

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:阴,晴,最高9℃,最低3℃ 明天:晴,多云,最高10℃,最低2℃

2026年1月6日 星期二 农历乙巳年十一月十八 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23333期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

习近平会见爱尔兰总理马丁 强调愿加强经贸合作

优势互补 共享机遇 共同发展

■ 当今世界变乱交织,单边霸凌行径严重冲击国际秩序。各国都应尊重他国人民自主选择的发展道路,遵守国际法及联合国宪章宗旨和原则,大国尤应带头。中国和爱尔兰都支持多边主义,倡导国际公平正义,要在国际事务中加强协调合作,共同维护联合国权威,推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展

据新华社北京1月5日电

习近平同李在明会谈时强调,加强对接协调做大共同利益蛋糕 中韩应多走动常来往勤沟通

新华社北京1月5日电(记者 冯凯然 曹嘉玥)1月5日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的韩国总统李在明举行会谈。

习近平向韩国人民致以诚挚新年祝福。习近平指出,我和李在明总统已两次见面并实现互访,体现了双方对韩关系的重视。作为朋友和邻居,中韩应该多走动、常来往、勤沟通。中方始终将中韩关系置于周边外交重要位置,对韩政策保持连续性、稳定性。中方愿同韩方一道,牢牢把握友好合作方向,秉持互利共赢宗旨,推动中韩战略合作伙伴关系沿着健康轨道迈进,切实增进两国人民福祉,为地区乃至世界和平与发展正向赋能。

习近平强调,中韩两国长期坚持“以和为贵”“和而不同”,超越社会制度和意识形态差异,相互成就、共同发展。双方应延续这一优良传统,不断增进互信,尊重各自选择的发展道路,照顾彼此核心利益和重大关切,坚持通过对话协商妥善解

决分歧。中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,为未来5年中国发展擘画蓝图,也为世界各国提供广阔机遇。中韩经济联系紧密,产业链供应链深度互嵌,合作互惠互利,要加强发展战略对接和政策协调,做大共同利益蛋糕,在人工智能、绿色产业、银发经济等新兴领域打造更多合作成果。双方要增进人员往来,开展青少年、媒体、体育、智库、地方等方面交往,让正面叙事成为民意主流。

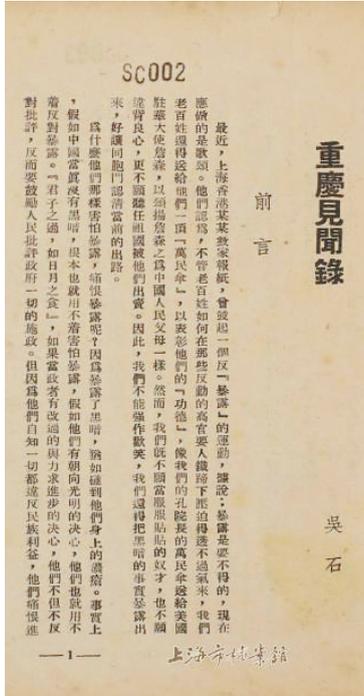
习近平指出,当前世界百年变局加速演进,国际形势更加变乱交织。中韩在维护地区和平、促进全球发展方面肩负重要责任,有广泛利益交集,应当坚定站在历史正确一边,作出正确战略选择。80多年前,中韩两国付出巨大民族牺牲,赢得抗击日本军国主义的胜利。今天更应携手捍卫二战胜利成果,守护东北亚和平稳定。作为经济全球化的受益者,中韩要共同反对保护主义,践行真正的多边主义,为推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出贡献。(下转第2版)



■ 1月5日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的韩国总统李在明举行会谈。这是会谈前,习近平和夫人彭丽媛同李在明和夫人金惠惠合影 新华社记者 谢环驰 摄

档案真情诉说 荣耀不再沉默

上海红色珍档揭开吴石朱枫陈宝仓在沪经历



■ 吴石著《重庆见闻录》(上图)
■ 上海市住民请领国民身分(份)证声请书——陈自箴(陈宝仓)(右上图)
■ 上海市国民身份证声请书——朱枫化名朱静、陈朱渊明(右中、右下图)

>>> 详见第3版



以旧换新激活新年消费“开门红”

中签结果明天公布,消费者提前来商场“打样”

>>> 详见第4版

特稿

潮汕舞狮少年高桩坠落之后

>>> 详见第8版



今日论语

大字标注“逆光之王”,却用小字注解:“逆光之王是产品设计目标”,这种营销套路让小米手机陷入巨大争议。

最近,小米集团创始人、董事长雷军在直播中表示,“小字营销”是行业陋习,小米从现在做起,马上就改。这种态度很好,此事原本可画

上句号。没想到小米集团董事长特别助理徐浩云随后辩解,这是行业常见的惯例,“我们之前更多考虑的是法律合规,因为要符合广告法,确实当中有一部分是忽略了大家的感受。”

这话听起来很刺耳。把精心设计的视觉欺骗轻描淡写为“行业惯例”,把钻法律空子而非尊重用

户视为“合规”,说明企业在价值观上依然存在问题。“大字吸睛,小字埋雷”,说到底就是误导消费,这和此前“壹号土猪”的商标是“壹号土”的把戏,逻辑上如出一辙——炒作概念,再用隐蔽的方式免责,让你“别太当真”。

说这种做法是为了“符合广告法”,无疑更加荒谬。广告法的存在,就是让商家诚信经营,而不是在广告上钻空子。把规避法律风险当成最

低标准,心里只想着“怎么不违法”,而不是用真材实料赢得市场,这中间的差别,消费者是能感受到的。当然,这也给法律的修订提了个醒。做生意终究靠的是信任。今天可能用“合规”应付过去,但用户发现被糊弄的那种失望感,是会累积的。一行小字,省下的或许是眼前的麻烦,磨损的却是长久的信誉。

潘高峰

“小字营销”别用“行业惯例”应付

把规避法律风险当成最低标准,心里只想着“怎么不违法”,而不是用真材实料赢得市场,这中间的差别,消费者是能感受到的。当然,这也给法律的修订提了个醒。做生意终究靠的是信任。今天可能用“合规”应付过去,但用户发现被糊弄的那种失望感,是会累积的。一行小字,省下的或许是眼前的麻烦,磨损的却是长久的信誉。