



去年客运量创2018年以来新高
变身欣赏浪漫风光最佳方式之一

百年上海轮渡 暖牵浦江两岸

上午的活动现场 本报记者 陈梦洋 摄

上午10时,上海轮渡南陆线陆家浜路渡口暖意融融。工作人员手持崭新的保暖手套,向过江的乘客送上冬日里的特殊礼物。这是上海轮渡为庆祝成立115周年而举办的“百年轮渡 爱渡‘手’护”温情活动。今天,在全市17条对江客渡航线上,工作人员同步向过江乘客赠送爱心手套,以这种朴实而温暖的方式纪念这一特殊的日子。



新闻链接

功能悄然转变

目前,上海轮渡保留17条对江客渡航线,继续服务着需要过江的市民。

近年来,随着黄浦江沿岸45公里滨江岸线的贯通等,上海轮渡客流止跌回暖。

2025年,上海轮渡客运量达4585.60万人次,比2024年增加5.20%,创2018年以来的新高。这一数据背后,是轮渡功能的悄然转变——它不再仅仅是通勤交通工具,更在向休闲旅游转身。

这样的特征,在滨江贯通段的航线表现尤为明显。2025年客运量,东金线为359.85万人次,比2024年增长12.59%;南陆线910.21万人次,增长9.36%;民丹线249.21万人次,增长26.08%;泰公线345.59万人次,增长9.60%;东复线265.77万人次,增长11.49%。

“传统的通勤族占比从过往的99%降到了50%,越来越多的游客和市民把轮渡当作欣赏浦江两岸风光的最佳方式之一,约占30%。”上海市轮渡有限公司运营总监孙翔告诉记者,滨江贯通后,很多人会骑车或步行到渡口,乘船过江后继续在对岸的滨江步道游览,从而形成了一条新的城市微旅行线路。

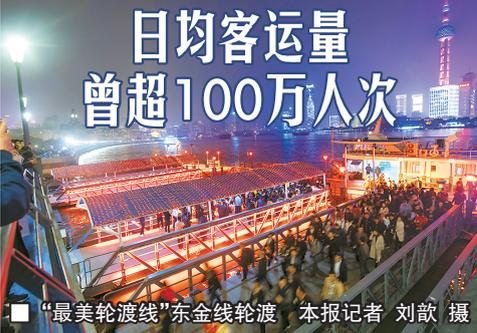
有温度的过江方式

“阿姨,天冷,送您一副手套,乘船时暖和些。”在今天的活动现场,工作人员小李将一副手套轻轻放在一位老年乘客手中。另一边,轮渡志愿者蹲下身,为一位乘坐轮椅的残疾人乘客细心戴上手套,调整好松紧。“谢谢你们,真贴心!”乘客王先生感动地说,“我每天都要坐轮渡过江,今天特别温暖。”

“我们从北京来旅游,特意来坐轮渡看看两岸风景。”游客张女士戴着爱心手套,兴奋地拍手表示,“今天真的太幸运了,我要拍个照片,发朋友圈纪念一下。”

“今后,我们还将持续推出温馨服务举措,将轮渡打造成有温度的过江方式。”上海轮渡办公室负责人说。

本报记者 任天宝



“最美轮渡线”东金线轮渡 本报记者 刘歆 摄

日均客运量
曾超100万人次

1911年1月5日,一艘由塘工善后局租赁的“安泰”号小火轮,从浦东东沟港内码头驶向南京路外滩烟人码头,开启了上海官办轮渡的序幕。

上世纪八九十年代,上海轮渡迎来了它的鼎盛时期。在东起吴淞口、西至松江米市渡80多公里的黄浦江段上,曾设有对江客渡航线22条,对江汽车渡航线5条。其中闹市区的12条客渡航线平均间隔仅1.4公里,形成了一张密集的过江交通网。

1988年,上海轮渡客流量达到历史巅峰,年客运量3.83亿人次,日平均客运量超过100万人次,成为当时全市过江交通量的绝对主力。

“那时候等轮渡的人群,从码头一直排到马路上,黑压压的一片。”在轮渡工作了38年的老员工陈师傅回忆道,“早晨高峰时,人们推着自行车上船,船舱里挤得满满当当。轮渡是那时上海人生活中不可或缺的一部分。”

然而,从上世纪九十年代起,随着南浦大桥、杨浦大桥、卢浦大桥等一座座桥梁的架起,以及多条越江隧道的贯通,轮渡逐渐卸下了城市过江交通的“不可承受之重”,日均客运量日渐萎缩至10多万人次。

当快递不再把货品送到我们手中

朱光

新民随笔

近来发现个新现象:快递小哥不再像以往那样坚定地按门铃直到我们开门收货。他们只是按一下门铃、放下货品,即刻就撤。待我们匆匆去开门时,门口只留下一个纸箱。有时候,甚至,我们都没有听到铃声乃至手机响,外卖就这样随机出现在门口……

也许是公司通过算法“精算”了他们的送货时间;也许是物业为了安全不让助动车开进小区,使其要加速步行;也许是信号不好,我们手机只收得到一张他们发来的送货位置图。最近,找不到的快递似乎比以往

多了一些。居民楼自组的群里,开始多了送错楼层的快递图片,邻居之间互相“认领”。新闻里,多了有小偷专门盯着外卖下手的警钟——也许,如果快递小哥即便态度急躁乃至毛糙但是坚持把货品送到收货人手里,这样的“失之交臂”就不会发生?

总之,我们的生活越来越被“算法化”。算法,让外卖小哥最终发现可以“节约”的时间,就是不敲门、不等人,网上发张图“提示”收件人货品的的位置,至少在网上,就算完成了闭环。这正是我们的生活被“算法化”的第一步。人,也越来越被“工具化”。如果最后连送货这个环节的人亦即快递小哥,可以被无人机、无人车等机器替代的话,资本和算

法一定会用这些机器替代外卖小哥。科技如果只受资本控制,那么科技越发达且越可以普遍适用的话,被取代的一定就是这类机器对应的人——高科技到人工智能阶段挣的钱,就是原来的人力成本。

在外卖、快递这条链上,外卖小哥挣的钱,就是人力成本。而算法让他们更不像是人或者说更工具化的结果就是越来越“节省”与人的接触。以前,他们至少要与收件人说两句话:“你好!”“你是收件人某某吧?”如果遇到中小學生被家长差遣去收货,外卖小哥还会加一句:“有点重,能拿住吗?”现在,送货人与收货人之间的接触已近断绝。不知外卖小哥与同伴或者安排他工作的人还会说几句吗?

喜迎马年



邮迷张先生展示马年生肖邮票

本报记者 徐程 摄

《丙午年》特种邮票今晨开售

本报讯(记者 金志刚 通讯员 许雨舟)中国邮政今天发行《丙午年》特种邮票(马年生肖邮票)一套2枚,早上6时30分,上海86个指定邮政网点正式开售。

凌晨5时许,夜色尚未褪去,记者来到位于黄浦区柳林路156号的龙门路邮政支局,营业大厅内早已是人头攒动。不少邮迷满心期待提前等候,只为抢先一睹马年生肖邮票的“真容”。“阿拉今朝天不亮就赶过来了,就想第一时间拿到这套马年邮票,再盖上今天的专属日戳,把‘马到成功’的好彩头送给自己和亲朋好友。”一位阿姨开心地说。

对这些资深邮迷而言,每年抢购生肖邮票早已不是简单的收藏行为,更成了一种年俗与习惯。小小一枚邮票,承载的不仅是对“方寸天地藏乾坤”的痴迷,更是老友们一年一度久别重逢的约定——借着集邮的契机,聊聊过往、话话

新年,让这份跨越岁月的爱好,成为联结情谊的温暖纽带。

延伸阅读

《丙午年》特种邮票一套2枚。第一枚图名为“驰骋宏图”,以“腾跃新时代”为核心意象,展现了一匹红马奔驰于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风;第二枚图名为“万骏臻福”,以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马,三为众,寓意奔腾不息、共同奋进。图案背景及马身辅以祥云纹、火焰纹、缠枝纹等传统吉祥纹样,既隐喻福运连绵,又强化东方美学底蕴。邮票中的骏马不仅展现出“一马当先”的开拓气概,还诠释了“万马奔腾”的团结力量,将马的形象与新时代中国人民奋发进取的精神风貌完美融合于方寸之间。

上海动物园邀你为“萌马”取名

本报讯(记者 金旻矣)在马年到来之际,上海动物园邀请公众为园内马属动物——一匹普氏野马“小旋风”和一只蒙古野驴“小黏糊”取名。

普氏野马“小旋风”生于2025年6月22日,满月时因精力旺盛、爱探索而被叫作“小旋风”。如今它的活力丝毫未减,每天睁眼就开启“探索模式”,吃饭时更是“双料选手”,既会追着妈妈吃奶,也会学着爸爸、哥哥和阿姨嚼草。“小旋风”的家族也有好几名成员,野马爸爸13岁,野马妈妈8岁,野马哥哥1岁半,野马阿姨7岁。

蒙古野驴其实也是马属动物

的成员之一。这头雌性野驴“小黏糊”出生于2025年6月30日,满月时因“妈宝属性”获称“小黏糊”。如今半岁的它,依旧延续着安静乖巧的性子,妈妈走一步,它便挪半步,妈妈低头啃草时,它会钻到妈妈肚子底下寻求安全感。有时,它还会蜷在妈妈身边打盹,模样软萌。它的家庭成员包括12岁的野驴爸爸,15岁的野驴妈妈和3岁的野驴哥哥,一家人的日常互动满是温馨。

此次征名活动截至本周日24:00,市民可以在“绿色上海”和“上海动物园”微信公众号留言“名字+理由+寓意”,随机选出的5位幸运儿将获赠免费入园的福利。

10万吨级沪产绿醇项目投产

本报讯(记者 罗水元)上海化工区10万吨级绿色甲醇项目(以下简称“沪产绿醇项目”)日前正式投产。

沪产绿醇项目自去年1月2日开工以来,仅用361天便实现“当年开工、当年建成、当年投产”,为实现上海2030年“绿色甲醇及生物燃料加注能力达到100万吨”的目标迈出了重要一步。

项目由申能集团牵头,将城投集团老港生态环保基地等项目产

生的生物天然气,分散并入上海天然气管网,并交由华谊集团在化工区集中制备绿色甲醇,最后在化工区码头交付给上港集团所属船用加注船,构建起“废弃物—原料—生产—加注”全链条绿色闭环。

此前,上海港虽已具备绿色甲醇加注能力,但燃料依赖从外地运输。该项目的投产,使上海港补齐了缺少本地化绿色甲醇的短板,为上海港打造全球航运“绿色加油站”提供了核心产能支撑。