

专科联盟为纽带 构建区域协作网

奉贤：早筛早治，闭环发力，当地居民健康保障有底气

专病防治升级

“几年前，我们科室接诊的前列腺癌患者，十有八九已是晚期。”奉贤区中心医院泌尿外科主任刘峰深有感触。尽管2017年起，血清前列腺特异性抗原(PSA)检测就已纳入奉贤区60周岁以上老年人体检项目，但受限于缺乏标准化流程和风险评估机制，不少潜在患者还是错过了早期干预的最佳窗口。

这一困境的扭转，始于2024年10月奉贤区首批医疗专科联盟的成立。涵盖泌尿外科、骨科、脑血管病、内分泌科、心血管内科等10个重点专科的联盟，让区域医疗协作从“零散对接”迈入“系统联动”新阶段。以泌尿外科为例，联盟构建起“1+11”闭环筛查网络——以区中心医院为核心枢纽，联动11家社区卫生服务中心，推动前列腺癌防治从“单点突破”转向“全域协同”。刘峰介

绍，联盟不仅制定了统一筛查标准，还开设“前列腺癌筛查专病门诊”，为转诊患者开辟绿色通道，术后康复与长期随访则下沉社区，双方共建健康档案，形成全周期诊疗闭环。

这场高效诊疗背后，是奉贤区以专科联盟为纽带，逐步构建起一张覆盖常见病、多发病与危急重症的区域协作医疗网，让民生健康保障更有温度、更有效率。

“如今我们接诊的患者中，90%都是早期。”刘峰说。这一转变，源于联盟搭建的全周期健康管理机制：区中心医院泌尿外科定期派高年资医师下沉社区，手把手指导、培训全科医生识别高危人群，统一筛查口径；专病门诊提供“优先就诊、优先检查、优先住院”的绿色通道，术后康复随访再交予社区接力。仅过去一年，该网络就完成近10万人

次筛查，检出200余例前列腺癌，早期病例占比大幅提升至90%，显著改善患者预后。

基层能力提级

青村镇社区卫生服务中心主任朱景新坦言，过去受专科能力所限，社区医生难以快速判断疑似肿瘤病例，转诊效率也不尽如人意。

专科联盟的建立彻底改变了这一局面。如今，区级专家定期下沉坐诊、带教，社区医生不仅学会了精准识别高危人群，转诊流程也愈发标准化、快捷化。“前几天，下沉专家在门诊中发现一例早期患者，当天

就转诊至中心医院筹备手术。”朱景新感慨，这样的高效衔接，在以前想都不敢想。

除了诊疗能力提升和转诊流程优化，部分社区还与专科联盟试点共建“联合病房”，由上级专家定期下沉查房，让病情稳定的患者在家门口就能享受与上级医院同质化的康复服务。

专科联盟的协同优势，在复杂病例救治中更显突出。去年夏天，74岁的康老伯因血糖骤升前往金汇镇社区卫生服务中心就诊。社区医生初步检查后发现，老人血糖波动剧烈且短期飙升明显，自行处理

难度较大，随即启动转诊机制，将其送至区中心医院内分泌科。入院后，医生进一步检查发现，老人血糖异常的背后，竟隐藏着“无痛性心肌梗死”这一致命危机。

内分泌科当即启动多学科协作，紧急邀请心内科会诊。在平稳控制血糖的基础上，心内科团队为老人实施介入手术，成功开通堵塞血管。术后，两大科室联合查房制定个性化康复方案，出院前提前对接社区家庭医生，实现“医院—社区”无缝衔接。

“这例‘糖心共治’病例，正是专科联盟推动分级诊疗与连续服务的典型缩影。”内分泌科主任医师陈培红表示。奉贤区卫健委相关负责人介绍，一年多来，十大专科联盟通过资源整合、流程优化与人才协同，显著提升了区域常见病、多发病及危急重症的诊疗能力。

本报记者 左妍 通讯员 孙燕 吴口天

从“养得活”到“养得好、养得有品位”，上海宠物经济早已演进为以情感联结为核心的现代生活方式，宠物“拟人化”“家人化”趋势尤为显著，也推动着“它经济”的持续升温。近日，虹口区消保委(市消保委健康消费办)展开消费调研，揭示当下上海市宠物经济发展的变化和趋势。

上海宠主月均消费五百到一千元 『它经济』升温 医疗是『痛点』

新生代“为爱付费”

此次调研共收集有效问卷3037份，其中“90后”和“00后”占比超80%(包括“00后”的家人们)。这些物质充裕的新生代把宠物当“家人”“孩子”对待。调研中，男生青睐购买功能性主粮、使用用品，女生则爱为美容、服饰、情感互动消费买单。

调研还发现，月入3000—8000元的中等收入群体，撑起了宠物消费的基本盘，高收入人群则在溢价服务市场贡献突出。80%左右的宠主视宠物为情感寄托，且愿意为“健康”“便捷”和“体验”支付溢价。此外，他们对产品成分、服务专业性高度敏感，并乐于在社交媒体分享宠物日常。

健康医疗“最刚性”

调查中，上海宠主的月均宠物消费集中在500—1000元区间，年市场规模估算在230亿元—250亿元。

上海宠主的钱都花哪儿了？调查发现，主粮和零食仍是最大基础盘，约占月消费的70%，鲜食、定制粮增速领跑。健康医疗是第二大支出且决策最刚性，约占月消费的20%。健康医疗也是宠物经济中的最大“痛点”，单次诊疗平均收费385元，超77%的宠主认为“贵”。此外，服务体验约占月消费的10%，美容、寄养、训练、摄影、行为矫正、殡葬等“非必须”逐步变“刚需”。

调查还发现，在产品购买上，线上电商仍是主渠道，但线下渠道在食品试用、用品体验方面提供了体验式服务和即时性需求满足，具有

不可替代性。

在服务获取上，宠主们高度依赖线下，但做出选择决策前，社交媒体(小红书、抖音)点评、朋友推荐都是关键信息源。值得一提的是，宠主们对社区周边3公里内便捷、可靠的服务需求强烈。

建议价格透明化

调查方认为，宠物经济市场成熟度高，消费规模庞大，业态完整，“从生到死”全链路覆盖。而宠主们的消费受情感驱动，消费决策高度情感化，为“爱”付费意愿强烈，因此也催生了高溢价服务。

同时，服务标准化不足、医疗透明度低、专业人才短缺是受访者集中反映的三大痛点。此外，“宠物友好”已成沪上新风尚，申城已有超过46家宠物友好公园及商场涌现。

消保委认为，未来上海市宠物经济有望在市场扩容、消费升级、国产品牌崛起、服务专业化多元化、数字化智能化融合以及社会责任履行等方面取得更大的发展。因此，消保委建议——

■ 服务商 落实价格透明化，尤其是在医疗领域提供清晰的价目表和治疗方案；优化服务模式，结合宠主意愿，在社区周边提供“洗护+零售+轻医疗”的一站式服务，增强客户黏性；升级服务理念，在摄影、殡葬、旅行等服务中，注重仪式感与情感抚慰价值。

■ 品牌方 优化产品介绍，用科学、易懂的方式介绍产品成分及健康价值；布局线下体验，通过快闪店、入驻精品宠物店等方式与消费者建立实体联系。

■ 商场、写字楼、公园等公共场所经营主体 在打造“宠物友好”型场所时，不仅要允许携宠进入，更要做好配套服务，配备宠物设施、明确宠物准入规则与管理标准，并在醒目位置进行公示。

本报记者 金旻矣



浦东警方查缴烟花爆竹

上海警方依托“砺剑”专项行动，持续开展烟花爆竹专项整治行动。去年12月至今，全市公安机关共查处烟花爆竹类违法犯罪案件110余起，抓获违法犯罪嫌疑人120余人，收缴违法烟花爆竹6500余箱。其中，浦东警方针对街头公然兜售烟花爆竹、网络发布烟花爆竹售卖信息等违法行为，已累计查处涉烟花爆竹类违法犯罪29起，抓获违法犯罪嫌疑人31人，依法查缴烟花爆竹2000余箱。

本报记者 张龙 摄影报道

老伯逛菜市场 撞了小女子 随她去按摩 丢了金链子

上海警方顺藤摸瓜打掉跨省盗金团伙

一次“偶然”的相撞，一场“热情”的按摩，一条4万元的金项链就此不翼而飞——上海松江居民老陆怎么也想不到，自己遭遇的是一个精心设计的盗窃骗局。近日，上海警方成功打掉一个跨省盗金团伙，抓获犯罪嫌疑人14名，涉案金额达数十万元。

撞人招来的“按摩”

事发当天，老陆在菜市场购物时，与迎面而来的女子撞个满怀。对方不仅没生气，反而热情推销按摩服务，称感觉他“肌肉紧张”。老陆信以为真，跟随女子到附近住处按摩。

50元的按摩费支付后，老陆却发现脖子上重达40克、价值4万余元的金项链消失了。两人在屋内“翻箱倒柜”一无所获，老陆只得报警。

民警赶到现场后，女子表现得异常配合。戏剧性的一幕出现了。不到1分钟，她拉开店铺，金

链子赫然出现在地上。过于顺利的发展让办案民警起了疑心。

浮出水面的团伙

调查显示，老陆并非唯一的受害者。就在同一天，老周在同样的“按摩”后丢失了11克金戒指；老沈、老李等多名老人此前也有相似遭遇。更可疑的是，这名女子每天从奉贤驱车赶往松江，同时租下3套房屋，每次按摩仅收50元——明显不符合商业逻辑。

监控录像揭开了谜底：每当女子在屋内按摩时，一名同行男子就在楼外徘徊，随后鬼鬼祟祟地蹲在窗外，伸手接走某物后迅速离开。

原来，这是一对“摸金”搭档——女子在菜市场物色佩戴金饰的老人，诱骗至出租屋；男子蹲守窗外，接应赃物并立即转移。

洗衣液里的金饰

顺藤摸瓜，警方发现这是一个拥有至少6个小分队的跨省团伙，

成员分布在松江、青浦、嘉定、浦东等多个区域，专挑老人下手。

追踪销赃线索时，民警注意到可疑细节：团伙成员深夜在偏僻树林挖坑；次日凌晨，一辆白色货车在树林旁短暂停留后匆匆离去。

民警紧追不舍，在邻省高速服务区成功拦停货车。车内堆满生活用品，角落一瓶“蓝月亮”洗衣液引起注意——摇晃时发出异响。打开一看，里面竟装着11件金饰品，全部为赃物。

掌握确凿证据后，上海警方在外省市警方配合下展开收网行动，两省一市同步出击，一举抓获14名犯罪嫌疑人。在嫌疑人的院子里，警方挖出此前埋藏的金饰品，并搜出13万元现金——都是去黄金回收店销赃所得。至此，一条“搭讪—按摩—盗窃—埋赃—运赃—销赃”的完整跨省盗金链条被连根拔起。

(本文人物均为化名)
本报记者 曹博文