

驻演两千五百场 吸引七十万人次

《不眠之夜》带动产值超百亿



《不眠之夜》剧照

文旅商体展 融合促消费

风靡九年的沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版，近日迎来驻演第2500场。项目累计吸引观众70万人次，总收入突破6亿元，票根经济综合撬动效应达1:6.8，创造至少40亿元周边衍生消费增量，在文旅、商业地产及品牌合作等维度累计带动产业价值超100亿元，以亮眼数据成为上海沉浸式驻演内容供给与城市消费联动的标杆案例。

IP破局，竖标杆

《不眠之夜》落地上海的九年，恰是中国沉浸式演艺从无到有、规范壮大的关键时期。作为“国际引进+深度本土化”的典范，其首轮万张门票100小时内售罄，上座率长期保持85%以上，节假日及主题场次峰值达96%，成功推动沉浸式演艺从“小众新奇体验”迈入“城市常态文化供给”。

如今全国沉浸体验项目数量已超3.2万个，而《不眠之夜》沉淀的标准构建、运营模式与商业协同经验，成为行业重要参照。上海戏剧学院院长黄昌勇评价说：“当年文广集团引进这个项目有冒险性，也有大胆想象，上海能支持它落地并走到现在，正是城市包容气质的体现。”

高复刷率是其内容魅力的直接体现。数据显示，项目观众复刷率达30%，其中观演超过5次的核心粉丝群体占8.2%，最高复刷次数超600场。00后观众曹可欣观看《不眠之夜》不下50次，她表示：“麦金依的细节太多，根本看不完，每个夜晚都能给我带来不同的惊喜。”

独一无二的非线性戏剧叙事，不仅带来常看常

新的体验，也在网络持续发酵。《不眠之夜》自诞生以来全网话题讨论量超40万条、阅读量破25亿次，豆瓣评分稳定在9.2分，全平台好评率达95%。项目先后斩获全球主题娱乐最高荣誉THEA Awards“年度杰出成就奖”，入选国家级“旅游演艺精品名录”与“上海十大文化品牌”。

跨界融合，新动能

《不眠之夜》突破剧场边界，构建起从“演艺引流”到“消费转化”乃至“区域赋能”的可复制路径。2025年数据显示，项目61.8%的观众来自外省市及海外，这些观众“在沪”时间较普通游客平均延长1—2天，直接拉动夜间经济与全链条消费。除平均680元的票价外，65%的持票观众会增加旅游及相关衍生消费，形成“住一晚、吃一顿、逛一圈、带一份记忆”的消费闭环。剧场周边夜间客流提升45%，高端住宿需求占比超40%，成功将“流量”转化为“留量”与“增量”。上海市委宣传部文旅商体展专班主任杨茵喻表示：“《不眠之夜》充分体现‘为一部剧，奔赴一座城’的客流吸引力，是优秀文化供给

记者手记

沉浸之力

沉浸式戏剧的核心竞争力，在于给观众带来全新的体验。《不眠之夜》以非线性叙事和高细节密度实现30%的复刷率，《疯狂理发店》用互动悬疑斩获吉尼斯纪录，《成仙》则以四面台玄幻叙事开辟新赛道，它们共同颠覆了传统观演关系，让艺术从“远观”变为“沉浸”。这种独特吸引力，使得“为一部戏，赴一座城”成为常态。

《不眠之夜》60%以上是外地乃至国外的观众，他们延长了驻留时间，撬动了餐饮、住宿、购物等全链条消费。文旅商体展的深度融合，让单一演出升级为城市消费引擎，通过“演艺+商业+住宿”的空间布局，带动周边租金上涨35%。静安戏剧节以“戏剧护照”串联商圈、酒店与剧场，构建起全场景消费闭环；开心麻花则将剧场融入商业综合体，实现流量与消费的双向奔赴。实践证明，当文化内容与商业空间、旅游资源深度绑定，便能释放“1+1+1>3”的乘数新效应。

从《不眠之夜》树立行业标杆到上海沉浸式戏剧的集群崛起，其成功本质是艺术价值与商业逻辑的精准契合。未来，唯有持续深耕内容创新、拓展融合边界，才能让沉浸式产业从“网红热潮”走向“长红生态”，为上海建设国际文化大都市与国际消费中心城市注入新活力。

朱渊

与城市商业消费联动的典范。”

2500场是《不眠之夜》从单一IP运营迈向“沉浸+”生态布局的新起点。《英雄联盟：双城之战》沉浸式音乐秀将于今年1月全球首秀，沉浸式音乐剧《剧院魅影》等IP引进也在推进中。

从现象级戏剧到城市文化符号，从标杆IP到产业引擎，《不眠之夜》的2500场，也是中国沉浸式产业走向成熟的重要标志，是上海文化产业高质量发展的缩影。上海文广演艺集团总裁马晨骋表示：“我们将进一步推动沉浸式+向多领域延伸，持续放大其对上海城市文化软实力、国际文化交流能级与文旅商体展融合发展的带动作用，为文化IP国际化传播贡献上海方案。”

本报记者 朱渊

去美术馆看艺术家的天马行空

在色彩线条的呼吸中传递生命的律动

丙午马年将至，何不一起和艺术家来一场“马”行空之旅？最近，沪上诸多美术馆、画廊以“马”为题，串联全球艺术爱好者，驰骋想象之力，开启一场关于速度、灵性与自由的马年叙事。

位于四川中路的蓝骑士艺术画廊推出《天马 Pegasus》马年特展。Pegasus即“天马座”。展览汇聚东西方32位国际艺术家，呈现73件以马为主题的绘画、装置与雕塑等艺术作品，让人们直观感受到东西方艺术对马的不同理解，以及“天马奔腾”的生命力。展览上周五在蓝骑士上海、伦敦、洛杉矶、台北全球四馆同时开幕，并在线上同步展示。

德国艺术家鲁普雷希特·冯·考夫曼以冷色调狂乱笔触创作的《The Boxer》，呈现马的独特视觉冲击力。艺术家代英伦的《人群——回首》（见下图）则以“白色”隐喻人与马的精神本真与自由。法国艺术家弗朗索瓦·邦内尔的《野马》则透过几何高彩色块，抽象地展现马的童趣，热情唤醒观众内在情感的愉悦。艺术家李梁晨的《时空山谷》以青绿山水设色，表现白马立于宛若仙境的神秘意境，与自然合而为一。每一位艺术家笔下的马，不仅是一个形体的存在，更是灵魂的投影——它或奔驰于光影裂缝，或静立于时间缝隙，或化为抽象的笔势，象征意志的冲撞，或以色彩线条的呼吸，传递生命的律动，在艺术之境自由奔行。

同样以马为题，“万物一马·贝家骥的意象与气韵艺术展”将于本周在上海海派艺术馆开幕。展览由李磊、张建华出任总策划，陈屹、陈晖担任策展人，为观众呈现一场跨越时空、融合中西的艺术盛宴。

艺术家贝家骥的艺术创作践行庄子“天地一指也，万物一马也”的哲学理念，是对“齐物”观念的当代视觉回应与方法论践行，打破物象表面的差异，捕捉统御万物的内在生命气韵。此次展览通过四大板块，完整呈现其艺术探索的多元维度与精神内核。其中“势之形驰”单元，聚焦“动”的生命本态，在庄子游心的美学观照下，马的形象超越现实形体，得“逸”而忘形。贝家骥以油画粗放凌厉的笔触与水墨的飞白晕染，解构马的肌肉骨骼与形质，捕捉超越外形的精神动势，让观众在笔触与墨色的奔腾中直观万物共通的生命节律。 本报记者 乐梦融



北京人艺公布今年演出计划 《雷雨》焕新回归

本报讯（记者 赵玥）昨天，北京人民艺术剧院在京召开了年度演出剧目新闻发布会。2026年，北京人艺将在首都剧场、曹禺剧场、实验剧场、人艺小剧场及菊隐剧场，为观众奉献贯穿全年的艺术盛宴。

在首都剧场，农历新年伊始，由冯远征、闫锐联合执导，备受好评的京味儿大戏《正红旗》将再度上演。三月，中国话剧不朽的里程碑、人艺“镇院之宝”——《茶馆》将如期归来。北京人艺“经典保留剧目恢复计划”持续推进，《风雪夜归人》、《骆驼祥子》、《雷雨》（杨立新导演版）、《哗变》将陆续上演。

北京国际戏剧中心·曹禺剧场则聚焦于经典文本的当代解读与前沿戏剧的探索。“五一”期间，澳大利亚剧作家大卫·威廉森的名作《翡翠城》将首次以中文形式亮相。此外，唐烨导演的《洋麻将》、闫锐导演的《原野》、何冰导演的《屠夫》以及徐昂导演的《迷幻》等一批口碑之作将轮番上演，展现人艺导演群体多元的艺术风格。班赞导演的《老式喜剧》将继续与观众相约“为八月干杯”。《小郡之秋》《樱桃园》均将在秋冬二度上演。年末，冯远征导演的《日出》将以青春化的诠释，陪伴观众温暖跨年。

小剧场空间将继续成为青春与创意的试验田。其中，由青年团队全新创作的《罗密欧与朱丽叶》将以青春视角对话莎士比亚经典。此外，《哈姆雷特》《赵氏孤儿》《我可怜的马拉特》等一系列探索性作品，将持续为观众带来新鲜、深邃的戏剧体验。



《不眠之夜》张园活动现场