



▲ 石库门风情的真如·高陵集市



▲ 前身为马路菜场的乌中市集



▲ 永年菜场的棉麻横幅带来“自然气息”



▲ 嘉定裕民集市顶棚的视觉图形

# 从“菜篮子”到“会客厅”，申城菜场重塑市井美学

◆ 陈琳

对于年轻消费者来说，现在置办年货，除了网购、逛超市，菜场竟也成了潮流选择。和人们以往印象中潮湿、杂乱的喧闹之地不同，一批经过“爆改”的申城菜场，已渐渐成为颇具精致感的“社区客厅”。

晨曦微露，街道尚未完全苏醒，菜场的门廊内却已充满烟火气。醇香的咖啡与鲜嫩的蔬菜相映成趣，摊主的招呼声与扫码支付的轻响此起彼伏，一场关乎市井美学的变化，正在重塑城市中最温暖的生活肌理。——编者

自2017年商城路万有集市打出菜场“可以开派对”的旗号，申城的菜场焕新便驶入快车道，设计师纷纷展现创意。前些年，无论是柴米油盐与社区美术馆共生的愚园公共市集，还是复刻老弄堂石库门风情的真如·高陵集市，抑或营造“城市乡野”空间的永年菜场，甫一面世皆引发热烈反响。其中，乌中市集与奢侈品的跨界合作，更让这场设计实验破圈，引来大批此前从未涉足菜场的年轻人。

如今，具备设计巧思与高辨识度的新型菜场在申城遍地开花。截至2025年8月，全市累计完成203家标准化菜市场的改造。2027年，这个数量将达到500家。“十五分钟生活圈”的民生底色愈发浓厚。

## 旧场新颜，以设计续脉

上海的菜场从满足生活刚需的“交易场所”，逐渐成为“社区会客厅”，设计师以空间为“针线”，耐心地在记忆与未来、效率与温情之间寻找平衡点。

位于虹口区西江湾路的中广食集就是典型的例子。彼时，青年设计师谭若霜第一次走进这处“窝”在老旧居民区的平价菜场，触动他的除了“碳水天堂”的喧腾，还有这里建



▲ 改造升级后的中广食集

杆；加装挡水条的做法，避免了腥气污水流入市场；中岛区域特设了桌椅，让人们逛菜场后能笃定用餐。看到环境变得精致了，摊主开始自发用花草装饰摊位，阿姨爷叔把逛市集、买年货视为“扎台型”的社交大事，衣着鲜亮为市集添彩，一个默契协作的社区“共同体”悄然成型。

在改建大连西路“虹商好客”市集时，上海建科院更新所设计团队同样秉持“删繁就简，存续文脉”的设计理念，以焕新设计守护市井烟火。设计团队从周边历史街区砖墙中提取出“大地褐”，配以米白与铁灰的现代线条重塑市集外立面，延续了历史街区的红砖韵味，又赋予建筑轻盈的现代质感。

在内部，团队采用围合式布局，以一条回字形动线串起全场，原本布局无序的空间，成了层次分明的沉浸式生活体验场。晨光里，早餐铺的咖啡、菜饭团圈粉上班族；夜幕降临，烧烤摊烟火亮起，滋滋作响的年糕烫帖了夜归人的胃。居民那句“敞亮了，但老味道没变”，便是最“硬核”的认可。

在嘉定裕民集市，设计师对在地文化的转译更为直白。本地的文化地标华塔的外形，经过解码、简化处理，成为顶棚的核心视觉图形；仿水磨石地面呼应着江南水乡的细腻质感；亮眼的几何招牌穿插其间，共同构建了一个既熟悉又新颖的生活场域。

在武夷路MIX320菜场专项改造中，OUR都市再生设计团队同样秉持“复刻记忆，重植文脉”的理念，从竹编工艺中汲取灵感。他们以打造一体化的竹编模块构架的方式，在视觉上重塑了老厂房的坡顶轮廓；同时，将竹编作为文化元素，植入摊位、货架、店招与照明等各种细节中，兼顾实用性和文化记忆，不仅收获了年轻的拥趸，也赢得了附近居民群体的口碑。

## 市集客厅，以创新聚情

菜市场藏着城市最浓的烟火气，也装着百姓对生活最纯粹的期许。老菜场的内在秩序充满生命力，改建的关键，就是梳理这份生命力，用现代设计语言来维护、升级。

早期，设计师们的目光多聚焦于视觉与

空间改造，也确实收获了不俗成效。作为早期改造范本的永年菜场，就以麻布的温润质感搭配橙色线条的跃动活力，编织出独特的视觉节奏，至今仍被同行称道。

如今，越来越多设计师领悟“以人为本”的真谛。参与多个菜场更新的设计师王嘉坦言：“菜场设计的难点在于，再吸睛的方案，落脚点都是人，要满足形形色色的生活需求。”于是，将菜场打造成功能多元的“社区会客厅”，以创新汇聚温情、聚拢人气，便成了破局的关键思路。

在2024年底浦东新区“最美菜场”评选中，富民邻里荟昌莲店以高票胜出。针对街道老龄化程度高的特点，它将“适老化”作为改造核心，划出300平方米打造社区食堂，用亲民业态服务老年居民。浦东书房市集则玩转业态混搭：内场40个生鲜摊位留住老顾客，外场引入快餐、咖啡品牌，打造休闲场景，吸引年轻人走进菜场，日均客流达数千人。

崇明边玛市集别出心裁地开辟了阅读休憩区，让书香与菜香在此交融；更推出“日咖夜酒”的运营模式，精准承接不同时段的居民情绪。到了夜间，“好声音”活动热闹开场，市集摇身一变成为活力四射的乡村舞台。

静安武定菜场则贴心设置了人脸识别寄存柜、母婴室、智能客流检测屏等设施，精准对接全年龄段人群的需求，让菜场真正成为不分年龄、不分身份的社区共享空间。

“老牌网红”蒙西菜场，更是玩出了菜场宣传的新花样。一场反诈宣传活动，让人们见识到菜场的全新打开方式。活动期间，反诈顺口溜立牌见缝插针地出现在各个摊位，与买菜场景无缝衔接，时不时带给居民惊喜；特制的反诈手提袋、印着反诈标语的纸巾与帆布袋，满载文创巧思，让反诈宣传趣味满满，收获了十足的出圈效果。

在上海，菜场的烟火气早已不再是怀旧滤镜下的嘈杂与氤氲。它被重新凝练、升华，流动在阿姨爷叔的从容漫步里，闪烁在摊主安心经营的笑眼里，沉淀在年轻人愿意驻足品咖的闲暇时光里，最终绣出一幅幅各具神采的申城烟火锦绣。



▲ 业态混搭的浦东书房市集



▲ 大连西路“虹商好客”市集



▲ “适老化”改造的富民邻里荟昌莲店



▲ 富民邻里荟昌莲店里的社区食堂



▲ 大量采用竹编元素的武夷路MIX320菜场