖畔360度无遮挡的湖景烟花免费开放，迪士尼乐园开启“奇幻飞雪时光”，徐汇滨江梦幻联动水上江景与陆上冰场。

“新年第一跑”唤醒城市活力。全市11个区，策划了16项奔跑活动，可以在东方明珠或白玉兰广场“登高祝福”，也可以在金山城市沙滩“拥抱新年

第一缕阳光”，或是在嘉定F1赛道参加“蒸蒸日上”迎新跑，到新年市集品尝“第一顿早餐”。

“古镇过大年”与“元宵闹灯会”共同演绎海派江南。9个区、20余个古镇，将以非遗、民俗、国风与光影交织，绘就一幅“海派也江南”的温情画卷。从闵行莘庄的璀璨灯会，到青浦朱家角、金泽的“舞龙灯”“走三桥”，再到松江泗泾的“十锦锣鼓”与国潮集市，让您在繁华都市中乐享民俗的年味。

“马上有好戏”汇聚全球经典，集结了国际喜剧节、国际音乐节等重磅IP。“过年看大展”阅尽文明瑰宝，在各大博物馆里过一个丰盈的文化年。“影视贺岁档”穿越时空叙事，上海影视乐园将复刻《繁花》经典场景，推出“新春游园会”及沉浸式戏剧《新世界：破晓之宴》。“国风嘉年华”带来来哈游“原神嘉年华”，“春日赏花季”更有暗香浮动，奉贤海湾国家森林公园的梅花节提前送上春的讯息。

为了让市民游客在新年拥有“高质价比”“好玩不贵”“城乡兼美”的上海文旅新体验，市

文化旅游局已梳理春节长假期间的精品文旅活动353项，“春节超长假期，听演唱会欢迎来上海。感受非遗年味也欢迎来上海。以‘一碗人间烟火’为主线，非遗年货大集、全城灯会亮灯等活动都会亮相。”

### 百马迎新 新玩法串联消费新场景

新年伊始，何不走进申城的大街小巷，亲身感受上海国际消费中心城市的独特魅力？以生肖“马”为主线，上海重点商圈、街区企业将通过新玩法串联商圈文旅商体展消费新场景，推出“寻马送福”活动。还有欧陆美食、商品换新、年货好物等多种活动，让新春消费丰富多彩。

“心愿加马”“好运加马”“幸福加马”……走进南京东路商圈，一系列马年主题艺术装置已经上线。在徐家汇商圈，“毛茸茸”马年新春创意街区和“天马汇金”敦煌主题艺术造景一同亮相。小红书则搬来了“中国年味很行百货大楼”，构建兼具传统年味与当代趣味的

节日消费新场景。50余个国内外品牌企业将首发一批马年限定新品，形成“百马迎新”新春氛围。

在跨年迎新消费季期间，上海将举办欧陆风味美食主题活动。其中，1月份举办意大利美食美酒嘉年华，2月份举办希腊美食市集，3月份举办西班牙美食美酒节。此外，春节期间推出环球风味团圆宴活动，以商业综合体国别餐厅、特色街区为重点，组织环球美食餐厅推出春节特色套餐与菜品。

另外，跨年迎新期间，在上海举办的全国级以上体育赛事有19场，包括2026嘉定半程马拉松暨蒸蒸日上迎新跑、2025—2026赛季中国男子篮球职业联赛、中国女子篮球职业联赛、亚冠精英联赛以及ITF国际青少年网球巡回赛等赛事。正月初二到初五期间还将在上海体育馆举办贺岁杯·新春网球明星赛暨2026一球致胜网球大奖赛，多名网球界的前辈运动员会和KOL同台竞技，还有热爱网球运动的跨项目明星共同助阵，共享节日运动氛围。

## 今起四天，申城景观照明开启重大活动模式

本报讯（记者 金旻旻）记者从上海市绿化市容局获悉，2026年元旦假期，全市景观照明将开启重大活动模式，营造欢乐祥和的节日氛围。值得注意的是，外滩、北外滩和小陆家嘴地区不展演跨区光影秀，不利用景观照明组织零点倒计时活动。

今天至2026年1月3日（星期六），全市景观照明开启重大活动模式。其中，外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域，黄浦江、苏州

河沿岸、市级商圈、“申”字形高架沿线等重要区域以及南浦大桥等重要单体建（构）筑物运用彩光及动态光，展示流光溢彩、绚丽多姿的夜景效果，外滩防汛墙照明及瀑布开启颜色变化。

震旦国际大楼、花旗集团大厦、上海中心大厦、浦东美术馆、白玉兰广场、国际港务大厦、国际客运中心建筑群等黄浦江沿岸的主要媒体立面播放元旦主题宣传画面。

### 景观照明启闭时间和范围

- 外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域  
今天，启闭时间为18:00至次日00:15（延长2小时15分钟关闭）。  
明天至本周六，启闭时间为18:00至23:00（延长1小时关闭）。
- 黄浦江沿岸（核心区域以外地区）、“申”字形高架
- 沿线等重要区域、南浦大桥等重要单体建（构）筑物  
今天至本周六，启闭时间为18:00至23:00（延长1小时关闭）。
- 苏州河沿岸、市级商圈等重要区域  
今天至本周六，启闭时间为18:00至22:30（延长1小时关闭）。

2025年的最后一天，上海人都在干什么？“买买买”肯定是这座国际消费中心的年末“重头戏”。作为上海商业跨年标杆性活动，第一八佰伴岁末嘉年华活动今天如约而至，一大早就有大批消费者等候开门，准备在辞旧迎新之际犒劳“老己”（网络热梗，“自己的意思”）。截至上午11时，第一八佰伴的客流同比去年有两位数增长，销售破亿元。

“今天请了半天假，特意来买单的。”早上8时，家住浦东新区的忻先生带着满满的任务排在3号门口。他告诉记者，新婚妻子前两周提前打样，为双方父母、亲戚和小夫妻俩订好了多件羽绒服、羊绒衫和运动鞋，总计约5万元，另外还有两三张单子是帮同事付款。“全部付好款，拿到返券，等我老婆下班再来买黄金。”

和忻先生一样，不少市民都把“买买买”作为跨年仪式感，早早等候在商场门口，因此第一八佰伴把今天的开门时间从9时提前到了8时38分。而为了确保最热门的黄金珠宝区购物有序，今年还首次设置了叫号系统。记者在二楼VIP室内看到，两台叫号机正在发放老庙、老凤祥、周大福的号码小票，每人限领一张，叫到号后进店选购开票，减少排队时间。

在六福珠宝店里，齐小姐正在试戴一款碎碎冰黄金戒指。“今天是陪朋友来购物的，她已经在老庙黄金开好单，正在排队付款。”齐小姐说，被商场里的热闹气氛所感染，自己也不禁试戴起了各种金饰，看中了手上这款3.4克的金戒指，准备“激情下单”了。“年底了，要对自己好一点，最近网上不是有热梗嘛，‘爱你老己’。选一件‘心头好’，犒劳自己一年来的辛苦。”

在鄂尔多斯专柜，陈女士的收银小票铺满了一桌子，她正在算能够拿到多少返券。“12月中旬我就来打样了，今天买了鄂尔多斯的泰迪羊绒大衣、裤子、羊绒衫、围巾，大概3万多元。还有孩子的童装，老公的运动服，床上四件套等，一共花了6万多元。”她笑称，大部分商品都是买给自己的，准备用券买的黄金转运筒也是提前看好的款式，“新的一年把好运转进来”。  
本报记者 张钰芸