

非遗灯彩燃新春

安方塔亮灯

“璀璨烟火”系列活动在泗泾古镇拉开帷幕

丙午马年新春将至,由上海市文化和旅游局策划的2026年“乐游上海过大年·品一碗人间烟火”新春非遗系列活动即将开启。作为四大特色板块之一的“璀璨烟火”,主打非遗灯彩,串联起古镇、城区、商圈的全域时空联动,让市民游客在流光溢彩间邂逅海派年味,领略传统文化与现代生活的鲜活魅力。昨晚,松江区泗泾古镇的安方塔在光影秀中点亮,标志着这一系列活动重磅板块率先拉开帷幕。



为买“沪上顶流年货”,老伯凌晨4时多就来美新点心店排队

开售20分钟 800只八宝饭售罄

若问春节前上海哪家店排队最长?陕西北路美新点心店应能排进前十。元旦开始,每天清晨一眼望不到头的长龙(见下图),都冲着这里“节日限定”的招牌八宝饭而来。

8时开售 凌晨就开始排队

据了解,美新的八宝饭每年只在春节前后售卖,店门口贴着通知:1月18日之前,八宝饭只在每天早上8:00开始销售一批,售完即止。1月19日至2月16日,每天早上8:00开售第一批,下午1:30开售第二批,也是售完即止。

早上7时30分,记者来到现场采访。排在队伍最前头的徐老伯说,自己家住虹口区,当天凌晨3时许起床,4时20分骑车到达店门口。买美新八宝饭是自家过年时的传统节目。“小时候就住在附近,以前是大人叫我来买,现在我自己接着买。”

年轻顾客更关注传统点心的用料、比例和糖分等。现年三十多岁的姚先生表示:“美新的八宝饭油糖比例正好,不会太甜腻;糯米和豆沙比例合适,吃起来很清爽。”

手背写数 按顺序进店购买

上海人爱排队出名,也很会自觉维护队伍秩序。这不,记者发现,来美新排队的阿姨叔叔自创了一个好办法——用水笔在每人手背上写上数字,按这个顺序进店购买。

开售不过20分钟,早上现做的800只八宝饭就火速售罄了。收银台马上挂出一块牌子——“八宝饭已售完”。不少来晚的顾客掩不住懊恼和遗憾,有人拍下店门前的通知记下每日供应时间,有人表示第二天再来。

多年不变 好味道自有秘诀

沪上诸多老字号都卖八宝饭,为何这么多人偏爱美新这一款?

店长王森林介绍:“我们的制作工艺都是从老师傅那传下来的,豆沙是自己熬的,糯米选用无锡梗糯,十斤米拌一斤猪油,然后用木桶一桶一桶蒸出来,更加软糯,很有‘老上海味道’。”

据了解,美新八宝饭已多年未涨价,大号每只34元,中号每只25元,小号每只10元。做八宝饭的小瓷碗还是20世纪80年代的幼儿园专用款。

一份八宝饭,盛满了长辈的嘱托、小辈的惦念,还有暖暖的亲情。正是这一口味道,让上海人的年味变得愈加浓郁。

实习生 林斌冰
本报记者 周晨昕



扫码看视频

非遗玩出新花样

当晚的泗泾古镇星光璀璨,标志性建筑安方塔披上“光绘泗泾”光影秀盛装,与“瑞兽迎春-上海灯彩”主题特展同步亮相,瞬间点燃新春氛围。

瑞兽是中国传统文化里的祥瑞象征,寄托着祈福辟邪、国泰民安的美好愿望。马年新春,这些瑞兽化作非遗灯彩降临古镇,成了街头巷尾的视觉焦点。此次特展循着“瑞兽贺新年、花鸟传美好、传承与创新”的脉络,集中展示国家级非物质文化遗产“上海灯彩”的精湛技艺,完整展现非遗灯彩从指尖匠心到文化滋养的全过程。

何氏灯彩传承人何伟福耗时一个多月打造的白龙马灯彩,尤其引人注目。作为“江南灯王”何克明的后人,他坚守祖传八道工艺,用铁丝扎成骨架,外层裹纸做好防锈防滑处理,又以丝绸替换传统纸张,让灯彩光泽更足、经久耐用;还用手电取代蜡烛,既保障安全,又提升了亮度。“马的头颈比例、扬起的马蹄,都要透出奋进的姿态。马鞍上金丝编就的回魂边、蓝白水浪披风,还有贴着粉红丝绸的灵动耳朵,都是上海灯彩‘精巧细致’的特色。”何伟福介绍,这盏灯彩承载着“一马当先、马到成功”的新年期许,和自贡灯彩的大气磅礴形成鲜明对比。

除了非遗技艺的匠心呈现,泗泾古镇还和手游《桃源深处有人家》联动,解锁国潮新玩法。游客可以参与线上“品一碗人间烟火”数字指南里的最美灯会摄影大赛,分享赏灯见闻赢好礼;也能在古镇商户消费集章,兑换手游联动道具、周边好物和限定文创。深受年轻人喜爱的六色套色盖章玩法,串联起马相伯故居、史量才故居、张逸盛宅等特色点位,引导游客在打卡途中深度探访古镇秘境,让灯彩观赏、古镇漫游与文化消费巧妙相融。

一景一品展风华

随着泗泾主会场亮灯,上海全域灯会矩阵同步启动,六大古镇与多个都市商圈各具特色、相映成趣。

各大古镇秉持“一镇一品”理念,演绎别样年味:宝山罗店暖春灯会以“一轴、三区、多氛围”布局,融合七百年古镇历史与现代元素,演绎一场穿越时空的灯彩嘉年华;嘉定州桥老街“青蓝季”紧扣“教化嘉定”内核,鱼灯巡游、走三桥等民俗活动传递浓厚文脉底蕴;南翔古镇以“‘笼’马精神”为主题,把南翔小笼包等本土IP融入灯组,尽显地方趣味;金山枫泾古镇推出水上夜游演出,古风演艺与市河风光相映成趣;青浦朱家角古镇的“角里过大年”活动主打民俗展演和市集,氤氲水乡独有的年味;奉贤青溪老街以“六业融合”年货市集搭配百家宴,传递市井生活里的团圆温情。

时尚与传统碰撞出火花,都市商圈同样光影璀璨。豫园灯会续写“山海奇豫记”奇幻篇章,古风彩灯与马年生肖主题交织,勾勒出一个可漫步的“山海经”世界;虹口今潮8弄的“骏影韶光”海派今潮年味季,将石库门弄堂布置成奇幻灯会,尽显海派风情;闵行莘庄灯会融入航天文化与非遗元素,文旅商融合更具新意;嘉定各大商圈的新春快闪、长宁与静安商场的主题灯饰,让城市一个个角落浸润在浓郁的新春氛围中。

据悉,“璀璨烟火”系列活动将持续至3月3日,覆盖全市多个区域。为方便市民游客规划行程,“品一碗人间烟火”数字指南已上线,市民游客可通过“非遗新体验”公众号登录,查询活动详情、导航路线及互动规则,一站式规划新春文旅之行。

这场跨越城乡的灯彩盛宴,不仅串联起申城的璀璨夜空,更以文旅商体展融合的模式,让海派年俗在烟火气里焕发新生。

本报记者 杨玉红

“亚洲旗舰” MSC荣耀号重返申城

本报讯(记者 郭剑烽)新春将至,海上旗舰再度扬帆。昨天,三百年欧洲航海世家MSC地中海邮轮宣布,恰逢进入中国市场二十周年,“亚洲旗舰”MSC荣耀号将于1月27日重返上海母港,以航线创新与体验升级开启新一轮运营。

这次回归不仅标志着MSC在华发展迈入“国际化体验年”,更以一系列重磅焕新献礼二十载深耕。其中最瞩目的,是冬春季首次推出的“上海一釜山”双母港运营模式。1月27日,近4000名国际游客将乘船抵达上海,并开启前往济州、釜山的航程;1月29日,预计千名韩国游客将从釜山登船,与中国游客共赴海上之旅,并于1月31日抵达上海游览一日。

2026年MSC还将迎来多个高光节点:荣耀号将运营覆盖春节、国庆等热门时段的精选航次;3月29日,华丽号执航的环球航线将首次访沪,搭载2000余名国际游客体验上海魅力。

在体验上,新航季的荣耀号致力于构筑沉浸式欧式松弛假期。在风味上,将推出专为中国市场研发的海上特调珍珠奶茶系列,引入意大利Lavazza主题咖啡馆,并创意融合杨梅、桂花等东方元素的鸡尾酒。近日被列入“世界非物质文化遗产”的意大利美食占比大大增加,从海鲜意面到提拉米苏,传递春意“家文化”温情。春节航次更将奉上“欢度新春,金马聚福”主题菜单,以烤乳鸽、佛跳墙等佳肴烘托中国传统节日氛围。

同样焕新升级的还有服务。智能邮轮计划“我的MSC”推出“AI智能管家”,提供24小时中文虚拟礼宾服务,实现预订、查询等“无感”操作。

适逢进入中国市场二十周年暨春节航次,荣耀号将推出“海上过大年”主题活动,包括财神派红包、国风表演及汉服旅拍;在双母港航次中,邮轮将化身“海上地球村”,欢迎中、韩、俄等多国旅客一起参与乐高乐园、酒廊派对等。

本报讯(记者 解敏 通讯员 王笛)红彤彤的昭通苹果,脆甜多汁;笋竹笋、方竹笋高山冷凉蔬菜,清香脆嫩;秘制辣椒酱、菌酱香气扑鼻;昭通小黄牛、乌金猪肉质紧实、肉香浓郁,成为市民采购年夜饭的“压轴菜”;昭通天麻吸引注重养生的市民驻足……昨天,以“年味云巅 昭你来品”为主题的2026云南昭通年货节在普陀区鸿寿坊拉开帷幕。来自云南昭通的上百款优质特色产品集中亮相,通过产品展销、品牌推介、产销对接等形式推动“昭字号”产品走出大山、走进上海。

昭通市地处云南东北乌蒙山区腹地,气候多样、生态优良,是全国重要的苹果、天麻、竹笋、肉牛生产基地。“昭通苹果”“彝良天麻”“巧家红糖”等地理标志产品享誉省内外。年货节现场,昭通市聚焦“甜蜜、

苹果脆,酱香浓,天麻养人……

云南昭通年货节在沪揭幕

清脆、麻辣、鲜香、医养”五大事业产品,将当地非遗文化与年货产品融合,带来一场舌尖上的昭通之旅。

这次年货节是“昭品出滇入沪”走进上海的缩影。活动现场播放的专题视频,集中展示了已在上海落户的多家昭通特产门店——从社区超市到电商平台,从餐厅合作到专营店,昭通味道悄然融入上海市井生活,成为市民餐桌上的常客。

为期三天的年货节结束后,昭通产品将以“快闪店+实体店”的形式持续亮相上海,贯穿整个春节。其间还将开展直播带货、企业洽谈、市民品鉴等活动,有望带动线上线下销售超千万元,惠及昭通当地万余农户。

据悉,今年五月上海“五五购物节”期间,昭通将携新品再度来沪,延续这场山海之间的风味对话。