



## 打响上海文化品牌

专事大型高品质音乐剧的上海文化广场昨天透露的去年成绩单,基本可以看作是上海大型音乐剧市场的风向标——汇聚十国好戏,主、合办逾八成的剧目平均售出率近九成,创历年新高,其中香港话剧团的音乐剧《大状王》内地首演实现100%上座率。

### 演艺码头 引力强

以“响Bang”演出季为平台,文化广场成为上海音乐剧的主码头——去年全年上演45台280场演出,覆盖10个国家,其中音乐剧、舞台剧的场次占比达80%,覆盖法语、德语、日语、英语以及中国方言如粤语等。

日本原版舞台剧《干与寻孑》42场演出均售罄,观演人次超7.8万。作为中国巡演的唯一一站,上海站票房中五成以上源自外地观众。法语新锐剧目《莫里哀》的复购率高达40%。百老汇原版音乐剧《查理与巧克力工厂》首次来中国,以其优异品质和绚丽舞美再现了同名电影里的奇幻世界。被称为“音乐剧顶流剧目”的德语音乐剧《莫扎特!》和《伊丽莎白》以新版本回归,掀起观演热潮。法语经典《罗密欧与朱丽叶》四度回归,依然一票难求,更迎来“年末大戏”品牌的第100万名观众——许女士表示:“每年都要来好多次,这里是体验不同文化的一个空间。”

### 孵化平台 实力劲

作为国内最早孵化华语音乐剧的剧场,“演艺大世界—上海国际音乐剧节”七年来已经成为汇聚演艺资源、孵化原创力量、引领行业风向的关键平台,且入选《2023—2024上海文化品牌最佳案例》。

如今,“原创华语音乐剧展演季”已呈现62部原创剧目,完成185场演出。去年参与展演的四部剧目均为上海首演,售出率达95%,创历史新高。今年5月,徐俊导演、金培达作曲的全新力作《她的海》将迎来上海首演。2024年特邀孵化作品《宝玉》《功夫》更是走向世界,分别将于今年前往韩国和德国演出。

上海国际音乐剧发展论坛也迎来了第14年。音乐剧歌唱大赛报名人数再刷新纪录,还有12位来自海外以及中国港澳台地区,且诞生了首位外籍冠军——来自韩国的金正玄。他表示:“中国音乐剧正在飞速发展,我想来中国发展。”

多次参演中国作品的德语音乐剧演员玛雅·哈克福特,近年来每年都来沪登台:“吸引我的正是繁荣的市场和热情的观众。”

### 文化地标 活力足

截至2025年12月,上海文化广场会员总数达到77万,其中女性占86%。16—30岁会员占比56%,学生会员近2万。文化广场还推出了“学生票余票助手”优化购票体验,将学生会员扩大至中学;全年累计提供的公益票达4万张,占比11%,携手演艺大世界定期推出补贴票4000张;加入“乐赏上海”文化消费券项目,惠及6400位观众,带动票房收入超800万元。

注重艺术教育的“剧艺堂”活动举办主创演员见面会、工作坊以及各类分享会470场,线下参与人次达3.7万,线上直播观看量突破16万。成立四年的SCS音乐剧合唱团有81位,年龄从17岁到63岁不等,涵盖教师、律师、设计师等多个领域,参加了思南公馆快闪音乐会以及专业舞台演出等。

每逢热门演出,观众可以在与剧院周边合作的餐厅、咖啡馆里欣赏剧照、品尝主题餐饮。此外,在《查理与巧克力工厂》演出期间,推出了特别定制的主题单车;《莫里哀》上演时推出了“城市记忆探索计划”。剧院全年还相继引进“凡几市集”、一台好戏嘉年华“相亲相爱一家人”游园会等活动落地户外草坪,持续焕新场所活力。

本报记者  
朱光

上海文化广场去年上演280场演出,会员总数77万,成为音乐剧行业风向标

# 一部部好戏创纪录 一步步升级成标杆



图①



图②



图③

图①《呼啸山庄》剧照  
图②《莫里哀》演员见面会  
图③上海文化广场

# 中国动画出奇制胜

《中国奇谭2》播出三集后引发观众热议

三年前,《中国奇谭》以中式奇幻美学与深刻人文内核惊艳全网,成为国漫标杆;2026年伊始,续作《中国奇谭2》(见下图)回归,前三集播出后引发热议。新一季前两集《如何成为三条龙》《耳中人》延续了第一季《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》的创作脉络,而第三集《今日动物园》则大胆涉足现实主义题材,以动物隐喻职场人生,开辟了系列创作的新维度。这场“守正”与“创新”的碰撞,不仅展现了中国动画学派的传承与成长,更印证了现实主义题材作为创作富矿的强大潜力。

《中国奇谭2》的“守正”,首先体现在前两集对第一季成功模式的呼应与深化。第一集《如何成为三条龙》由《林林》导演杨木执导,讲述三条小蛇为求飞升帮助村民解决旱灾,最终被奉为龙王的故事。这与《小妖怪的夏天》有着异曲同工之妙。而《如何成为三条龙》还通过传统民乐配器的背景音乐、祭祀拜神时严谨考究的非遗傩戏等,呈现出更具质感的国漫视听效果。

第二集《耳中人》则是第一季中《鹅鹅鹅》导演胡睿的风格延续,改编自《聊斋志异》同名故事。《耳中人》延续了黑白水墨的怪诞美学,甚至保留了“零台词+氛围配乐”的创作手法;此外,创新性地加入昆曲《牡丹亭》念白与正常听觉、顺风耳听觉、耳中小人主观听觉三层声音设计,将中式志怪与真人电影拍摄手法相结合。

第三集《今日动物园》则跳出中式志怪的传统框架,以伪纪录片形式讲述动物园里的动物故事:灰鸚鵡的“职场老油条”言论、长颈鹿为“笼子福利”工作的无奈、猩猩乐乐“小心翼翼打拼”的焦虑,每一个角色都映射着当代人的生存困境。

有观众评论:“看着看着,发现自己也困在生活的笼子里。”这种强烈的共情正是现实主义题材的魅力所在。它证明《中国奇谭》的“奇”不仅在于志怪奇幻,更在于对现实生活的敏锐洞察。这种题材创新,既拓展了该系列的创作边界,也为中国动画提供了新的思路。

随着后续剧集的播出,《中国奇谭2》还将带来更多风格各异的故事。在“守正”与“创新”的平衡中,《中国奇谭2》正在书写属于中国动画的“新奇谭”。

本报记者 吴旭颖



## YOUNG 剧场送来 “马上有戏”新春文化大礼

本报讯(记者 吴翔)今年1月至2月,位于杨浦区的YOUNG剧场推出“马上有戏”迎新系列活动,带来约20台38场主题多元、形式多样的精彩演出及多场节日主题活动,同步升级票务优惠政策,为市民送上诚意满满的新春文化大礼。

本次活动中,话剧九人驻城演出季成为重头戏。1月17日至2月8日,话剧九人携《对称性破缺》《双秤记》《翻山海》《四张机》四部高口碑作品登台,还配套推出新书发布会、装置展、观演福利及限定纪念礼品等活动。喜剧类演出同样精彩,颜怡颜悦《新型关系2.0》、哈哈曹《长沙盆鱼宴》、步惊云《母老虎》等脱口秀专场接连上演,剧场新空间“魔方”每周五至周日推出《爆笑盲盒脱口秀拼盘秀》。

传统文化演出亮点纷呈,《迎新年沪剧经典折子戏专场》展现海派戏曲魅力,上海民族乐团2月21日、22日接连带来《欢天喜地迎财神》《国乐中的十二生肖》新春音乐会。此外,主剧场、小剧场“绿匣子”还将呈现《一场未命名的游戏》《潮汐之上》《人定初》等新锐话剧、实验戏剧及音乐表演,多空间联动打造丰富舞台图景。

节日活动方面,2月21日至22日,“迎财神·聚生肖”沉浸游园会将在剧场大堂举办,通过年俗体验、趣味游戏等互动形式喜迎新春,无须购票即可参与,同步还将举办“儿童+艺术”迎新春活动。

票务优惠持续升级,即日起至3月2日寒假期间,18岁以下全日制中小學生可享6折学生票,大学生6折优惠同步延续,认证后即可实名购票。剧场还将推出“YOUNG剧场惠工卡”,包含演出券、专属购票折扣及周边商铺消费优惠,支持企业个性化定制,切实丰富职工精神文化生活。