



“神兽归笼” 杨浦开出成长“加油站”

为青少年提供一站式、陪伴式成长支持

寒假在即,上海的中小學生陸續進入“神獸歸籠”模式,壓力給到了爸爸媽媽們。莫慌!昨天下午,楊浦區青少年成長中心正式啟用,一場“YOUNG 陪伴·慧成長”校家社協同育人“教聯體”成長系列活動在中心和復旦大學管理學院政立院區同步舉行,以豐富多彩的特級教師講座、31所楊浦中小學特色項目擺攤體驗、親子手作、成長舞台等各類活動,為家長和孩子送上校家社協同育人的“定心丸”,幫助親子家庭找到寒假的正確打開方式,過一個快樂又有意義、不焦慮又有收穫的假期。

走進楊浦區青少年成長中心,多巴胺色系的设计风格让人感觉活力满满,是一个专属于青少年的能量加油站。中心四层楼面各

有一个专属颜色,功能区域也各有特色。走进一楼“暖心充电站”,首先看到的是吧台后面黑板上写的“今日成长菜单”,介绍中心各区域功能。往里走,可以在许愿球上写下自己的愿望,也可以在卡座区和成长导师、爸爸妈妈亲密对话;同时,能进行情绪互动的机器人也会倾听孩子的小秘密,让温馨的“沐风小站”名副其实。

二楼“时光成长站”主打亲子互动,艺术坊、书屋、创意坊、骑行思政空间、冥想室都鼓励亲子共同参与,在昨天的首场活动中,第一批参与的爸爸妈妈已经和孩子们一起体验了书法、剪纸等手作活动,在齐心协力的配合中,父母与子女之间的交流更加亲密。一位

妈妈说:“期末往往是亲子关系的敏感期,家庭气氛容易变得紧张,在这样一个阳光明媚的下午,一起出来做做手工,还可以亲子比赛骑动感单车,在大屏幕上饱览杨浦风光,了解杨浦‘四个百年’历史,感觉大家的心情都放松了很多,压力也小了很多。”

三楼“心晴导航站”的暖邻陪伴工作室、成长护航工作室、安盾守护工作室、心晴疗愈工作室、德润引路工作室、青春同路工作室里,由社区民警、大学教授、心理专家等“成长导师”带来的成长故事分享、家庭沟通和情绪管理指导等,构筑起“一室一主题、一师一专长”的服务网络。

走上四楼,成长沙龙里的“亲子沟通的

艺术与技巧”讲座吸引了不少爸爸妈妈参加,聆听“老杨树宣讲汇”成员凝练着人生智慧的经验分享。

“YOUNG 陪伴·慧成长”是2025年杨浦的教育服务实事项目。一年来,一支由341人组成的专业化成长导师团开设各类活动,服务学生和家家长逾1万人次,形成了“区—校—社—家”协同发力、同向同行的良好育人生态,成功构建了青少年成长护航协同育人圈。青少年成长中心建成后,让“YOUNG 陪伴·慧成长”有了空间载体,更可以通过功能集成与资源融通,实现校家社协同从“分散运作”向“系统赋能”转变,为青少年提供一站式、陪伴式成长支持。

本报记者 孙云

静安“HighGO节”打造全城迎新消费盛会 摩登石库门 浓浓过年味

昨天,首届“2026静安新春时尚HighGO节”开幕,也拉开了静安区迎新促消费的序幕。意大利摩托车品牌杜卡迪“劲擎启新,意跃张园”IP活动昨天在张园及茂名北路限时步行街举行,百年意式机械美学与百年石库门建筑展开了一场跨时空对话。

“劲擎启新,意跃张园”IP活动现场分为三大主题区域,包括顶级赛车展陈区、主题快闪互动区与沉浸科技体验区。市民不仅可以近距离观赏并拍摄多款顶级限量摩托车,还可在生活方式专区选购周边产品。

在沉浸式互动体验区,市民可通过专业赛车模拟器,亲自驾驭杜卡迪,身临其境感受竞速激情。此外,位于张园W8的安培第提供咖啡创意拉花服务,可将与赛车合影转化为专属图案,打造一杯独家定制的个性咖啡。市民也可移步至茂名北路限时步行街,

在休憩之余,于赛车终点门头处打卡留念,以充满仪式感的方式开启新春征程。

值得一提的是,“HighGO节”将覆盖春节、元宵节等传统节庆,围绕首发首秀、IP打造、跨界融合等板块,打造全城迎新消费盛会,让城区充满浓浓年味。

一方面,依托“马上有礼”消费券IP,打好消费联动牌。2026静安“马上有礼”消费券活动已经火热开启。1月22日至3月上旬,依托支付宝平台,采用“先抢券、后消费”的满减形式直接惠及消费者,设置“满5000减800”“满1000减300”“满500减150”“满100减40”四档面额,其中“满5000减800”大额消费券可满足市民在春节期间的大额消费需求,有力促进消费提质扩容。

另一方面,今年春节,张园“海派新春游园会”将再度开启,自2月8日起贯穿整个春

节假期,以“步步骏马,岁驰张园”为主题,为市民游客打造一场新春盛宴。活动现场将联动静安国际光影节,在茂名北路街区及张园,以沉浸式街景、光影秀等形式,构建“光影+巡游+首发”的沉浸式街区消费场景。市民游客还能参与国家级非遗“三林龙狮”的欢腾巡游,漫步乐高新春主题街区,欣赏高级珠宝限时展览及国内新锐设计师的创意快闪空间。

此外,春节前还将推出“静安礼物”外来消费礼包,覆盖整个春节假期,为来沪旅客传递“中国年,国际范”的静安祝福。礼包内容精选非遗手作香线、胸针或乱针绣等具有海派特色的纪念品,境外游客可在完成离境退税手续后领取,外地来沪游客凭消费满额凭证即可兑换,以“一份礼物、双倍心意”提升外来消费体验与认同感。

本报记者 陈佳琳

昨天,“聚势共生,商通未来——2026全球服务商大会”在静安区举办。活动现场,第六批全球服务商企业正式获得授牌,覆盖法律、咨询、人力资源等多个领域。至此,静安全球服务商总数已达115家,专业服务业集聚效应进一步凸显。

同时,静安区正式发布并启动高端专业服务业集聚区建设方案,以提升城市核心功能为导向,以深化“全球服务商计划”为牵引,全面对接《上海市促进租赁和商务服务业“产业聚集、空间聚集、要素聚集”三年行动计划》,明确提出到2028年,静安租赁和商务服务业年均增速高于静安经济与行业平均水平,规模保持全市领先,占比持续提升。

■ 聚合全链路资源 打造出海服务“枢纽”

面对企业出海过程中的“信息碎片化”难题,静安区着力构建覆盖投前、投中、投后的全链条服务网络。静安区发展改革委主任沈虹介绍,静安区已编制发布《全球服务商出海服务手册》,绘制涵盖金融、法律、人力、数智赋能等关键环节的“出海全链路图谱”。同时,创新推出集成50余家顶尖机构的“出海服务包”,并在海外设立了10个服务点,将服务送至企业“前沿阵地”。

在政策赋能方面,静安区设立了上海市中心城区首个境外投资项目许可(ODI)咨询服务点,并打造了位于静安国际会客厅的“一站式”出海服务中心。值得一提的是,静安区创新推出的“出海服务券”,有效连接了服务供需双方。

■ 深化生态共建 推动企业“抱团出海”

构建“政企协同、多方联动”的生态体系,是“全球服务商计划”的另一核心。静安区通过搭建“新出海学院”、举办生态共建活动、组建行业出海联合体等方式,推动企业“抱团出海”。签约环节中,上海静安一站式出海服务中心与虹桥海外发展服务中心达成合作,打造长三角乃至全国企业出海服务示范样板。

大会集中发布并展示了一批专业服务业高质量发展成果。其中,《“一带一路”出海服务白皮书》为中资企业拓展“一带一路”市场提供实务参考;大会首次推出的“一带一路”出海专业服务能力榜单,对法律、人力资源等领域的优秀服务机构进行集中展示,进一步强化专业服务“软实力”对企业全球化的支撑作用。

本报记者 陈佳琳

『全球服务商』扩容至一百一十五家

静安启动高端专业服务业集聚区建设方案

逛市集 玩游戏

静安久光百货步行街上,中华老字号品牌、上海老字号品牌、特色品牌齐聚“九伴三十载,欢喜购团圆”年货节。丰富的年货商品、实在的购物福利、沉浸式的场景布置,吸引了众多市民游客前来采购。

同时,在静安寺广场,冬日嘉年华里吃的、用的、玩的,好物连连,现场布置也充满冬日氛围,一派喜庆。

本报记者 周馨 摄影报道



快把“我与年夜饭的故事”告诉“夜光杯”

本报讯(记者 孙云)小马造型的盘扣项链、门神主题的DIY冰箱贴、镶着小灯珠可以闪光的绒绣胸花……昨天下午,市民张女士在徐家汇美罗城户外广场的2026年徐汇区“文明大市集”暨“新春好市”国风主题市集上,一口气买了五六件新春主题文创,付完钱就迫不及待地吧项链和胸花戴上了身,成为市集的“最佳代言人”。50余个市集摊位把美罗城和T20大厦的户外广场摆得满满当当,走过路过的市民都凑热闹地来看看非遗文创,领几张小朋友写的春联和福字,还能听到古筝等民族乐器奏乐,让这个阳光明媚的下午更添年味。

昨天,徐汇区“我们的节日”新春国风季文明实践系列主题活动在T20大厦和美罗城拉开帷幕。这是全市新时代文明实践新春国风季的重要示范活动,从昨天启动,将持续至元宵节,其间内容精彩纷呈,共有6项主题活动,举办地点包括上海南站、美罗城、徐汇区新时代文明实践中心等多处。

其中,徐汇区文明办与新民晚报社联合举办的“我与年夜饭的故事”主题征文及推广活动面向全市民开展,征集年夜饭中的城市文明故事。优秀作品将有机会在新民晚报“夜光杯”副刊和上观新闻App、@上海徐汇、@文明上海、@文明徐汇等平台发布,

让更多有关年夜饭的好故事广为人知。具体参与方式可扫描二维码了解。

作为开场好“戏”,本周末举行的“新春好市”国风主题市集是徐汇区“文明大市集”2026年度的首“市”,特别设置了5类展区,包括文创展示、非遗体验、健康文体、春节好物及文明宣传等。同时,在美罗城内外,也有“马”上有戏新春活动、“通关文牒”打卡体验、“欢乐中国年 浓郁上海味”2026年春节主题展览等活动。

扫码了解参与方式

