

助力培育优质养老服务经营主体

据新华社北京1月13日电(记者 朱高祥)记者1月13日从民政部获悉,民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》。文件涵盖品牌建设、供需对接、科技赋能、环境优化和要素扶持等五个方面共14项具体举措,旨在促进我国养老服务和银发经济高质量发展。

在推进品牌化建设方面,文件提出,支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾,提升品牌认知度,鼓励和支持各类

养老服务经营主体将特征显著、便于识别的标志申请注册商标。同时,择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵,打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。

为促进养老服务市场化供需对接,文件明确,引导养老服务机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务,鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务;支持各地立足本地实际,依托现有平台开辟养老专区。

习近平:反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争

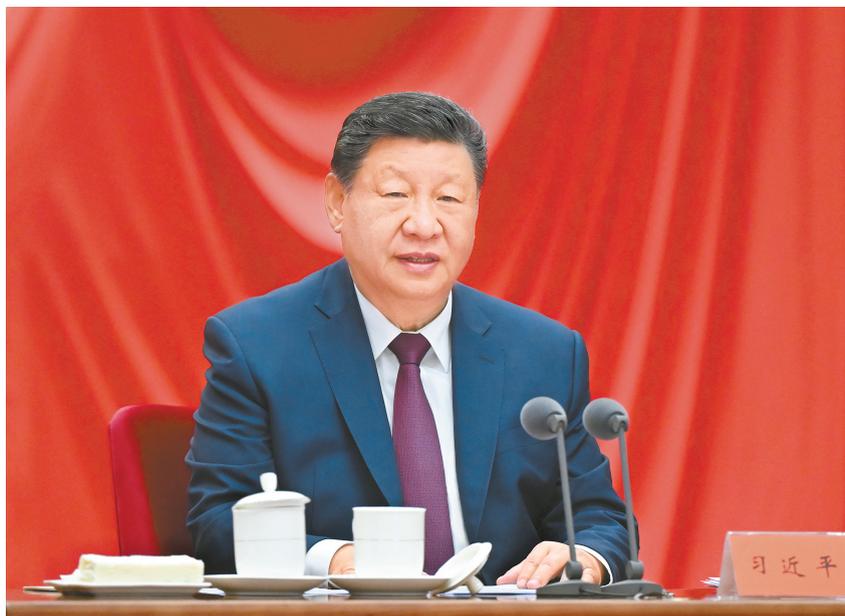
以更高标准更实举措推进全面从严治党

在二十届中央纪委五次全会上发表重要讲话
李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥出席 李希主持

为实现“十五五”目标任务 提供坚强保障

■ 要坚持和加强党的全面领导,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,更加科学有效地把权力关进制度笼子,更加清醒坚定地推进反腐败斗争,为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障

■ 党的自我革命重在治权,把权力关进制度笼子是新时代全面从严治党的一项重要任务。党的十八大以来,党中央以制定实施中央八项规定开局破题,立铁规矩、强硬约束,推动党风政风焕然一新。把权力关进制度笼子,既要不断完善制度规定,使制度密而不繁、有效管用,又要着力提高制度执行力,增强刚性约束。要坚持法规制度面前人人平等、遵守法规制度没有特权、执行法规制度没有例外,确保制度规定真正成为带电的高压线



不断提高反腐败穿透力

■ 腐败是党和国家事业发展进程中的拦路虎、绊脚石,反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争。党的十八大以来,我们党成功走出一条在党中央集中统一领导下,标本兼治、一体推进不敢腐不能腐不想腐的中国特色反腐败之路,要坚定走下去

■ 要保持高压态势不动摇,有腐必反、有贪必肃、除恶务尽,让腐败分子没有藏身之地。要把握腐败的新动向新特点,创新手段方式,完善反腐败责任落实机制,及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题,不断提高反腐败穿透力。要在一体推进上下更大功夫,强化系统观念,加强联动配合,把各方面监督贯通起来,以全链条协作促进一体化治理

1月12日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议上发表重要讲话

新华社记者 谢环驰 摄

新华社北京1月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平12日上午在中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议上发表重要讲话。他强调,要坚持和加强党的全面领导,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,更加科学有效地把权力关进制度笼子,更加清醒坚定地

推进反腐败斗争,为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障。

中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥出席会议。中共中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记李希主持会议。

习近平指出,2025年,党中央深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,取得显著成效。

强化政治监督,深化政治巡视,有力保障党中央重大决策部署贯彻落实;扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,推动全党进一步改作风树新风;保持反腐败高压态势,推进风腐同查同治,深化整治群众身边不正之风和腐败问题,着力铲除腐败滋生的土壤和条件。

习近平强调,贯彻落实党中央重大决策

部署,是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求,也是党和人民事业不断发展进步的重要历史经验。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,各级党组织和广大党员、干部要增强政治责任感、历史使命感,以实际行动贯彻落实好党的二十届四中全会各项决策部署。

(下转第2版)

深入学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委五次全会上的重要讲话精神

严字当头一严到底捍卫党的先进性纯洁性

陈吉宁在上海分会场强调要拧紧责任链条 龚正黄莉新胡文容朱忠明出席

>>>详见第2版

邀你来沪共度潮年 两千余项文旅活动



马年春节,上海将推出2570项特色活动,邀海内外游客共度中国年。图为夜幕下的南京路步行街,卡通走马灯等民俗艺术装置烘托出马年迎新氛围

杨建正 摄

>>>详见第3版



今日论语

正吃着饭,抬头却发现自己被直播了。最近,上海一位顾客就遇上了这样的事,气得直说“欺人太甚”。

这并非孤例。现在,越来越多的餐馆选择进入这一“赛道”,把食客变成免费“群演”,把就餐时光变成一场未经许可的“楚门秀”(真人秀)。不打招呼就上直播拍顾客,无疑涉嫌侵犯隐私。商家不知道吗?显然不是,让他们揣着明白装

糊涂的,还是利益。开一场直播,利用人们的猎奇心理吸引人气,然后当场就能卖套餐,这比埋头炒菜见效快多了。就算被顾客发现了,也就赔个几百块钱了事。可一场直播挣的,远不止这个数。顾客想

餐饮业直播泛滥该怎么管

潘高峰

要维权也并不容易,直播过了没回放,证据难找;费时费力去理论,最后赔的钱还不够耽误的工夫。

有人说,可以用技术解决啊,比如自动打码。这当然有用,但光

靠技术拦不住想钻空子的人。关键还得让规矩“硬”起来。管理部门要明确商业创新和违法违规之间的界限,建立便捷的投诉渠道,明确高额处罚标准,并用硬核执法立规矩,将屡犯者纳入诚信黑名单。让店家真正明白,侵犯客人隐私这事,不划算。

餐馆的真正人气应该来自饭菜香、服务好、客人交口相传的口碑。直播不是不行,但镜头不妨多对着后厨和食品安全,少对着不知情的顾客。这是尊重,更是本分。