

第十二届全国大众冰雪季上海分会场今启动

500万人次踏冰逐雪
申城热雪沸腾

文旅商体展 融合促消费

今天上午,第十二届全国大众冰雪季上海分会场在耀雪冰雪世界正式启动,以“百万市民牵手冰雪,助威米兰冬奥续写传奇”为主题,标志着上海冰雪经济步入新的发展阶段。

活动现场发布了2026年上海冰雪运动发展十大关键词,系统描绘了上海冰雪运动在产业、赛事、人才与全民参与等方面的发展路径。

基础设施完善
拉动消费增长

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略持续推进,上海冰雪运动参与人数已从2017年的60万人次,增长至2024年的452万人次,2025年更突破了500万人次大关。这一数字背后,是上海冰雪基础设施的不断完善与市民冰雪热情的持续高涨。

本次冰雪季期间,上海将推出40项冰雪赛事活动,全市多家冰场将提供免费滑冰体验,并设立超过12处室外临时冰场,方便市民就近参与。启动当天的“迎新杯”耀雪冰雪嘉年华,设置了雪上排球模拟赛、雪上拔河等民俗活动,跳水奥运冠军陈芋汐,前女排国手、奥运银牌得主诸韵颖受邀担任冰雪体验官,与市民们共享冰雪运动的乐趣。此外,2025—2026全国家庭冰雪日也在耀雪冰雪世界举办,超过60组家庭踏

入雪场,一同感受冰雪运动的魅力。

北京冬奥会后,上海正全力打造全国冰雪经济发展“高地”,上海市民的冰雪热情进一步释放。例如普陀国金冰上运动中心自2023年10月运营以来,冬季招新比例同比上涨50%;飞扬冰上运动中心已覆盖近30所学校,累计培训超50万人次,为上海输送百余位冰上运动员。

消费支持上,上海发放的冰雪体育消费券覆盖26个场馆,共2.5万人次使用。截至2025年,上海固定冰场已达15块,室内真雪场1个。大众参与的热情不仅直接拉动了消费,更串联起一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链。

“冰雪+”体验
成为冬季新时尚

如今,越来越多的冰雪运动爱好者已经不再满足于简单的滑冰滑雪,“冰雪+”复合体



市民享受冰雪运动的快乐

验成为新趋势。作为上海目前唯一可实现“冰雪联动”的专业场馆,上海耀雪冰雪世界开业一年多以来,就持续拓展“冰雪+文旅”融合边界。如今耀雪冰雪世界已成为高水平冰雪赛事的重要承载地,去年成功举办7项大型赛事,吸引全球上千名选手参赛。耀雪冰雪世界负责人表示,赛事期间周边餐饮、零售营业额增长30%,真正实现“赛事热度”向“经济动能”的转化,“每场赛事不仅是竞技比拼,更是带动消费的重要引擎”。此外,耀雪冰雪世界还引入“喜羊羊与灰太狼”国民IP,打造上海首个大型冰雪IP主题展;推出非遗主题滑雪秀;夏季延长营业时间,推出“撒雪音乐节”“趣浪音乐节”,有效拉动文旅夜场经济。

今天上海市冰雪运动协会发布的十大关键词,为上海冰雪经济发展指明了方向。“规划引领”方面,将编制《上海市冰雪运动发展实施计划(2026—2030)》;“产业升级”紧扣“到2030年冰雪经济总规模达

1.5万亿元”目标,构建符合“上海调性”的冰雪经济;“人气爆棚”将通过“冰雪+全民健身”双轮驱动,打造“周周有活动、月月有赛事”的消费场景。“赛事回归”意味着2026年将迎来“上海超级杯”和“短道速滑世界巡回赛”的回归,形成“观赛+消费+体验”的闭环;“周周有赛”格局正在形成,全国冰壶锦标赛首次落户上海;“四季冰雪”致力于打破季节性限制,打造“全域、全时、全龄”的冰雪发展格局。

上海是中国最早开启冬季运动的南方城市之一,随着人们对冰雪运动热情的不断高涨以及国家和地方政策的支持,上海冰雪经济未来市场规模有望持续扩大。

“北冰南展”“南客北上”,伴随着北京冬奥会东风而来的这一热潮仍在延续。随着第十二届全国大众冰雪季上海分会场的启动,上海冰雪经济将继续升温,为城市发展注入新的活力与动能。

本报记者 李元春

结束法拉利储备车手生涯

周冠宇的下一站在哪里?

周冠宇边积累边等待
本版图片 记者 李铭坤 摄

曾谈及未来的规划。当时,这位中国首位F1正式车手表示,他的目标是留在围场,努力追逐赛车梦想。“之前花了这么多时间和努力,才有了踏进F1这片赛场的机会,当然不能轻易放弃。”周冠宇坚定地说,“不论发生什么情况,我都会努力留在围场,提升自身的技术和能力,寻找重回赛道的机会,因为我还想去挑战一些之前没有做到的事。”

由于本赛季11支F1车队的正式车手席位此前已经全部确定,即便找到新东家,他大概率将继续担任储备车手,因此从现在起到赛季中期,周冠宇需要付出比之前更多的努力,以便在各支车队调整阵容时保持足够的竞争力。对周冠宇较为有利的是,此前索伯正式车手和法拉利储备车手的两段经历,让他对F1世界的竞争规则和围场内的生态已经较为熟悉,加上在法拉利车队效力期间,领队瓦塞尔,主力车手汉密尔顿、勒克莱尔以及车组工作人员都对周冠宇给出了不错的评价,这些在业内积累的口碑,也可能帮助他在

未来实现重返F1大奖赛的目标。

另一个不容忽视的因素是新赛季F1规则的大幅修改,让2026赛季围场内外不确定因素比之前任何一年都多。对周冠宇而言,这既是挑战,也是机遇。全新的规则和赛车,让包括迈凯伦、红牛及凯迪拉克在内的所有车队心里没底,拉高了他们在赛季中期更换车手阵容的可能性,周冠宇若是能抓住这一机遇,充分利用各种机会,更快地适应和熟悉全新的规则,同时通过模拟器等工具,摸清赛车和赛道的特点,那么这位中国赛车的代表人物,或许有不小的机会重获F1正式车手的席位,继续自己的“飞驰人生”。

“希望未来能重回F1的驾驶舱,在赛道上带来更多惊喜,实现自己的梦想。”去年F1中国大奖赛前的活动中,周冠宇曾许下这样的愿望。如今,在业界迎来大变革的情况下离开红色跃马,对于上海小伙而言,并不完全是坏事,或许,周冠宇的新征程,很快就会开始。
本报记者 陆玮鑫

F1 法拉利车队在北京时间1月2日下午通过官方渠道确认,中国车手周冠宇结束一年的储备车手生涯,双方以友好方式结束合作。即将开始的新赛季,“跃马”将启用全新的储备车手阵容,而期待重回F1赛车驾驶舱的周冠宇,将继续积累经验,提升自身能力,同时等待重返赛道的机会,正如他在个人微博上所写:“这一年很开心,感谢车队的支持

与信任,围场见!”

引人遐想的是,在法拉利官宣周冠宇离开后,凯迪拉克车队在其官方社交平台上发布了一张带有号码“24”的海报,那正是周冠宇此前在赛道上使用的号码,从目前的情况来看,这支刚刚加入F1的新军,有可能成为周冠宇赛车生涯的下一站。

去年底,周冠宇在出席一场慈善活动时,