



音乐有感觉,氛围够放松,跟年轻乐迷探访全新启幕的C·PARK 地下“音乐秘境”点燃申城夜经济

当暮色笼罩申城,霓虹点亮街头巷尾,藏在C·PARK海粟文化广场地下的“音乐秘境”渐入佳境。鼓点与贝斯的旋律隐隐穿透,年轻人踏着夜色鱼贯而入,酒杯碰撞的清脆声响与欢呼声交织,这里是全新启幕的C·PARK地下音乐公园:以小众音乐文化为基因,融汇东方底蕴与当代先锋精神,将沉寂的地下空间打造成上海夜间经济的新晋潮流地标,为这座“不夜城”增添一抹独特的文化亮色。



育音堂现场演出

的规划理念不谋而合,主理人及团队多年深耕某个文化领域,以“长期主义”的精神做好内容,共同打造上海新的文化地标。

生态链 文化驱动

记者了解到,2025年末C·PARK地下音乐公园项目完成改造,并通过举办“bunch有梗自然酒节”“双打音乐节”等音乐文化活动,为今年5月正式开业预热蓄力。

项目负责人表示,经过此轮升级,聚集各大企业总部的开放式商办园区C·PARK海粟文化广场将成为一个“地上宠物友好+日间运动生活”与“地下音乐文化+夜间娱乐生活”消费场景有机结合的文商旅综合体。“依托商办园区汇聚各行业人才的同时,也能吸引上海乃至全国的音乐文化从业者、爱好者、文化创意工作者及大学生群体,构建起‘文化驱动’的经济生态链,不仅能激活区域经济活力,实现从‘项目效益’到‘区域共赢’,也为上海夜间经济的多元化与精细化治理提供了案例。”

2024年,C·PARK海粟文化广场入选“上海全球新品首发新地标”。未来,项目将持续以“新消费场景地标”和“文化地标”双目标为发展方向,联动长宁区的展览馆、演出场馆,推出数字票务与跨场景消费凭证,把单场次的音乐狂欢,变成可持续的文化消费之旅,将上海的日与夜勾勒出更鲜活的样子。

本报记者 张钰芸

去班味 尽情摇摆

“今晚Wigwam有独立音乐人演出,约了朋友一起来,这里的氛围超赞!”小林背着双肩包,和同伴快步走进地下入口,脸上满是期待。暖黄色的灯光下,音乐人Chouchou的声线仿佛涟漪,随着律动讲述故事。小林和朋友半倚在沙发上,喝着特调的鸡尾酒,神情沉醉:“比起嘈杂的商圈餐厅,我更爱带朋友一起来这儿,音乐有感觉,氛围也够放松。”

上周,跨文化电子创作人Diner携新专辑在Wigwam开启亚洲巡演上海站演出。古筝、电声与节奏在她的音乐里交汇,给Wigwam注入轻盈的“舞池气质”。当音乐节拍响起,心脏和脚步一起律动,光影交错间,穿着潮牌的年轻人尽情摇摆,瞬间散去了“班味”。

“2025年的最后一天,交给声音、交给朋友、交给舞台!”作为上海成立最早的Livehouse品牌之一,育音堂青年音乐小镇去年底在C·PARK地下音乐公园开幕,申城乐迷心目中的“摇滚圣地”再次回到“梦开始的地方”。

据了解,育音堂2007年在凯旋路开业,天山公园一隅的“小白楼”是上海甚至众多海内外独立音乐爱好者的“心灵家园”,许多乐迷在这里观看了自己人生中第一场Livehouse。2024年,因市政规划需要,“小白楼”不得不与乐迷告别。时隔一年多,全新升级的“育音堂青年音乐小镇”又回来了。

小众化 审美独特

地下音乐公园作为C·PARK海粟文化广场夜间经济的核心载体,颠覆了大众对传统

商业体的想象。它没有千篇一律的连锁商铺,而是深入挖掘音乐文化垂类特色品牌,除了育音堂青年音乐小镇,还有来自北京的传奇电子俱乐部“招待所”上海首店REACTOR、摇滚乐酒吧Specters Bar、垂直于小众音乐文化的上海首店ILLUM CLUB、极具专业声场的Listening Bar“Wigwam”上海首店等,涵盖独立摇滚、电子音乐、世界音乐、民谣,精准锚定上海有独特审美与音乐追求的圈层人群。

在上海夜间消费版图里,C·PARK地下音乐公园走出了一条与众不同的路。这里从规划之初就主打“小众文化牌”。“我们不做强篇一律的夜店模式,想打造一个真正属于音乐爱好者的聚集地。”项目方介绍,在招商之初,团队就希望最大限度保留每个场域的独特点调性。现在这些特色门店与海粟文化广场

大盘涨势加快 小盘股高度活跃 本周A股大幅震荡 成交量创历史纪录

继上周大涨之后,本周A股大幅震荡,成交额接连创出历史新高,市场活跃度非常高。大盘冲高回落,上证指数周K线收阴。今年大盘涨势加快,小盘股高度活跃,这种情况容易引发震荡,显示慢牛依然是行情主旋律。

大盘冲高回落

周一,上证指数承接上周涨势,继续上涨1.09%,日K线17连阳,当天沪深两市成交额创出历史纪录。周二大盘风云突变,上证指数高开低走,收出阴线,终结日K线连阳势头,两市成交额再创纪录。周三,大盘剧烈震荡,上午上证指数一路上涨,最高上摸4190.87点(也是本周最高点)。下午开盘连续跳水,最低跌至4103.62点,当天上下波动87点,最终报收4126.09点,下跌12.67点。当天沪深两市成交额达3.99万亿元,距离4万亿元仅一线之隔,再创历史新高。

随后两天上证指数小幅下跌,周五报收4101.91点,勉强守住4100点大关,周K线收出小阴线,本周微跌0.45%。

深市同样冲高回落,但周K线依然收阳。创业板指数最高上摸3416.84点,周五报收3361.02点,本周上涨1%。

本周A股冲高回落,大幅震荡,成交量创历史天量,市场活跃度非常高,最典型的是周一,A股涨停板数量超过200只,这在去年没有出现过。

小盘股高度活跃

2026年A股出现新变化,第一个特点是热点延伸,上涨的面更广。从板块看,今年以来,涨幅最大的除了去年热门的半导体板块,文化传媒异军突起。中证传媒指数今年至今涨幅为22%,卫星产业上涨18%,中证数据、中证软件指数涨幅17%,中证影视涨幅11%。为什么文化传媒涨幅特别大,其实这是

去年热点的延伸。这波行情最热门的就是人工智能,如果说去年主要热点是人工智能的硬件,那么,进入2026年就转向人工智能软件。其中最热门的是GEO概念,GEO(Generative Engine Optimization)指的是生成式引擎优化技术,旨在通过结构化内容、权威信源建设等策略提升信息在生成式AI引擎中的呈现概率。

这个概念股很多是文化传媒公司,包括流金科技、值得买、光云科技、浙文互联在内的多只股票今年以来累计最大涨幅超过50%,部分股票甚至已翻倍。

第二个特点是从大盘股转向小盘股。如果说去年大盘股表现更好,今年以来明显是小盘股胜出。代表小盘股的中证2000和中证1000指数今年两周时间上涨8%,而代表大盘股的中证A50指数只上涨1%,中证A100指数上涨3%。

小盘股活跃使上涨股票数量更多,今年前两周沪深股市上涨股票4100只,下跌股票只有900多只。

追高还是要谨慎

涨幅过大,风险也随之而来。1月14日,经中国证监会批准,沪深北交易所发布通知调整融资保证金比例,将投资者融资买入证券时的融资保证金最低比例从80%提高至100%。这其实就是提示风险。

GEO概念大热同时,相关澄清公告和风险提示也密集出现。慧辰股份、测绘股份、浙文互联、浙数文化、引力传媒等多家公司进行澄清。

大盘随后大幅震荡,一大批股票回调,周四71只跌停,周五57只跌停。

可见,慢牛依然是这波行情的主旋律,大盘加速上涨,涨幅过大时市场就会出现震荡,对连续大涨的股票,追高还是要谨慎。

连建明

今年春运火车票明日开售

如何提高抢票成功率?教你几招

2026年春运2月2日启动至3月13日结束,共计40天,其中节前15天、节后25天。根据目前铁路客票预售规则(预售15天内火车票,含当天),1月19日将开售春运首日(2月2日)火车票。

每年春运,抢票都是热门话题。那么,通过12306官网及手机App网购火车票,如何才能提高抢票成功率?

算好日期去抢票

今年春节假期从2月15日(腊月廿八)到2月23日(正月初七),共9天。旅客应该提前算好日期去抢票,要提醒的是,买好节前出行车票后,别忘了算好日期抢节后返程车票,因为返程高峰日期的车票同样紧俏。

按照客票预售规则类推,1月19日开售春运首日(2月2日)的火车票,2月1日可售2月15日(腊月廿八)火车票,2月2日可售2月16日(除夕)的火车票;假期返程火车票方面,2月8日可售2月22日(正月初六)的火车票,2月9日可售2月23日(正月初七)的火车票。

起售时间先查好

提前做好准备 事先把自己和同行人的信息添加在“乘车人”里面,买票时直接勾选;做好支付准备,目前网购车票须在20分钟内完成支付,超时未支付的,车票将自动取消。

注意起售时间 不同火车站车票网上起售时间并不相同,旅客可打开12306App点

击“出行向导”栏目下的“起售时间”,选择起售日期和起售车站进行查询。比如,上海地区各火车站的起售时间,除了上海虹桥站是13时45分,上海站、上海南站、上海松江站、上海西站、金山北站、练塘站均为14时45分。

车票售罄等候补

目前火车票的预售期是15天,提前购票时,遇到新票还没有开始发售,也可以在查询到的车次列表上找到“购票信息预填”,先填好信息,起售时快速提交,可以提高抢票成功率。

在12306网站或App上购票,输入乘车日期、发到站等信息查询没有余票时,页面会在相关车次的席位余票显示列表中出现“候补”字样,旅客可点击提交候补需求。每位用户可提交6个候补订单,每个候补订单支持选择预售期内任意3个乘车日期,总计添加不超过60个车次。支持选择接受期望出行时间段内的临时新增列车功能。

莫要轻信第三方

有的旅客因为票难买或一时买不到票,会相信第三方平台“加钱得加速包”“购买VIP提高购票成功率”之类的说辞,其实这些都没有事实根据。在第三方平台购票,一不小心就会多花冤枉钱,还会面临个人信息泄露等潜在风险。因此建议广大旅客选择官方途径购买春运火车票,避免上当受骗。

本报记者 金志刚

12306推出限时免费退票

据新华社北京1月18日电(记者樊曦)记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月19日起,铁路12306平台(含网站、App等)推出旅客误购限时免费退票服务,旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票在购

票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费。

目前铁路部门实行阶梯式退票政策,在规定免费退票时间内办理退票的,不占用误购免费退票次数。