

毛猛达、茅善玉搭档,《圆明园马首谜案》下月开演 “上海制造”送来海派年味

马年新春临近,贺岁话剧《圆明园马首谜案》剧组排练厅内一派紧张热烈的创作氛围。该剧由胡雪桦执导,将于2月7日至2月14日在上音歌剧院连演6场,为上海观众带来一出融合悬疑、喜剧与海派风情的贺岁舞台作品。



一则现代寓言

《圆明园马首谜案》定位“硬汉派·南腔北调”贺岁剧,故事以一桩普通的跟踪委托为开端,私家侦探沈墨寒接手调查后,当夜接连发生两起离奇命案,清晰的线索被层层谎言掩盖。随着调查推进,围绕流失国宝圆明园马首的阴谋逐渐展开,骗局、贿赂、美人计轮番登场,身处其中的人各有心思,沈墨寒需在迷雾中辨清敌友、揭开真相,马首的最终归属也成为故事的核心悬念,在笑声与紧张的剧情节奏中,每个角色都将做出属于自己的选择。

对于这部脱胎自美国硬汉派推理小说开山之作《马耳他之鹰》的

IP剧,胡雪桦进行了本土化改编,与编剧李胜英一起把核心道具替换为圆明园马首,故事背景移植到20世纪30年代的上海,完成了作品的中国化时代化转译,也让故事与中国观众的情感和历史记忆相连。胡雪桦强调,马首在剧中并非单纯的道具,而是被赋予了人物般的意义,剧组以此为创作前提,将文物流转的历程转化为探讨欲望与谎言中人性底线的现代寓言。他表示,这部贺岁剧并非简单的娱乐玩闹,而是要打造“有分量的贺岁”。20世纪30年代上海的摩登与混乱,与硬汉派的冷峻质感高度契合,剧组在保

留原著故事结构的基础上,注入了大量本土笑料与人情味,让作品成为一部“上海制造”的侦探喜剧。

一众实力主创

在视觉呈现上,该剧以 Art Deco 装饰艺术风格为核心基调,集结了舞美设计桑琦、灯光设计韩关坤、造型化妆设计杨旭东等国内顶尖设计团队,共同还原20世纪30年代上海摩登又迷离的都市气质。本剧的创作团队由胡雪桦携手资深戏剧制作人、一级编剧李胜英,以及演出本编剧、副导演孙祺舜共同组成,演员阵容则汇聚了沪上不同剧种的名家与青年实力派演员。

排练现场,滑稽名角毛猛达以流利沪语打磨台词,他饰演的私家侦探沈墨寒,兼具冷面硬汉的特质与市井幽默,让角色褪去距离感,更具海派真实感;沪剧名家茅善玉饰演的苏萍,表面温婉实则步步为营,角色层次丰富,每场戏都充满心理博弈,让她直呼表演“很过瘾”;演员李传缨则放弃了最初一人饰三角的安排,专注饰演文物贩子向前,这个游走在法律与利益灰色地带的角色,是连接各方势力的关键,他坦言这个角色充满表演张力,是推动剧情的关键。此外,贺根启尔、孙彩纶等多位青年实力派演员也将联袂出演,为该剧的舞台呈现增添更多亮点。

本报记者 吴翔



市民读书会
悦读 悦心 悦人

「夜光杯市民读书会」周六举行

当传统年俗遇见当代创新,会碰撞出怎样的消费新图景?新春将至,本周六下午,“理论静距离·文化大家谈·夜光杯市民读书会”第四期将在中信泰富广场举行。本期活动以“新年俗·促消费:创造性转化、创新性发展”为主题,通过艺术展演与嘉宾对谈相结合的形式,探讨中华优秀传统文化如何在当代生活中创造性转化、创新性发展,并赋能节日经济与城市消费。

活动旨在从春节等传统节日切入,分享具体案例,展现文化内涵如何通过现代理念与科技手段实现活化,从而不仅滋养心灵,也助力消费与产业发展。本期读书会由上海市社会科学界联合会、中共静安区委宣传部、新民晚报社联合主办;上海市群众艺术馆,上海民族乐团,静安区文化和旅游局,南京西路街道党工委、办事处,上海中信泰富广场有限公司联合承办。

活动当天
14时在商场 B1

中庭,上海民族乐团
将带来《零!

壹 中国色·玄天》鼓乐演奏及《赛马》器乐合奏,为现场注入新春的激昂节奏。同期,观众可参观位于 B1 的“此马非凡马”艺术展览。半小时后,活动将移至商务楼 7 楼。上海民族乐团琵琶声部首席俞冰将与琵琶演奏家李胜男表演琵琶经典《霸王别姬》,俞冰还将分享该作品的改编历程及民乐团在 AI 音乐会创作上的探索。

读书会的对谈环节,多位嘉宾将进行分享。静安置业集团副总经理孙非将以张园更新为例,探讨历史街区文旅融合促消费的路径;复旦大学旅游学系教授沈涵将分析预测上海春节文旅消费的新趋势;“此马非凡马”展览策展人钱苘苘将诠释文化 IP 在商业空间中的转化策略。

为增添新春氛围,静安区商务委员会将为现场观众提供“马年鸿运手环”,凭手环可在静安区部分指定商场享受消费优惠。本次活动免费向公众开放,市民可通过“新民晚报读者俱

乐部”微信公众号报名。
本报记者 赵玥

共探马年新年俗新消费

豆包出任浦美讲解员

观众“即看即问”,AI“即问即答”

日前,上海浦东美术馆“图案的奇迹”“非常毕加索”两项国际大展来了新的讲解员——豆包。这是 AI 产品首次成为美术馆的官方讲解工具。观众可通过豆包 App 的“视频通话”功能或拍照提问方式,获取针对具体展品的专业讲解。

在“非常毕加索”展厅,观众面对毕加索的《阅读》向豆包提问:“画面中宁静的氛围是如何营造的?”豆包结合创作背景娓娓道来:作品创作于 1932 年,柔和曲线与鲜明色块共同塑造出私密而宁静的阅读场景;这一时期毕加索以其缪斯玛丽·特蕾莎·沃尔特为创作灵感,形成了新的风格特征……在每一件作品前,豆包都可以根据观众的提

问进行有针对性的智能回复,还能高情商地照顾到“艺术小白”的情绪。此外,AI 讲解员还十分“敬业”——只要连得上信号,就有问必答,永远不会喊累。据悉,字节跳动旗下的豆包视频讲解功能基于 Seed1.8 模型的视频理解能力,它能够持续理解观众眼前不断变化的视角和场景,从而实现连续、自然的对话交互。训练豆包熟悉一个展览,定向优化的全程需要 2—4 周,这些知识需要人工投喂,并不断矫正。

在社交媒体上,已经有用户晒出了新奇的体验。在毕加索的牛头雕像前,网友使用上海话提问,豆包也同样用上海话来回答。网友“茜茜和老徐”说,豆包还会主动挑起话



题互动,在“图案的奇迹”展厅,镜头扫描到一把壶,豆包会让观众猜猜,这壶上面镶嵌的是什么宝石?在带蕾丝屏风前,它会提醒观众观察地面上的地毯花纹。

浦东美术馆董事长李昱坤表示,此次浦东美术馆与豆包的跨界合作让观众可以借助 AI 与艺术家隔空对话,解锁展览背后的故事,实现艺术的“千人千面”,美育资源也将突破时空限制。

本报记者 乐梦融

上海音乐厅与凯迪拉克 开启新一轮合作

本报讯(记者 赵玥)今天,上海音乐厅与长期战略合作伙伴凯迪拉克共同宣布,双方将开启新一轮为期三年的深度合作。

走过九十六载春秋的上海音乐厅,是中国第一座专业音乐厅。自 2017 年凯迪拉克以冠名形式成为其重要伙伴以来,这份支持为音乐厅注入了可持续发展的活力,更助其逐渐成长为上海的一张闪亮文化名片。

回首九年旅程,双方共同创造了众多高光时刻。对于未来,上海音乐厅总经理方靓表示:“我们将继续以艺术为

桥,深化文化‘破圈’、推动空间‘破墙’、助力创新‘破界’,让这座地标既厚植历史,又闪耀当代光芒,为城市注入更多艺术滋养。”

凯迪拉克·上海音乐厅已排布的 2026 年上半年演出季星光熠熠。“2026 数字缪斯——音乐科技融创节”将于 3 月启幕,公益惠民项目与空间开放计划也将持续深化。

这次携手不仅是过去的延续,更是对未来城市文化图景的共同描绘——让艺术更好地服务于人,让文化力量与城市发展同频共振。