

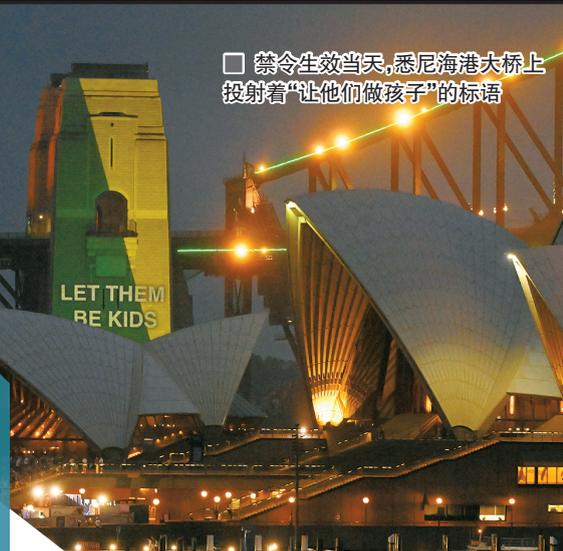
# 新民环球



■ 照片墙、脸书、优兔等 10 个社交媒体平台被列入限制名单 本版图片 IC

2024 年 11 月 28 日,澳大利亚联邦议会通过全球首个社交媒体年龄限制法(2024 网络安全(社交媒体最低年龄)修正案)。2025 年 12 月 10 日,该法正式生效。

根据该法规定,社交媒体公司必须采取合理措施阻止 16 岁以下人群使用社交媒体平台,否则将面临最高 4950 万澳元罚款。如今禁令生效即将满月,情况如何?



□ 禁令生效当天,悉尼海港大桥上投射着“让他们做孩子”的标语

## 想钻空子不难

从去年 12 月 10 日开始,澳大利亚 16 岁以下的未成年人不得在照片墙、脸书、优兔、TikTok 等 10 个社交媒体平台开设账号。“我们希望孩子们有机会真正享受他们的童年。”澳大利亚总理阿尔巴尼斯在一次电视采访中说道。

但其实,在禁令生效前,一些社交媒体平台已经陆续行动起来。

元公司旗下的脸书、照片墙、Threads 陆续关闭澳大利亚青少年的账号。根据元公司的说法,被误封的用户可以使用政府颁发的身份证、驾驶证,或提供自拍视频来证明自己的年龄“达标”。Snapchat 则表示,用户可凭银行账户、身份证件或自拍视频通过验证。

目前,大部分受限的社交媒体平台是通过证件、人脸或语音识别技术来实现对用户年龄的验证。但元公司表示,“青少年头脑灵活”,可能会试图绕过年龄限制措施使用社交媒体平台。

禁令生效当天,阿尔巴尼斯在社交媒体上发布的帖文下方,不少澳大利亚年轻人在评论区得意扬扬地留言:“成功破解了!”“哈哈,禁令没起作用。”有的孩子甚至还贴上自己的大头照“耀武扬威”。

一个月来,成功“解封”账号的澳大利亚年轻人越来越多。“好事”的澳大利亚媒体测试了相关社交媒体平台对禁令的执行情况,结果发现,“突破禁令一点也不难”。

在禁令涉及的 10 个平台中,仅有 6 个平台在用户创建账号时会依据用户填写的出生日期发出警告,拒绝 16 岁以下用户创建账号。但如果用户将年龄谎报为 18 岁,则无需任何进一步验证,便可以顺利创建账号。

13 岁的斯宾塞和阿西尔向媒体大大方方地承认,他们在社交媒体账号上填写的并非真实年龄。“验证技术不是很准确,而且对绕过禁令的青少年也没有任何惩罚措施。”15 岁的琼斯说,他的朋友们几乎没有人受到禁令的实质性影响,大多数人仍然像过去一样玩社交媒体。

13 岁的伊索贝尔的“解锁”秘诀则是妈妈的照片。“我拿了一张妈妈的照片放在镜头前,然后平台就让我通过了,甚至还感谢我配合验证年龄。”完成这一切以后,伊索贝尔还给妈妈发信息炫耀:“嘿妈咪,我破解了社交媒体禁令。”然后,她收到了妈妈的回复:“哦,你这个小滑头。”

伊索贝尔说,拿妈妈的照片顶替自己通过验证,已经算是比较“老实”的操作。“我听说还有人用了美国流行天后碧昂丝的照片。”

其余几个平台则仅在账号创建完毕,甚至启用一段时间后会提醒用户验证年龄。但倘若用户无视提醒,依然可以照常访问。例如,伊索贝尔的弟弟在优兔的账号被封号了,但他依然可以自由浏览优兔上的视频。

甚至,个别平台上儿童不宜的内容是通过手机应用程序设置中的一个开关来实现“过滤”,且无需任何年龄验证。这意味着,哪怕是未成年人,只要创建账号、无视年龄验证、关闭“过滤”设置,便可以轻松查看平台上的成人内容。

此外还有分析人士警告称,在澳大利亚的社交媒体禁令生效后,通过加密通讯隐藏用户 IP 地址的虚拟专网的使用量可能激增。

## 对未成年人「一刀切」立法折射治理困局

# 澳社媒禁令：生效一月 争议仍存

文 / 玖田

▲ 米娅·班尼斯特展示手臂上的刺青



## 替代平台不少

不过,以上所有这些漏洞,其实都早在预料之中。

在禁令生效前一天的一场采访中,澳大利亚网络安全专员格兰特试图调低人们对封禁 16 岁以下用户账户的预期,称禁令势必会面临“初期问题”。“但我们已经制定了应对方案。”格兰特试图用“激励法”鼓励社交媒体公司与澳大利亚政府携手努力,“科技公司习惯了快速行动,勇于创新。它们当然也能快速改进产品。”

但对于格兰特的“鼓励”,并不是所有社交媒体公司都买账。

2025 年 12 月 12 日,总部位于美国的在线平台红迪网向澳大利亚高等法院提起诉讼,要求法院宣布针对 16 岁以下未成年人的社交媒体禁令无效或不适用于该平台。红迪网认为自己是公共论坛,而非主要供用户在线社交互动的社交媒体平台。

与此同时,一个令人担忧的现象正在浮出水面。

根据苹果应用商店的数据,三款之前鲜为人知的应用程序在禁令生效后,一跃成为澳大利亚下载量最高的社交媒体应用程序。其中只有由 TikTok 开发团队打造的视频和照片分享平台 Lemon8 明确表示,将执行同 TikTok 一样的对未成年人禁令。下载量第二高的 Yope 的联合创始人坚称,自家软件不应被列入禁令名单。排名第三的 Coverstar 则在应用程序描述中公开宣称,自己是“9 到 16 岁青少年最安全的 TikTok 替代品”。

“这意味着我们必须不断地与各个平台合作,评估并调整策略,就像玩打地鼠游戏一样,因为不断有新的平台出现。”澳大利亚皇家墨尔本理工大学信息科学教授吉文说。

游戏平台也正成为一些登录不了社交媒体账号的澳大利亚青少年的“第二选择”。“游戏与社交媒体联系如此紧密,很难将它们彻底分开。”澳大利亚唯一一家由公立机构资助、帮助游戏成瘾患者戒断的诊所运营者韦吉奥说,“要是让我做主,我不仅会考虑将社交媒体禁令扩大到游戏领域,还会将年龄限制提高到 18 岁。”

但在悉尼大学人机交互领域教授卡特看来,社交互动本身并非什么坏事,人们对未成年人在社交媒体平台上可能接触到有害内容的担忧也是合理的。“我希望政府能够设法提供帮助,而不是用创可贴去包扎枪伤。”

专家认为,制定数字安全责任感比禁止 16 岁以下青少年使用社交媒体更为紧迫。“通过限制平台算法以及针对年轻人投放的广告,我们实际上能够创造出对所有年龄段的人都更安全的网络环境。”吉文说。



▲ 澳大利亚青少年在使用手机

## 更多国家跟进

尽管澳大利亚首创的这项禁令面临着这样那样的批评,但澳大利亚政府坚信这是正确的一步。而禁令得以最终落地的背后,是一个令人痛心的真实故事。

禁令生效的那一周,对住在澳大利亚布里斯班的米娅·班尼斯特来说,是往事不堪回首的一周。2023 年 12 月 8 日,她的儿子奥利被确诊患上了神经性厌食症。在此前的几个月里,奥利节食、催吐,体重急剧下降。而这一切的源头,是同学在社交媒体上对奥利的网络霸凌,以及奥利对社交媒体上健身视频的沉迷和误读。就在被确诊的一个月后,年仅 14 岁的奥利在卧室里结束了自己的生命。

在奥利死后的两年里,米娅一直奔走于推动澳大利亚社交媒体禁令落地的第一线。“我愿意付出一切,只要奥利能够陪在我身边。但现在我只能在外面奔走,倡导变革。”米娅多么希望社交媒体禁令可以早几年推出,或许那样她就不会失去最亲爱的儿子。但如今她只能希望自己这些年的努力没有白费,希望孩子们可以远离网络世界里的欺诈、暴力和色情内容。

固然,围绕澳大利亚这项“一刀切”禁令的争议还会继续,但这一立法举措也折射出全球各国在应对未成年人沉迷社交媒体问题时的普遍困境:面对风险丛生的网络世界,究竟应该如何引导他们合理使用社交媒体,甚至吸引他们重新回归足球场、游泳池?

目前,美国个别州也选择了“一刀切”的处理方式。2023 年 3 月,犹他州成为美国首个针对未成年人使用社交媒体立法的州。该法规定,18 岁以下未成年人开设或使用社交媒体账号必须先获得父母同意,父母有权访问子女的社交媒体账号。阿肯色州也紧随其后立法,但被不服者起诉至联邦法院,法官于 2023 年 8 月叫停相关立法。

还有一些国家考虑效仿澳大利亚对未成年人实施社交媒体禁令,法国甚至开始讨论将使用社交媒体年龄的下限下调到 15 岁。

另一些国家则针对在校内使用能够连接网络的电子产品“开刀”。2024 年 9 月起,荷兰小学禁止手机、智能手表、平板电脑等进入课堂。新加坡则从今年 1 月起,禁止中学生在校内使用智能手机或智能手表。

但不得不承认,面对无处不在的互联网和技术的飞速发展,恐怕没有任何一个国家或地方政府拿得出绝对完美、人人叫好的解决方案。如何在监管社交媒体平台的同时,避免将孩子们推向不受监管,甚至更黑暗的角落?如何教导孩子们正确使用社交媒体,真正发挥社交媒体的积极作用?数字时代的青少年保护显然不仅是政府的事,更不会一蹴而就。