

去年上海接待入境游客超936万人次

“中国入境游第一站”愈发亮眼

客源结构多元均衡

2025年,上海入境游市场实现跨越式突破,全年累计接待入境游客936.02万人次,同比大幅增长39.58%,年末增长势头更为迅猛。12月单月入境游客量达107.77万人次,同比增幅攀升至45.56%;其中过夜入境游客成为市场核心支柱,12月接待量达103.97万人次,同比增长47.72%,全年累计878.94万人次,同比增幅高达45.09%,充分彰显出上海作为国际旅游目的地独特吸引力。

客源国市场表现亮点纷呈,多个国家游客量实现爆发式增长:全年累计接待韩国游客90.91万人次,同比激增103.62%,游客量实现翻倍;俄罗斯市场增长势头迅猛,12月单月接待量同比大涨93.58%,全年累计达38.51万人次,同比增长59.23%;全年接待泰国游客51.37万人次,同比增长70.16%,印尼、意大利也分别以62.13%、52.43%的意全年同比增速跻身前列。此外,新加坡、马来西亚、澳大利亚等传统客源国持续稳健发力,游客量均保持

2025年,上海旅游市场强势复苏,入境游迎来爆发式增长,全年累计接待入境游客936.02万人次,“中国入境游第一站”的新名片愈发亮眼。



留影 ■ 来自俄罗斯的奥克莎娜一家在北海滩旅游观光、自拍
杨建正摄

30%以上的增长,推动上海入境客源市场结构更趋多元均衡。

入境服务体系同步升级,旅行社的核心载体作用愈发凸显。全年旅行社外联入境人数累计18.05万人次,同比增长97.39%,其中12

月单月达1.33万人次,同比激增102.48%;全年接待入境游客累计27.49万人次,同比增长55.49%,其中过夜入境接待量全年累计23.17万人次,同比增长55.04%,服务效能持续提升。

特色酒店业绩亮眼

得益于免签政策红利与上海独特的城市景观资源,申城多家特色酒店业绩亮眼:上海扬子饭店外籍客人占比高达66%,欧洲游客为核

心客群;上海大厦坐拥外滩“一江一河”的绝佳视野,成为外籍游客必打卡地标,20%的客源为外籍人士,其中韩国游客占比最高;马勒别墅、上海瑞金洲际酒店的外籍游客占比分别达到21%和25%,成为展示上海城市魅力的重要窗口。

值得一提的是,2025年,上海旅游住宿市场整体保持高位运行,星级酒店与其他宾馆出租率基本持平,12月分别达63.30%和63.29%。其中,星级酒店全年累计出租率达65.86%,同比提升2.00个百分点。

作为高端市场标杆,五星级饭店表现尤为亮眼。2025年12月出租率达70.71%,同比提升4.45个百分点;全年累计出租率71.30%,同比增长2.81个百分点。与此同时,平均房价稳步上涨,12月达1045.32元/间天,同比增长9.29%,全年累计978.80元/间天,市场竞争力持续增强。

未来,随着更多精准化、高品质旅游产品的持续迭代升级,上海旅游市场有望进一步释放发展潜力,成为更多入境游客的首选目的地。

本报记者 杨玉红

去年离境退税销售额同比增长约八成

即买即退 省心畅玩

入境消费“磁场强、魅力足”

2025年,上海入境游迎来强势增长,全年累计接待入境游客创历史新高,达到936.02万人次,同比大幅增长39.58%。伴随客流攀升,入境消费同样势头强劲,2025年离境退税销售额同比增长约80%,上海正以全方位服务的提质增效让“中国入境游第一站”升级为“中国入境消费第一城”。

平台,一键整合“食、行、游、购”四大核心场景服务,从美食推荐、交通出行到景点预约、购物导航,实现全流程服务闭环。从邮轮口岸“秒级通关”的高效便捷,到街头商户的多元支付支持,再到数字平台的一站式服务,上海正以精细化、智能化服务,持续提升国际化服务能级,让每一位入境游客都能感受申城的包容与温度。

“很久以前羊肉串”和“海底捞”、到上海迪士尼乐园“疯狂动物城”主题园区和人气IP合影……如今,韩国游客在沪已形成一套成熟的“吃喝玩乐购”全链路体验。

2025年路易威登全新概念地标“路易号”巨轮在兴业太古汇闪亮登场,融合“首展+首店+首秀”的“路易号”(The Louis)成为海内外旅客的热门目的地。目前,兴业太古汇场内的退税商店近50家,近90%为国际品牌。随着更多品牌商户申请离境退税资质,兴业太古汇场内形成极具吸引力的国际购物目的地矩阵。自2025年下半年开通“即买即退”服务点以来,兴业太古汇场内“即买即退”交易单数增长态势显著,下半年较上半年增长约700%,消费金额同比增幅近400%。

在商场一楼的礼宾服务台,一台离境退税自助设备让海外消费者获得实惠。兴业太古汇相关负责人介绍:“自去年8月起,兴业太古汇增配全市首批自助退税机以及可退付信用卡的中行POS机,将办理时间从原来的15分钟缩短到3至5分钟,且支持退款至支付宝、信用卡等渠道,充分提升服务便利性。”

位于南京东路的第一百货商业中心离境退税业务延续2024年度的快速增长,2025年离境退税开单总数突破1.2万笔,开单总金额近3000万元,月度业务量从年初至年末实现7倍增长,持续刷新历史纪录。为持续优化境外旅客体验,第一百货积极引入离境退税自助开单



2025年6月,新天地、淮国旧两大离境退税集中退付点正式投入运营,开启“即买即退、现金到手”的便捷退税新模式,服务覆盖商圈东西两翼
本报记者 刘歆 摄

机,增设专用护照扫描设备,开启南京东路商圈百联主力门店“即买即退、现金到手”的集中退付服务,大幅提升境外旅客退税办理效率。

政策护航 优化环境释放红利

上海“十五五”规划建议指出,未来五年上海将深入实施扩大内需战略,接续实施提振消费专项行动,深化国际消费中心城市建设,打响“上海消费”品牌。作为业务主管部门,上海市商务委在2025年即会同财政、税务、海关、文旅和人行上海总部等6部门发布《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025—2027年)》,围绕扩大离境退税网点覆盖范围、丰富离境退税商品品类、提升离境退税便利化水平和优化离境退税服务环境四大方面出台16项具体举措。

“外来消费特别是入境消费对扩大内需具有显著促进作用,是经济增长的新动力,近年来中国入境消费持续增长。这一趋势使得国家更加重视培育国际消费中心城

市和拓展跨境消费。”上海市商务委员会一级巡视员张国华介绍,近年来,市商务委会同相关部门相继发布《关于提供境外旅客购物离境退税“即买即退”全市退付的通告》《关于境外旅客购物离境退税“封装打码”便利化模式试点的通告》,推进上海离境退税“掌上办”服务平台建设、推动智能自助终端设备功能升级和相关流程再造,多领域联动促进上海消费提质升级,真抓实干加快发展入境消费。

下一步,市商务委将加紧落实《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025—2027年)》,依托商务、税务、海关等多部门联合推进机制,结合方案对标对表,继续抓好入境消费服务工作。同时用好国际化消费环境建设专项资金,支持打造一批入境消费友好型商圈和离境退税特色集聚区,对离境退税商店提升数字化、便利化水平以及降低商店开展离境退税业务的成本予以支持,加快升级离境退税“上海体验”。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

数据亮眼

入境消费势头强劲

率先实施支付便利化措施,出台优化离境退税消费环境行动方案,作为全国支付便利化标杆城市,上海多措并举提升入境游客消费体验、充分激发消费活力,让“客流”持续转化为“消费流”。

截至2025年底,上海已有6.7万家商户、9.7万台终端支持受理境内、外银行卡支付,外卡受理覆盖面持续扩大,叠加“外卡内绑”“外包内用”等移动支付服务升级。

同时上海在全国首创离境退税“掌上办”,搭建多语言操作平台,境外游客凭手机即可完成购物开单、海关验核、退税到账全流程,无需纸质单据,进度实时可查。目前离境退税商店超1800家,“即买即退”集中退付点增至27家,形成覆盖核心商圈、景区的退税服务网络。凭借高效便捷的退税体验,上海离境退税销售额占全国比重接近五成,成为入境消费的“强磁场”。

此外,为让境外游客省心畅玩,上海打造“入境通EasyGo”聚合应用

商圈发力

精细化服务提质增效

2025年,新天地商圈全新投入运营的离境退税集中退付点,推出“即买即退、现金到手”的便捷退税新模式,进一步提升商圈的国际化服务能级,精准回应境外旅客对退税便利性、时效性的核心需求,更有效激活入境消费潜力,持续带动境外消费者来沪开启“Go购够”的消费体验。

“我们的旅游团每批在上海停留四天三晚,从圣诞至春节恰逢韩国假期,也是韩国游客来沪的旅游旺季,团期排得满满当当。”正在新天地带团游玩的导游朴女士向记者介绍。上海新天地相关负责人表示:“来沪的韩国游客以年轻人居多,他们对国产香氛、化妆品、服饰品牌表现出浓厚兴趣。”

数据统计,自2024年对韩国实施免签政策以来,来沪旅游消费热潮持续来袭,2025年上海累计接待韩国游客90.91万人次,同比激增103.62%。逛南京路步行街的MINISO LAND全球壹号店,去泡泡玛特抢购Labubu、打卡网红餐厅