

“本以为能‘包找到结婚对象’，没想到花了22万元，不仅没遇见良缘，而且连对接者都失联了！”市民张女士向“新民帮帮忙”发来长达238页的PPT，反映自己和诸多求偶者遭遇的婚恋中介套路。记者调查发现，在此类“婚介黑灰产业链”的背后，“职业闭店人”“换壳跑路”等暗潮涌动，不少人深陷其中，维权更是难上加难。

22万元婚介费打水漂 “包结婚”竟是连环套

上海发布婚介机构合规指引，设置3至7天“消费冷静期”退费制度

·消费维权·

帮帮忙

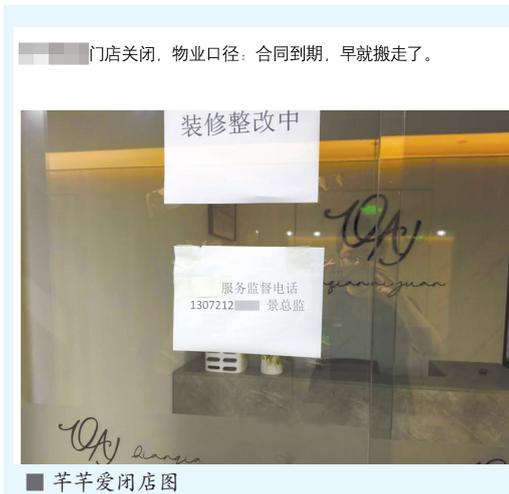
花费巨资签约 推荐“货不对板”

张女士在社交平台上点赞了一条“芊芊爱婚介”的“优质男嘉宾精准匹配”推送广告，没过多久就收到对方私信，询问是否需要婚介介绍服务。“他们说可以免费帮我找到合适的对象，只需提供基本资料。”在张女士提交个人信息后，很快就接到对方电话。

通话中，“红娘”不仅详细询问了张女士的年龄、职业、收入等，还不断夸赞她“条件优秀，只是圈子太窄”，承诺“有海量优质资源，肯定能找到满意的结婚对象”，并邀约她前往静安区仲益大厦的门店面谈。“当时想着只是去了解一下，没想到一进门店就被带进密闭的小房间，接下来是长达四五个小时的轮番‘洗脑’。”

据张女士讲述，几名“红娘”交替上阵，不断制造“年龄焦虑”：“你30多岁是婚恋黄金期，再拖下去优质资源就被挑走了。”对方展示了多名“年薪40万+、有房有车”的男嘉宾的资料，强调“都是专门为你筛选的，包介绍到结婚为止”。在话术轰炸下，张女士签订了《婚介服务合同》，支付基础服务费67800元。

但签约后，红娘推荐的男嘉宾与资料严重不符，“要么学历、工作造假，要么见面后就失联，完全达不到约定的匹配标准。”几个月的相亲和相亲让张女士十分焦虑，此时销售人员又推荐了一个所谓的“恋



■芊芊爱闭店图

爱专家”项目。联系后，“恋爱专家”迅速开始忽悠“升级套餐”：只要额外支付158700元，就能获取更优质的资源，还有专属老师一对一跟进，成功率翻倍。急于脱单张女士又签订补充协议，累计消费达22万多元。

但没想到，机构不仅推荐的男嘉宾依旧“货不对板”，还逐渐不再安排见面，仅偶尔发几张男嘉宾资料敷衍了事，到最后甚至直接失联了。此时，张女士才发现，当初签约的婚介公司已经“换壳”，旧公司的账上早已没钱。

张女士通过维权群了解到，和她有类似遭遇的人有数百个，支付的金额从2万多元至20多万元不等。其中，女性占比超90%，不乏博士、硕士等高学历人士。

避坑攻略

- **核查资质不轻信** 通过天眼查、爱企查等查询机构工商信息，重点关注成立时间、法定代表人变更记录、投诉诉讼情况；要求机构出示营业执照和相关资质，警惕“包成功”“包结婚”等绝对化承诺。
- **拒绝隐私泄露与强制消费** “红娘”要求查看花呗额度、征信记录、银行存款等隐私信息时，果断予以拒绝；沟通时全程录音，留存聊天记录、宣传资料、合同等证据，遇到“不交钱不让走”的强制消费情况，立即报警求助。
- **慎签合同细核对** 签订合同前务必逐字阅读条款，重点查看服务期限、推荐人数、退款条件等核心内容，确认是否包含“3至7天冷静期”；对“定金不予退还”“违约金30%”“口头承诺无效”等霸王条款要坚决抵制，必要时可要求机构对“优质资源”“匹配标准”等承诺作出书面补充。

多家公司关联 操作如出一辙

记者通过工商信息查询发现，“芊芊爱婚介”成立时间虽然不长，却存在频繁变更法定代表人、股东等情况，其关联企业包括上海芊芊爱、京城优恋、禧堂意笙之约等数十家婚介公司。

这些关联公司有着如出一辙的“操作”：先通过网络社交平台发布广告引流，收集用户信息后，电话邀约线下见面；用户到店后，将其带入密闭空间诱导签订合同，收取高额服务费；服务期间，要么敷衍了事，要么以“升级服务”为由二次收费；待投诉集中、风险暴露时，便通过变更法定代表人、股东甚至注销公司等方式“换壳”，原公司账上无任何

可执行财产，消费者维权无门。

在维权群内，记者了解到：李小姐支付3万元会员费后，仅见了2名嘉宾，申请退款时公司已变更法定代表人，原股东早已退出；王先生则花费4.98万元办理“结婚返现版”服务，不到半年门店就人去楼空；而多家“伊人伊恋”系列婚介公司密集注销，背后股东均指向同一批人员。

上海市民政局发布的2024年1月至11月婚介机构投诉情况显示，上海牵缘缘、禧堂意笙之约、京城优恋、芊芊爱等机构分列投诉量前四位，投诉率均超过3%，涉及投诉总量达285件，核心问题集中在“虚假宣传”“诱导消费”“退款难”。在这些机构背后，都存在交叉持股、频繁变更工商信息的特

征，本质上是被同一批人操控的“壳公司”。

先是引流骗财 而后甩锅换壳

张女士等提供的信息显示：史某、孙某、马某涛等是核心的“职业闭店人”。“目前，史某同时担任北京伊人伊恋文化创意有限公司、上海牵缘缘婚介介绍服务有限公司等多家机构的法定代表人，这些公司涉及大量服务合同纠纷，史某本人已被多次限制高消费；马某涛则通过控股南京云柚科技、云驹科技等，间接控制数十家婚介机构，其关联企业涉及的诉讼案件超百起。”

业内人士透露，这本质上是一条分工明确的“黑灰产业链”，核心成员负责统筹资金和资源，中层人员管理“壳公司”和销售团队，基层销售人员负责引流和诱导消费，最后由“职业闭店人”接手，形成“引流—牟利—甩锅—换壳”的闭环。

为整治婚恋市场乱象，上海市民政局会同市场监管、公安等多部门发布《上海市婚介介绍服务机构合规经营指引》，推出合同示范文本，设置3至7天的“消费冷静期”退费制度；冷静期内，实体婚介机构门店一般不开展服务，征婚者有权解除合同且不承担违约责任。业内人士指出，虽然示范合同不是强制性的，但无疑给了消费者们一把衡量的尺子去挑选“靠谱”的婚介机构。

目前，张女士等已向相关部门正式举报，“新民帮帮忙”将继续关注。

本报记者 陆常青

现其瞎编血糖检测数值
记者实测买来的一款「智能手表」，发



随着公众健康意识的增强，市场上一些智能健康监测仪器受到消费者尤其是老年人青睐。然而，智能监测往往成为坑人陷阱。近日，有上海网友发视频吐槽，父母在网上购买了一款测血糖智能手表，结果居然连家电都能测出血糖值。记者实测发现，所谓的“智能手表”，真的是“万物皆可测”。

上海一网友反映，父母花费84元购买了一款测血糖手表，号称是“德国进口的机器”，该手表宣传精准度99%，父母称他们每天都测，数值“蛮准确的”。然而，当这位网友自己拿出来一试，结

果一出“天都塌了”：猫咪血糖5.9mmol/L、吸尘器血糖7.4mmol/L、相机血糖7.1mmol/L、娃娃血糖6.2mmol/L……

记者在网上一搜索发现，各种号称能测血糖、血压、血脂、尿酸等数值的健康检测仪琳琅满目，其中尤以佩戴方便、智能手表最受消费者追捧，这些智能手表宣传时将“无创血糖实时监测”“免扎针，告别采血”“人工智能算法预测血糖趋势”作为最大亮点，很容易吸引消费者的目光。

网上售卖的“无创血糖手表”真的能测血糖吗？记者从某网络

市面上一些低价“无创血糖手表”纯属糊弄人

号称进口 数值瞎编 杯子也能测出血糖值

购物平台下单了一款宣称“2025德国进口”的智能手表，原价99元优惠价30元，其功能包括测血糖、血压、尿酸、血脂、心率等。收到货后打开包装，里面有一块智能手表和一张使用说明书，还附带有二维码可扫码观看操作视频。

记者对照血糖操作教程进行了实际测试，首先佩戴在本人手腕上，选择监测“餐后”血糖值，在手表主屏幕闪烁约十秒后，跳出一个血糖值8.3mmol/L；又将手表佩戴在一位同事手上，跳出的血糖值为9.2mmol/L。然而，当记者再次将手表佩戴到自己手上时，跳出的数值又变成了7.7mmol/L，同事第二次测出的数值变成9.7……每一次佩戴，都会跳出不同的数值。

记者又将这款智能手表对准了办公室内的其他物件，结果令人啼笑皆非，每一样物品居然都测出了自己的血糖值：杯子为9.3mmol/L，电脑为8.7mmol/L，书本为8.3mmol/L……每测一次数值均不相同。显然，这个显示的数值就是糊弄人的。

健康专家介绍，标准的血糖检测方法是静脉采血测定，更便捷的方法是指尖血糖检测，这两种方式都是有创的。目前市面上的“无创测血糖”设备主要采用光学、电化学等技术间接测算血糖，而且通过这种算法估算出的血糖值也难以准确地反映血糖水平。在专家看来，市面上那些售价

几十元上百元所谓的“无创血糖手表”，是不可能测出准确血糖值的，它就是利用消费者希望不用扎针也能测血糖的心理，来达到推销产品的目的。对此，专家提醒市民，尤其是中老年朋友，勿轻信“无创”“免采血”等宣传，避免落入消费陷阱。

本报记者
李晓明



本版编辑/刘珍华
视觉设计/黄娟