

# 外卖小哥昏迷 巡逻民警救醒

## 心肺复苏、拿AED! “教科书式”操作抢回一命

去年12月29日晚上6时多,正是晚高峰时段,静安公安分局临汾路派出所民警黄逸骏和辅警沈志强在阳曲路上巡逻途中,车子刚开到某个小区门口,两人瞥见路边聚起了几个人,中间地上好像躺着个人。

“靠边停,下去看看!”两人心里一紧,赶紧停车上前。地上躺着的是一名外卖小哥,已经不省人事,眼睛紧闭着,身体偶尔还轻微抽动一下。黄逸骏蹲下一检查,心就沉了——人没了呼吸,怎么喊也没反应,情况危险。

时间不等人。黄逸骏扭头就朝小区保安

喊,让他们帮忙去取AED除颤仪,辅警沈志强二话不说跟着保安就跑到物业办公室。这边,黄逸骏同时拨通了120,电话里医生一听情况,立刻指导他:“可以考虑用除颤仪,马上做心肺复苏,撑到我们!”

没时间犹豫。黄逸骏跪在地上,就开始给小哥做胸外按压。没多久,沈志强抱着AED设备冲了回来。两人迅速打开设备,贴好电极片,跟着那清晰的语音提示操作起来。一个继续按压,一个配合着做人工呼吸,这套平时演练过多次的流程,此刻成了救命

的唯一希望。

几分钟的持续抢救,每一秒都像被拉长了。终于,小哥的胸膛有了明显的起伏,自己喘上气了!人虽然还没完全清醒,但总算是暂时被从鬼门关给拉了回来。

这时,120急救车也赶到了。医生现场初步判断,当事外卖小哥可能有其他病史,这次怕是没按时服药,突然发作了。他们对民警前期的处置竖起了大拇指:“做得非常专业,为抢救争取了最关键的时间。”

在医生抢救的间隙,黄逸骏他们也没闲

着。小哥恢复了一点意识,但话都说不清。黄逸骏从他身上找到手机,联系上了他送餐站点的负责人,说明了情况,避免订单超时引发误会,也顺带了解了他的病史,好让医生心里有底。沈志强则在一边忙着疏导看热闹的人群和车辆,维持秩序,避免发生次生事故。

等把现场一切都稳妥地交接给急救人员,两人才松了一口气,擦擦汗,继续他们的巡逻任务去了。后来得知,因为送医及时,那位外卖小哥已经脱离了生命危险,目前还在医院康复。本报记者 陈佳琳 通讯员 宋一江

### 上海“恒爱行动”:跨越20载的爱心接力

## 根根绒线织出温暖带来治愈

一根绒线,承载着多重的温暖与情意?昨天,以“申”情守护、“家+”暖心为主题的上海市“恒爱行动”20周年总结暨维权关爱故事展示活动举行。活动通过毛衣展示、故事分享、文艺展演等多种形式,回顾了这段跨越20载的爱心接力。

20年来,上海市妇联响应全国妇联号召,开展“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动,组织爱心妈妈、爱心家庭、爱心人士、爱心团队等积极参与。在恒源祥等爱心企业的支持下,每年有1400余件毛衣被送往新疆、西藏、云南、内蒙古、青海、贵州等边远地区。上万名教师、医生、失独妈妈与残疾人士等志愿者,在针与线的交织中织就守望相助的爱心同心圆。还有上万件奥

运花束、国礼作品、情绪挂件在志愿者手中织就,成为多元文化的象征。

“慧心编织队”由一群曾经身患癌症、重获新生的崇明阿姨组成。七年间,她们坚持用绒线编织成的毛衣、帽子、围巾等衣物,捐赠给山区儿童、敬老院老人和孤残孩子。这些阿姨在康复路上抱团取暖,通过编织传递信心与温暖。编织队成员范菊萍说,“我们织的是衣物,传递的是向阳而生的生命意义”。在镇妇联的带动下,她们从个人善举成长为有组织、有温度的公益力量,曾获多项公益表彰。

在上海女子监狱,“恒爱行动”自2018年持续开展——每年组织服刑人员编织毛衣、帽子等物品,并于“母亲节文化”期间捐

赠送出。上海市女子监狱副监狱长乔静表示,“恒爱行动”为高墙内的服刑人员搭建了情感修复、回归善意的桥梁,是“用心用情”教育矫治理念的生动实践。通过参与行动,服刑人员实现了自我价值与社会关怀的双重传递。

绒线编织在上海不同社区与群体中持续生发着温暖与力量。闵行区梅陇镇脊髓损伤病友沈蔚青,通过编织技艺完成了从受助者到给予者的动人蜕变;而杨浦区“巧手妈妈”工艺坊更让海派绒线编结技艺走向世界——冬奥会花束、国礼首饰盒等作品,不仅展现了传统工艺的当代魅力,也为女性创业增收注入了文化自信的底气。

本报记者 解敏

### 武康大楼主题邮局焕新

坐落于淮海中路1883号的武康大楼主题邮局焕新开业,以“海派文化+文创互动”为核心,推出了联名明信片套装、限定印章等多重福利,成了新晋文旅打卡热点。

本报记者 刘歆 摄影报道



## 一顿饭下单一千份米饭

### 反常订单牵出消费券套现案

为激发市场活力、拉动消费,上海市持续发放“乐品上海”电子消费券,市民在指定餐饮商户消费时可享受满减优惠。然而,个别商户却将此视为“生财之道”,通过虚假交易套取政府补贴。近日,宝山区检察院就对这样一起诈骗案提起了公诉。

涉案人赵某经营一家餐饮店,恰为消费券指定核销点。偶然在二手平台看到有人贩卖消费券后,他心生贪念。赵某购得消费券后,在自己店内虚构餐饮订单进行核销,以此骗取补贴。以“满1000减300”的券为例:他先开出略超1000元的账单,由卖家用券支付(实付700余元),赵某再将这笔钱连同50至110元不等的“好处费”返给卖家。一番操作,300元补贴被瓜分,赵某每单净赚190至250元。

为图省事,赵某甚至直接以店内标价1元/份的米饭充当“道具”,一次性虚构出“下单1000余份米饭”的离奇订单,用以核销消费券。不久,赵某因看到类似违法行为被曝光,心虚地删除了购买记录与部分聊天记录。但公安机关通过技术手段最终锁定其犯罪线索,将其抓获。

经查,赵某通过伪造订单,虚假核销消费券共计390余张,骗取政府补贴11万余元。审查期间,检察官深入对赵某释法说理,阐明其行为对公共财政及促消费政策的损害。赵某最终表示悔罪,并全额退赔违法所得。

● **检察官提醒** 以虚假交易套取补贴,不仅扰乱政策实施,也侵害了消费者与诚信商家的合法权益。检察机关将持续依法打击此类犯罪,维护市场秩序。

本报记者 郭剑烽 通讯员 王韵怡

## 酒店好差评,可“刷”亦可“删”?

### “共享充电线”牵出非法贩卖公民信息运作链条

近日,一起由共享充电线业务牵引出的侵犯公民个人信息案浮出水面,揭开了以“免费好评”为诱饵,非法获取海量住宿信息的灰色产业链。

2023年8月,本市宝山区一家宾馆负责人接到推销电话,对方声称只要合作投放其共享充电线,便可免费提供“刷好评、删差评”服务。察觉到可能涉嫌违法,该负责人果断向公安机关举报。循线深挖,一个以董某为首的犯罪团伙及其“共赢”的商业模式逐渐清晰。

经查,董某等人先后成立J公司、Y公司,并与C公司合作开展充电线业务。他们向全

国多家宾馆推销收费充电线,承诺将客人使用产生的费用绝大部分返还酒店,并以“免费帮助管理线上评价”作为核心卖点。为落实此项“服务”,J公司设立了销售、技术、好评、差评、售后五个部门,形成完整运作链条。

销售人员每日从网络平台搜寻酒店联系方式,通过话术推销:充电线安装运维全由公司承担,酒店坐享98%的收益,更有“好差评处理”附加服务。一旦酒店有意向,便将其负责人拉入专属微信群。酒店将住客信息发至群内,由“好评部”冒充酒店回访恳求好评,“差评部”则通过软磨硬泡等方式劝删差评。

上海W宾馆店长叶某便是合作者之

一。为获取更多好评,他向J公司提供了2400余条住客信息。据统计,J公司从150余家酒店非法获取住宿信息近8万条,C公司亦获取8000余条。

宝山区检察院审查认为,董某、徐某、叶某、宋某、李某等人非法获取公民信息,情节特别严重;叶某等酒店方非法提供信息,情节严重,均以侵犯公民个人信息罪提起公诉。日前,法院判处董某等人有期徒刑三年六个月至二年不等,部分适用缓刑,并处罚金。

同时,对涉案酒店提起刑事附带民事诉讼公益诉讼,要求赔偿损失并公开道歉。

本报记者 郭剑烽 通讯员 金玮菁



### 新民随笔

## 图书盲盒不「盲选」

纪玉

有一句话说,万物皆可“盲盒”。近年来,图书也加入其中。据媒体报道,从书店特制牛皮纸袋到直播间即时搭配,图书盲盒正在年轻人中掀起风潮。有人借此拓宽阅读边界,有人为情绪疗愈买单,也有书店靠它清空库存。

通常来说,阅读是一种比较私人化的体验,读者根据自己的兴趣、需求等挑选书籍,事先对书籍内容也往往有大致了解。图书盲盒则与这样的传统认知相悖,具有更强的不确定性,乃至随机性。消费者一方面能从“拆盲盒”的惊喜感中获得情绪价值,另一方面也增加了“买到不想要的书”的风险。

对图书盲盒的接受度,因人而异。有人拒绝这种放弃自主选择权的文化消费方式,有人视其为一场打破“信息茧房”、踏入未知领域的冒险。当然,也有人只为享受拆盲盒的过程,实际上并不怎么阅读买到的书。这也是图书盲盒引发争议的原因之一:作为购买驱动力,阅读是否让位给了情绪价值?

图书盲盒虽然是“被安排的阅读”,但并不意味着读者完全丧失了主动性。一是一些商家不再停留于套路化推荐,而是根据读者提出的需求个性化搭配,这种方式既考验商家的选书水准,也要求商家展现更多诚意,而不是把图书盲盒当作“清仓”工具;二是读者通过图书盲盒拓展阅读边界之后,仍然可以保持主动探索与思考的能力,在激发起自己兴趣的领域继续深入阅读。

此外,图书盲盒的随机性给消费者权益保护也带来了挑战。很多时候,盲盒拆开后不支持退换,这使得消费者买到不想要的书之后,只能闲置一边或进入二手市场。商家在提高盲盒质量的同时,要更多披露相关信息,比如书籍主题、出版时间、成色等。消费者也不要只看到盲盒的低廉价格就冲动购买。图书盲盒不“盲选”,才会在情绪价值之外,有更多收获。