

# 上海“十四五”生态“成绩单”公布 人均公园绿地面积增加1平方米

## 建成1100座公园 近九成24小时开放

本报讯（记者 金旻矣）“十四五”以来，上海绿化市容行业以“生态之城”建设为引领，扎实推进各项任务并取得显著成效。记者昨天从市绿化市容局获悉，相比“十三五”末，全市森林覆盖率从18.49%上升至19.5%，人均公园绿地面积从8.5平方米增长至9.5平方米，全市公园数量突破千座，新建绿道1040公里；生活垃圾实现100%无害化处理，回收利用率从38%上升至45%。

目前，新一轮公园建设正在稳步推进中，绿化行业也在加大公园绿地的建设力度，通过“公园+”和“+公园”，争取“十五五”末人均公园绿地面积提升至10.5平方米。

### 绿道网络越来越完善

目前，全市各类公园数量已达1100座，环城生态公园带“一大环+五小环”生态格局初步形成。世博文化公园等一批景观优美、特色鲜明的公园绿地陆续建成，全市新建公园绿地2573公顷，新建立体绿化214.4万平方米；983座公园实现24小时开放，187处单位附属绿地实现开放共享，绿道网络体系越来越完善。

与此同时，“公园+”主题功能拓展焕发新活力，上海国际花展等品牌活动成为市民游客热议的申城春事。“城园融合，全城花展”的办展模式，不仅为各大会场带来人气，更提升了“花展+”模式的文化商联动活力。

在林业方面，林长制工作全面落实，编制发布《上海市林地空间专项规划（2026—2035年）》，纳入国土空间规划体系，为未来林地建设明确总体目标和空间布局。聚焦环城生态网络和重点生态

走廊持续造林增绿。

全市净增森林面积24万亩，建成开放休闲林地250处，森林生态系统服务功能价值持续增长。新建崇明新村乡麋鹿极小种群恢复与野放栖息地项目等野生动物栖息地9个，崇明区成功获得“国际湿地城市”认证授牌，崇明东滩候鸟栖息地成为上海首个世界自然遗产地。

### 市容景观越来越亮丽

五年来，上海的垃圾分类实效也在持续巩固。对比2019年《上海市生活垃圾管理条例》施行以前，全市干垃圾清运量减少13.5%，可回收物、有害垃圾、湿垃圾分出量分别增长2倍、14.6倍和0.62倍，湿垃圾分出量基本稳定在干垃圾总量的35%左右。

全市居住小区（村）和单位分类实效达标率稳定在95%以上。可回收物“站点场”体系进一步健全，生活垃圾资源化利用率达到86.8%，保持原生生活垃圾零填埋。建筑垃圾综合利用率达到94%。

在市容景观方面，全市累计建成“美丽街区”875个，完成公共空间休憩座椅优化提升3.09万余处。出台《关于进一步规范外摆位设置 提升街区“烟火气”的若干措施》等举措，有序释放市场活力。成功举办两届上海国际光影节，文旅商体展联动和提振消费效果明显。编制实施《上海市景观照明规划（2024—2035年）》，“一河两高架”沿线780余栋楼宇及苏州河32座桥梁等景观照明效果提升显著，全市景观照明节能灯具使用率达95%。户外设施活力逐步显现，建成3处新型户外广告，建成383条户外招

牌特色道路（街区）。

“环卫公厕适老化适幼化改造”项目连续三年被列入市政府为民办实事项目清单，共完成2631座环卫公厕的适老化适幼化改造，1756座环卫公厕实现24小时开放。打造367个高标准保洁区域（道路），道路机扫率和冲洗率均达到100%。

### 服务水平越来越优化

“十四五”期间，本市成功建成1个省部级重点实验室“城市困难立地生态园林国家林草局重点实验室”，累计建成各类省部级科研平台28个；完成国家部委科技类项目57个，形成知识产权476项，获得科技类奖项71项，专利成果转化落地88项，科研支撑重大工程和重点工作能力显著提升。建成4家全国科普教育基地、38家市级科普基地和43家自然教育学校（基地）。完成54项地方标准及工程建设规范制（修）订工作并正式发布。

在营商环境优化方面，绿容行业完成27项行政许可事项标准化建设，实现100%“全程网办”，电子证照100%纳入“两个免于提交”，实现许可事项从“收件”到“归档”的全过程电子档案管理。

市绿化市容局表示，“十五五”期间，上海绿化市容行业将不断提升行业管理和服务水平，促进生态价值转化。力争到2030年，初步建成具有超大城市特点的“自然共生、城园共融、人民共享”的“公园城市”和“整洁美观、精致温馨、流光溢彩”的“洁净城市”。基本形成全域覆盖、功能完善、价值彰显的城乡公园体系，林廊环绕、林城融合、共生共享的都市森林体系，资源化、低碳化、普惠化、智慧化、精细化的环境卫生治理体系。



## 记者手记

漂亮的“绿色成绩单”背后，是一座城市的温度与远见，也是市民可感知、可触及的“小确幸”。

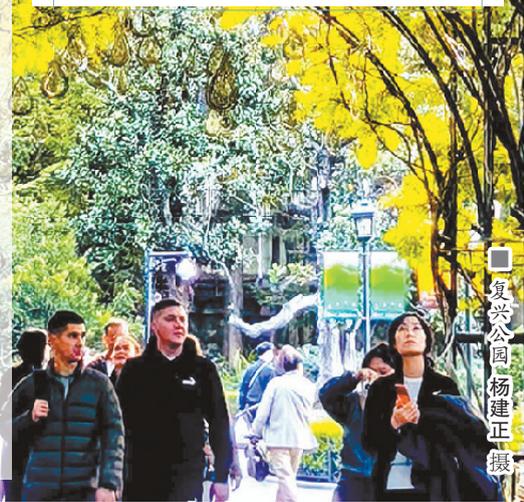
当“千园之城”从愿景成为现实，其意义远不止新增了几处绿色空间。它是上班路上突然邂逅的繁花，是办公楼下能让人喘息的“绿洲”，也是深夜加班后还能步入的花园。公园不再只是观光点，而是与楼宇、道路相融的日常生活背景。

“公园”的边界，也正变得模糊。1100座公园里，有983座24小时开放，拥抱着每一位晨练者和夜跑人。绿色不再只是景观，而成为了一种随时可得的基础公共设施。“公园+”的探索更是让其成为充满活力的“绿色舞台”。

这份“绿色成绩单”里，也藏着城市治理的巧思。垃圾分类已成为一场全民参与的“新时尚”，街区座椅微更新及公厕适老化改造体现着“人民城市”的温度，光影节、外摆位带来的烟火气平衡着秩序与活力，林长制、湿地保护等则为可持续发展蓄力。如同“千园之城”一样，上海追求的不仅是城市面貌焕新，更是人与自然关系的重构。

“千园”达成，绝非终点，新一轮公园城市建设已在路上。我想，未来的“公园城市”建设目标，应是以“无界融合”为方向，令公园与街区、社区、商圈相融，让城市成为一座可漫步、可栖息、有温度的“大公园”。从“园在城中”到“城在园中”，词序的调换也是理念的更新——当百姓能在公园和城市间自由切换、恣意畅游，生态福祉就成为了最公平的供给。

## 千园之城达成之后



复兴公园·杨建正摄

## 辰山植物园 早梅绽放

下月中下旬  
为最佳赏梅期

本报讯（记者 金旻矣）2026年的第一缕梅香，已轻轻飘来。记者昨天从辰山植物园获悉，辰山梅园中已有少量早花品种悄然绽放，相比2025年首朵梅花的初放时间早了11天，为尚在“冬眠”中的园区增添了一抹暖色。园方预计最佳赏梅期将在2月中下旬。

辰山植物园赏梅地点主要集

中在一号门西侧，经过海棠园后就是梅园、梅花坡、湖边梅花园，三处梅花景观交相呼应，形成“梅花三弄”精品景观群。园内收集有十一大品种群，包括宫粉、朱砂、绿萼、玉蝶、江梅、黄香、龙游、洒金、垂枝、美人梅以及杏梅品种群。

当前率先开放的早花品种主要有“别角晚水”梅（见左图）和“三

轮玉蝶”梅。“别角晚水”梅的内轮花瓣边缘微向内扣，伴有碎瓣摇曳，姿态婆娑。花色呈极浅的紫色，重瓣特征明显，层次丰富。而“三轮玉蝶”梅花色纯净洁白，花形如蝶，花瓣轮生近圆，形态整齐秀雅。园方表示，根据气温预报分析，今年的最佳赏梅期预计将出现在2月中下旬。

现在去美术馆看展览，文创周边是绝对不能错过的。上海有100家美术馆，去年全年共举办各类展览800多个，配套的文创周边多达万余种。那么，你知道在这些展览中，哪款文创是“销冠”吗？答案是：浦东美术馆奥赛展的“梵高卧室”双层旋转冰箱贴，一共卖出9万多个！

我恰好是在参观时买过这款冰箱贴。它由两块椭圆形的金属片组成，合上时是一个调色盘，旋转打开后，里面是一间小卧室，其创意来自奥赛大展的展品《梵高在阿尔勒的



## 新民随笔

卧室》，冰箱贴做工精致，色彩漂亮，特别有创意。而文创销量第二、第三也被奥赛展摘得，分别是艺术家毛织挂件（梵高、莫奈）和水桶包（《阿维尼翁·傍晚》），分别卖出8万多个和3万多个；第四是上海当代艺术博物馆的“贝聿铭：人生如建筑”冰箱贴，1.4万个；第五是龙美术馆的“天地大观冰箱贴”，0.8万个。

## “销冠”冰箱贴的启示

邵宁

榜首，吸引观众超100万人次，票房收入超1亿元。

近年来，文博相关的文创产品爆款迭出。远有国博的风冠冰箱贴，截至去年7月累计销量达200万件，在去年全国两会上，文旅部部长孙业礼也提到了这款冰箱贴；近有上海博物馆的埃及大展，文创衍生品共销售300万件，收入4.4亿元。

究其原因，爆款文创产品均基于展品IP进行精心设计，既有商品属性，也有一定的艺术属性，售价不过几十元，却契合人们“把展览带回家”的心理，为观众提供情绪价值和美好记忆。

小小一块冰箱贴，作出一篇文章。如今，“来上海看美展”已成一大文旅品牌。“为一个展奔赴一座城”的游客，不在少数。一个个精彩大展，为城市带来源源不断的高流量；一座座美术馆，成为激活城市文旅消费力的新引擎。