

吴江来“沪”动 新春去串门

携“吴味年礼”派送一份“刚刚好”邀约

同饮一江水，沪吴一家亲。1月24日，“吴韵年味·江等你来”吴江（上海）时尚生活新春推介会在上海举行，吴江带着积攒了一整年的“好物”与“心意”，邀请上海的家人过年“串个门”。

吴心安处，江将好！

“吴心安处，江将好。”推介会从一句诗意的邀约开始。吴淞江，源起吴江，流入上海，化作“苏州河”。“江”是吴江，是吴淞江，亦是江南；“江将好”，是吴依软语里的“刚刚好”，是一切恰如其分的美好。

距离“刚刚好”，最快20分钟直达，无需舟车劳顿；文化“刚刚好”，吴越同源、习俗相近，少了异乡的疏离感；体验“刚刚好”，既有古镇水乡的诗意静谧，也有湖畔运动的鲜活活力，更有街头巷尾的烟火温情……新春将至，对于渴望“逃离都市喧嚣，就近寻一处放松地”的上海市民而言，吴江给出了一个“江将好”的答案。

推介会现场以“主会场+场外展示区”联动呈现，五大主题展区构成一幅可触、

可感、可尝的立体江南画卷，静候上海亲朋的品鉴。

丝绸时尚区让千年织造技艺“活”了起来；优品消费区集结了从智能穿戴到时尚箱包包的“吴江制造”；文化体验区有非遗绝活与沪苏同源的文脉故事；年货市集区飘散着盛泽烧卖、酱蹄、米酒的地道香气。所有线索最终汇入人文休闲区，同里、黎里、震泽的古镇静谧与东太湖的湖湾活力共同呈现，辅以现场发布的文旅套餐与优惠折扣，诚邀上海市民开启一场“说走就走”的春节短途之旅。

号外，沪外，不见外！

“号外，沪外，到了吴江不见外！”这是吴江的“待客之道”，也是吴江的“自信”。2025年，超过一百万名上海游客来到吴江，用脚步为这份“不见外”投票，而吴江的自信与底气，则源于对自身禀赋的深刻认知与系统梳理。

推介会前夕，吴江擘画了以“文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动”为核

心的消费提振新蓝图。在“四动融合”框架之下，厚重的家底被清晰地提炼为“丝绸、古镇、太湖、江村、食尚、人文街区”六大核心IP。

丝绸的“丝韵流光”，是刻入吴江城市基因的优雅，这里是中国最早的蚕桑之地，“日出万匹，衣被天下”的盛况，至今仍回荡在盛泽、震泽的织机声中；

古镇的“诗意栖居”，是同里、黎里、震泽三大历史文化名镇共同构成的梦里水乡，小桥流水、深巷幽弄，时间在这里仿佛被调慢了节奏；

太湖的“百里风光”是最自由的风光，东太湖S湾的骑行道、帆船点点的水面、“一路繁花”的露营地，都是现代人亲近自然的优选之地；

江村的“美美与共”，以费孝通先生笔下的开弦弓村为原点，铺展开新时代鱼米之乡的田园画卷，沉淀着乡村振兴的实践智慧；

食尚的“不时不食”，藏着太湖三白的鲜、平遥辣酱的醇、水八仙的嫩，堪称一部舌尖上的风物志；人文街区的“雅潮共

生”，是垂虹断桥的历史底蕴与红房子咖啡馆的现代气息在同一时空的交响……

这些可体验、可消费的生活场景，共同构成了吴江“不见外”的硬核实力。

推介会促成了涉及文旅协同、产业联动、农产品供销等多领域的十余项沪吴合作。其中，长三角古镇旅游协同发展合作、金宇澄马年版画黎里特展合作、宠物经济生态平台等重点项目的签约，标志着两地合作从情感交融迈向机制化、深层次的产业协同，为“沪苏同城”注入了更丰富、持久的内涵。

山姆会员店的签约落户、万象汇商圈的高品质消费、50多家首店重塑的商业版图、苏州湾大剧院全年近290场的精彩演出……吴江不断解锁的新场景、新业态，将共同激荡起消费升级的澎湃动能。一次走亲，一份邀约，吴江，不再只是地图上与上海接壤的一个区县，更是通过交通脉络、产业联动、人群往来，与上海紧密联结的“心安之处”与“活力之城”。

本报记者 毛丽君

当东方之珠 遇见太湖明珠



1月26日，香港往返内地的高铁迎来通车以来最大规模的服务提升，直达站点突破至110个，遍及全国19个省份及直辖市。新增包括南京、无锡及合肥在内的16个站点。借着锡港直达高铁开通的契机，江苏无锡邀请了百余位香港各界人士，开启了一趟为期三天的“锡游记”。

为了能让同胞们提前感受到无锡的魅力，高铁行进至合肥段后，列车化身“文化客厅”，无锡非遗传承人轮番登场，用最地道的锡韵风情点燃旅途氛围。

评弹《无锡景》道尽江南雅韵，民乐合奏《茉莉花》《紫竹调》琴声悠扬、曲调婉转，锡剧《珍珠塔》韵味十足，漫才表演《锡游记》趣味解锁无锡城市密码。“还没到无锡，就‘看’到了‘无锡景’。”西九文化区管理局对外事务高级主任郭嘉莹说。

除了听觉与视觉的双重盛宴，工作人员还将无锡主题文创送到旅客手中，邀请大家开启畅游无锡的浪漫之旅。

在接下来的三天里，他们将深入这片太湖之滨的发展热土，实地考察、恳谈交流、签署协议，共同擘画双湾融合的崭新图景。

本报记者 黄于悦 摄影报道

新能源汽车展厅内，顾客络绎不绝；西湖边的老字号餐馆，包间早已被预订一空……这些看似普通的消费场景，正汇集成杭州冲刺“万亿消费之城”的强大动力。

今年杭州两会期间，“万亿消费之城”成为热议焦点。而不久前举行的中央经济工作会议释放出扩大服务消费的强烈信号，也为杭州的冲刺提供了政策东风。

在外部环境不确定性增加的当下，消费对经济的基础性作用愈发凸显。冲击“万亿消费之城”不仅是一个数字目标，更是一座城市激发内需潜力、提升经济韧性的关键一步。

据已公开的公开数据，中国“万亿消费之城”有七座：上海、重庆、北京、广州、深圳、成都和苏州。

杭州会成为下一个吗？从全年数据看，2025年杭州社会消费品零售总额为9499亿元，比上年增长3.8%，离万亿元目标仅差501亿元。

这501亿元的差距，如同同一场百米赛跑的最后冲刺阶段。根据杭州定下的“路线图”，2026年将成为其实现突破的关键之年。

“新一年，我们将聚焦在汽车、餐饮、赛会、入境等10个领域加大发力，全力推动消费从需求刺激向供需协同深刻转型。”杭州市商务局局长王永芳说，比如，在赛会上，杭州将举办射击世界杯、浙超等超百场体育赛事；数贸会、西博会等百场以上展会，韩红、周杰伦等百场以上演唱会，将流量转化为消费。

放眼长三角，消费市场正经历从“数量增长”向“质量提升”的转变。2025年“双十一”期间，长三角消费矩阵交出亮眼答卷。

在天猫“双十一”城市成交额中，上海位居第一，北京第二，杭州第三，第四到第十名分别为广州、深圳、成都、重庆、武汉、苏州、南京。

江苏在今年“双十一”期间凭借鲜明的消费特色与扎实的购买力，成为全国消费市场的核心力量之一。3C数码依旧是消费主力，成交额增速领先品类包括运动相机、数码相机、潮流盲盒、游戏本成交额分别大涨258%、225%、180%、158%。

多项数据显示，“双十一”期间安徽即时零售、文旅融合等服务消费领域迎来较大幅度增长，银发经济凭借适老化产品与服务快速扩容，县域消费也通过特色农产品上行释放新活力。

本报记者 黄佳琪

杭州冲刺『万亿消费之城』

安徽使用外资增速领跑全国

区位非沿边靠海却成外资新“热土”

据安徽省商务厅消息，2025年，安徽实际到位外资268亿元人民币，同比增长41.5%。其中，实际使用外资（FDI）153.3亿元人民币，同比增长23.9%，增速居全国第1位，总量居中西部第1位。

去年以来，安徽从激发平台引资功能、创新外资招引模式、构建国际化产业生态等多方面入手，加大外资招引力度：

打造“海客圆桌会”“微动全球”合作伙伴计划等平台，持续导入客商资源；聚焦产业链供应链关键环节，着力构建内外融通、高效协同的产业发展生态，为外资企业扎根安徽、发展壮大提供了强有力支撑；打造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，构建“如鱼得水”的产业发展生态，让外资企业“进得来、留得住、发展好”。

因地制宜发展新质生产力，建设具

有国际竞争力的先进制造业集群。去年，安徽省制造业引进外资同比增长44.1%。实际使用外资（FDI）从2021年的120.4亿元增长至2025年的153.3亿元，年均增长8.1%。“十四五”期间，安徽累计实际使用外资（FDI）较“十三五”时期增长49.3%。

安徽省商务厅表示，下一步，将努力培养一批懂产业、懂国际规则的专业化、国际化招商队伍，提高招引外资专业化水平；结合各地主导产业发展需求，认真梳理本地拟招引产业、项目和企业，在全球范围内开展外资招引；加大小分队境外招商力度，组织开展“走进跨国公司总部”行动等。

安徽并非沿边靠海，却通过打造“海客圆桌会”“微动全球”合作伙伴计划等特色平台，精准弥补了地理区位的不足。其中“微动全球”累计签约合作伙

伴60家，“海客圆桌会”全年举办多场活动，为市县导入海量客商资源并促成多个合作项目，这种平台化招商模式，有效打通了全球资本与地方产业的对接通道。同时借助进博会、世界制造业大会等重大展会，进一步扩大了外资招引的辐射范围，形成多元化的引资网络。

此外，安徽聚焦产业链供应链关键环节开展招商，形成了“以链引企、以企强链”的良性生态。以汽车产业为例，其不仅吸引了大众汽车、德国大陆马牌轮胎等龙头外资企业入驻，大众还在合肥建设了德国本土以外最大的研发中心，本土车企也带动了上下游外资配套企业集聚。

这种围绕核心产业构建的完整生态，让外资企业能降低物流与协同成本，从而大幅提升投资意愿，这也是安徽外资能持续扎根的关键所在。

本报记者 吕倩雯