



■ 复古集市吸引市民打卡 杨建正 摄(资料图)

从老电影到旧相机，「怀旧消费」日趋升温

# 年轻人缘何爱为回忆买单

## 《寻秦记》让“青春又回来了”

“当‘天命最高’的旋律响起，我感觉青春又回来了，至于剧情、特效什么的都已经不重要了。”嘉定的一处影院内，带着怀旧情怀的观众络绎不绝，刚刚看完电影《寻秦记》的市民张女士久久不愿离去，她表示“无论如何都要支持，这是对青春的致敬”，甚至她和很多观众一起是在听完片尾曲后才愿意散场离开。

这部被不少网友称作“穿越剧鼻祖”的电视剧版拍摄于2001年，距今足足二十多年，至今豆瓣评分仍高达8.6，稳居高分经典港剧榜前列。所以，当《天命最高》的旋律在2026年元旦的影院响起，古天乐穿着25年前同款卡通T恤亮相，不少中年观众瞬间红了眼眶。“这项少龙标志性的装扮，连同片头混剪的剧版经典画面，仿佛一把钥匙，打开了时光宝盒。”

在网络端，《寻秦记》的讨论热度同样高温不退。不少网友表示，虽然目前电影内容看来褒贬不一，但无论如何，这次电影版《寻秦记》的上映，真是妥妥的回忆杀。“排片少没关系，我们凑时间看；剧情有争议没关系，我们看的是情怀”，一位网友的留言道出了核心诉求。

有业内人士指出，《寻秦记》被网友们热议的原因不仅在于情怀，还在于其深刻把握了怀旧经济的内在逻辑，80后已成为社会消费能力

较高的群体之一。而2001年版的《寻秦记》正是他们高中、大学时代的共同回忆，25年的时光沉淀更是加深了这份情感的共鸣。

## “老物件”掀起线上淘宝热

近年来，线上的“淘旧物”成了不少年轻人怀旧消费的重头戏，线上二手交易平台已成为老旧产品交易的热门“战场”，各类“老物件”如旧邮票、旧钱币、旧玩具、旧书籍、旧唱片等都呈现出活跃的交易态势，其中又以CCD相机最具有代表性。

在小红书上，话题#今天玩CCD了吗#阅读量超9.9亿；#黑胶唱片#阅读量超5.7亿；#古董手机#阅读量超2.4亿；#怀旧小霸王游戏机#阅读量超4720.6万。

另外，闲鱼数据显示，2025年1—3月，中式梦核单品销量环比上涨70%，其中“95后”买家占80%。CCD相机的热度最高，小霸王游戏机、电子词典和老旧台式机电脑搜索量平均暴涨约200%。

所谓的CCD相机，指的是使用CCD电子传感器的老数码相机。CCD的中文全称为电荷耦合元件，能够把光学影像转换为数字信号。以CCD元件构成的CCD相机体积小、重量轻、不受磁场影响，在20世纪80年代开始商业化，随后成为数码相机的主流技术。直到具有低功耗、高感光等特点的CMOS传感器诞生，CCD逐渐被替代，于2017年正式停产。然而，在最近几年，已经停产的CCD相机却“复活”了。随着拥有百万粉丝的明星、网红在网络上晒出用CCD相机拍摄的照片，这一“旧技术物”重新得到了年轻人的关注，唤起许多人的购买热情。

本报记者 杨硕

些过去的时光慷慨解囊。

数据显示，2025年中国复古经济市场规模达3552.5亿元，同比增长11.7%，预计2030年有望达到5878.5亿元。

记者手记

## 未来前景可期 也应避免“炒冷饭”

为何这种以“回忆”为核心的消费模式，能精准吸引年轻人？

知名财经作家、新闻时评人，眺远咨询董事长兼CEO高承远认为，古早物品自带“滤镜故事”，一张照片、一段片头就能在算法里瞬间差异化。平台乐于推波助澜：稀缺标签提高停留时长，二手溢价抽佣更高。内容-商品-流量闭环跑通，怀旧就成永不缺货的“期货”。

怀旧经济的支付半径也在扩大。“上一轮是80后怀旧，这一轮00后接棒；下一轮说不准10后会‘把2010年代的盲盒’当考古。每十年一次代际更替，就刷新一次需求曲线，存量商品被重新估值，周期可持续。”

苏商银行特约研究员付一夫同样认为，怀旧经济未来发展空间可期，不过形态可能会演变成以下几种趋势：第一，细分市场深化：怀旧消费可能更垂直化，比如针对特定年代、地域或群体的商品会更受欢迎。第二，技术赋能怀旧：VR、AR等技术可能让“沉浸式怀旧体验”成为新方向，比如虚拟重现经典影视场景。第三，可持续结合：复古风潮可能与环保理念结合，比如古着服饰、老物件改造会更受关注。第四，代际传递：随着时间推移，不同世代的怀旧对象会更新，如90后怀旧游戏机、千禧年音乐等，消费动力持续存在。

不过，怀旧消费也需要避免过度商业化消耗情感，或陷入单纯“炒冷饭”的困境。能真正挖掘文化内涵、创新体验的品牌或产品，更容易长期赢得市场。

## 来浦东赶一场暖意融融大集

一系列市集活动于新春嘉年华期间亮相

本报讯（记者 宋宁华）记者从浦东新区商务委获悉，新春嘉年华期间，浦东以一系列深度融合艺术、传统与潮流的市集活动，重塑新春仪式感。市民游客可以来浦东赶一场暖意融融的新春大集，于烟火照耀中，品味团圆之暖，共续文化之美。

其中，“新春嘉年华”市集（1月24

日-1月25日）在浦东美术馆东领地花园启幕，36家精选商户汇集老字号年货、艺术文创、传统手作、地方美食品鉴等传统年俗元素，更有鱼灯巡游、变脸等沉浸式民俗展演，在摩登场景中重构东方节庆的浓墨重彩。

中国年味节（1月31日-2月9日）在浦东美术馆、国际会议中心区

域举办，精心打造华彩年戏、玩转年趣、匠心年集、手作年味、纳福年礼等，为市民游客呈现一场层次丰富、底蕴深厚的新春消费盛会。

尚悦湾广场“魔都乡悦非遗年货主题市集”（1月6日-1月30日），汇集来自金山等地的优质农产品与非遗手工艺，将长三角的乡土风情带入城市。

前滩公园巷“巷里迎春·前滩新春大集”（1月31日-2月1日），将“赶集”这一古老习俗重新搬进城市生活，还原传统年节场景，重拾年味记忆，以传统春节“赶集”为内核，从地域小吃到传统手作，从品质年货到民俗游艺，开启兼具市井烟火、新潮创意、与传统美学的新春集会。2月28日-3月1日，前滩公园巷还将迎来元宵佳节非遗花灯夜活动，呈现国家级非遗“板凳龙灯”、广东非遗“鱼灯”、上海传统“兔子灯”，还有国潮高跷戏剧展现北宋市井繁华。市民可在非遗传承夜，共赏地道年味。

## 普通家庭不配用洗碗机？

尹尚胜男

所，洗碗机扮演的角色又是什么？没错，它是一件劳动工具。就像白领离不开电脑，电工离不开万用表，医生离不开听诊器——它们不是锦上添花的摆设，而是开展工作的重要依托。

在这些工具出现之前，相关工作当然也存在，但有了它们之后，要么效率大幅提升，要么工作质量明显改善。倘若一个单位连基本的劳动工具都不愿为员工配备——比如让程序员用卡顿的旧电脑，让销售人员穿不合身的旧西装——这恐怕很难称得上是有人情味、有远见的好单位。

相反，明智的管理者都清楚：什么都可以省，但生产工具不能省。因

为好的工具，最终解放的是人的时间与精力，换来的是更可持续的产出。

对于家务劳动而言，不仅是洗碗机，洗衣机、扫地机器人甚至一台好用的吸尘器，都具有相似的属性。它们不是单纯用来享受的“消费品”，而是帮助家庭管理者提升效率、保障劳动质量的“生产设备”。

那么，回到最初的问题：一个收入普通、房租占去一大部分的家庭，是否就不该拥有洗碗机？这是浪费吗？

或许，我们该问的并不是“配不配”，而是：如果我们承认家务的价值，是否也应当承认，让从事这份工作的人有更好的工具，是一件理所应当的事。



暖心守护

寒潮席卷申城，静安区石门二路社区老年人日间照护中心化身“温暖避风港”。午后室外冷风刺骨，照护中心的阳光房里，暖意融融。老人们聚在一起晒太阳，工作人员为他们准备了热腾腾的驱寒养生茶。图为老人在工作人员带领下做操

本报记者 刘歆 摄影报道

新民随笔

近日，一位全职主妇分享家中围绕洗碗机发生的争执，引发争议。不少网友认为，以她家庭的收入水平，购买洗碗机是一种“不该有”的消费。

毫无疑问，量入为出是保持财务健康的基础，理性消费永远是值得提倡的原则。但在这里，我们不妨先停下来想一想：洗碗机真的仅仅是一种“消费”吗？

当我们称一位主妇为“全职”，其实已在无形中承认：家务劳动也是一份正式工作。事实上，如果将其置于劳务市场，这份工作的定价并不低。

那么，如果家庭是她的“工作场