



楼上喝早酒吃羊肉买小菜 楼下品咖啡尝汤包上食堂

# 菜食场“一字之改”满足多样需求

冬日清晨，闵行区华漕镇繁兴菜食场里热气腾腾，一派繁忙景象。皮薄馅足的汤包在蒸笼里渐渐鼓起，蒸汽顺着窗沿袅袅升腾；推开旁边咖啡店的玻璃门，香浓的咖啡味儿扑鼻而来；顺着烟火气往上走，2楼菜场的人气更旺，霜打青菜翠绿欲滴，新做的腊肠泛着油光，旁边还有喝早酒、吃羊肉的爷叔聊正浓。

开业一个月，繁兴菜食场已成为周边居民的社交场。从昔日的荒草地到如今复合型生活中心，它用标准化菜市场、品质食集和便民服务点位的“三合一”，一站式解决周边居民的多种需求，打造陈家角村的“一刻钟便民生活圈”。



▲ 繁兴菜食场的2楼菜市场虽然面积不大，但蔬菜种类丰富  
▲ 冬日里，一碟白切羊肉让早酒喝得更更有滋味



▲ 繁兴菜食场旁的便民服务站可以满足居民更多需求 代杨龙 摄

## 一站包揽一日三餐

菜食场？你没看错，这里的“食”可不是错别字，而是“繁兴菜食场”里浓墨重彩的一笔。

“家门口有了吃早餐的地方，今天来尝尝味道。”家住附近的小林点了一客招牌汤包、一碗辣三丁汤面，吃上了热乎乎的早餐。也有人赶着上班，在老盛兴买了一只包子，再去隔壁点一杯热拿铁，边走边吃。旁边的东区老大房·哆糕还在围挡装修期，开业后将主打老少咸宜的“糯叽叽”糕团、牛肉煎包等老上海点心。

隔壁的繁兴邻里饭堂则提供午餐和晚餐，一大早就有员工在店里忙着备菜。滑炒鱼片、虾仁炒蛋、香酥猪排、羊肉锅仔……十几元的家常小炒、二三十元的铁板锅仔都能在菜单上看到，持有敬老卡的社区老年人还能享受全天8.8折的优惠。

## 切碟羊肉喝个早酒

从传统早餐到咖啡茶饮，从社区食堂到便利店，繁兴菜食场的1楼以品牌商户为主，为周边社区注入了年轻活力。2楼是一家标准化菜市场，引入现制现售的熟食区和凤芳羊肉馆，让本地烟火气在邻里寒暄中氤氲升腾。

一碟白切羊肉，一碗羊汤面，一瓶老酒，一群老友，聊到兴起，喝到微醺。推开凤芳羊肉馆的玻璃门，羊汤香味、欢声笑语瞬间填满鼻腔和耳朵。毛荣平师傅站在案板前，手起

刀落，油纸上多了一排码得整整齐齐的白切羊肉。

华漕镇诸翟地区的白切羊肉香而不膻，自明清时期流传，已有几百年历史。繁兴菜食场引入的凤芳羊肉馆传了四代，如今是徒弟吴恒涛开的新店，师傅毛荣平现场坐镇。

“新店和老店的规矩一样，早上5时开门，6时不到就有客人来了。最近一天卖2只羊，等到过年前，生意会更好。”毛师傅告诉记者，当地有吃羊肉、喝早酒的习俗，店里几乎都是吃了几十年白切羊肉的老客人，每天雷打不动来“报到”。因为紧挨着小菜场，客人还能买上食材来加工，让早酒喝得更更有滋味。

等到10时过后，喝早酒的爷叔渐渐散去，打包白切羊肉的顾客多了起来，还有外卖单

的提示音不断响起。“在这里开店，也为我们带来了新客人，特别是从市区搬来的居民，原本不太了解诸翟羊肉，现在会买回去全家品尝。”毛师傅说。

走出羊肉店，旁边就是熟食区。一边是生煎、馅饼、油条、豆浆等老上海点心，一边是烤鸭、卤肉、排条、熏鱼等几十种现制熟食，一字摆开，琳琅满目，为市民三餐添上新滋味。

## 评分筛选特色摊位

“过去小菜场开在临时场地里，冬天冷、夏天臭。现在搬进新场地，环境大变样。”钱阿姨的话代表了周边居民的心声，2楼标准化菜市场的打造是繁兴菜食场的民生核心。

记者在现场看到，尽管2楼的菜市场面积

不大，却“五脏俱全”，蔬菜、猪肉、牛羊肉、水产品、南北干货、半成品等生鲜食材都有，设置了近30个摊位，几乎涵盖市民餐桌所需。

“免费代加工香肠、走油肉、走油蹄膀”，小鲍肉铺的大幅广告吸引了不少客人。切片、拌料、绞肉、灌肠、打孔、打结……在摊主小鲍的娴熟操作下，一根根香肠很快就加工完成。“只要在我们这里买肉，就能免费加工。”他说，临近春节，代加工需求十分旺盛，增值服务不仅能促进消费，也能让大家在便捷中享受传统年味。

长白萝卜1元/斤、上霜青菜1.5元/斤、塌菜1.3元/斤、露天小菠菜3元/斤、冬笋9.9元/斤，平价菜专柜每天都有5个品种轮换，青浦赵屯的草莓只卖15元一斤。水缸里还扑腾着鲜活河虾，售价80元/斤，摊主笑着说，在市区至少要卖100元一斤。“重庆切面”也在当地小有名气，开店已有18年。黑麦馄饨皮、全麦手工面、鸡蛋面等颇受居民欢迎。

“我们在前期调研中得知，当地居民想要一个接地气的菜市场。”陈家角村党总支委员、繁兴菜食场负责人徐文龙告诉记者，这些生机勃勃的特色摊位都是经过综合评分后筛选出来的。“传统菜市场出租摊位，大多是价高者得，但我们希望能引入一批有特色的摊位，确保贴合居民需求。比方说，蔬菜经营户有没有自己的基地、熟食制作有没有特色工艺、摊主经营能力如何等等。”徐文龙说。

## “二房东”变“自主运营”

事实上，繁兴菜食场的诞生是华漕镇村集体经济转型的创新探索。作为陈家角村利用村级存量资金回购物业、自主投资改造运营的项目，繁兴菜食场实现了村集体经济从传统的“二房东”收租模式到全程主导规划、建设与招商的“自主运营”模式的首次转型。引入的“外脑”邻里巷商业管理有限公司，也在繁兴菜食场的策划、规划、招商、运营过程中专业赋能、全程陪伴。

“我们村委会全资成立了上海繁兴菜市场经营管理有限公司，管理团队平均年龄约35岁，主力都是90后青年。”徐文龙介绍。在“自主运营”模式下，市集不仅盘活了村级资产，更将本地村民吸纳到集体经济的运营链条中。这一举措既有效破解了区域再就业难题，又让一群朝气蓬勃的年轻力量扎根乡土，为乡村振兴的生动实践注入了源源不断的活力。

接下来，繁兴菜食场将继续完善3楼空间，在乒乓球馆率先开业的基础上，引入更多文体服务，进一步丰富居民的精神文化生活。徐文龙说，繁兴菜食场致力于成为全龄友好的社区枢纽，为社区增添美好的烟火日常。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

记者近日从徐汇区建管委了解到，今年，徐浦大桥浦西段引桥下即将启动建设市民运动公园，设置网球场和篮球场。未来，将对内环高架、沪闵高架、虹梅路立交和独立跨河桥梁等68处点位（148孔）实施提标改造，其中符合条件的也可以兴建体育设施或因制宜改建为停车场、绿化空间等。

## 健身需求高

2024年，徐汇区政协将政协委员张静宜的《建议丰富我区高架桥下空间的利用形式》提案列为年度重点提案。在近日举行的徐汇区政协十五届七次会议“不断提升宜居乐业品质，打造人民城市建设样板”专题协商会上，徐汇区政协委员陈震年又提出了《关于将球馆创新融入徐汇城市绿化空间，打造高品质运动休闲样板的建议》。

“徐汇区2024年人均体育消费支出达5285.6元，同比增长16.7%，显著高于全市平均水平，但人均体育场地面积只有1.45平方米，比全市人均体育场地面积的2.65平方米少了1.2平方米，显示市民对体育场地的需求

还有很大缺口。”通过调研，陈震年了解到，市民对体育健身的需求越来越大，体育经济发展也很快，但中心城区面积有限，难以兴建大量的大型体育设施及场馆，一些开在商场中的体育场馆则受限于层高、面积等因素，存在局限性。他建议，“向存量要空间，以复合增功能，以智慧提效能”，例如，可以将运动项目系统性地融入口袋公园、滨水绿化带、桥下空间等城市“毛细血管”，特别是利用高架桥下的“沉睡空间”，打造网球、匹克球、羽毛球、篮球等时尚运动场地，让“全民健身”在家门口触手可及。

## 改造潜力大

在“沉睡空间”中，桥下空间具有打造运动新地标的巨大潜力。目前，杨浦、长宁、浦

东、静安、虹口、嘉定等区对此都已有尝试，其中不少取得了不错的效果。2022年，徐汇区内环漕溪北路立交桥下空间被改造为上海首座儿童友好型口袋公园“乐汇小游园”后，内设的乒乓球台和篮球场深受欢迎。陈震年注意到，每次晴路过，总能看到市民在这里运动健身。这让他想到，还有许多桥下空间也可以因地制宜进行改造。

陈震年表示，半开放的桥下空间具有遮阳、挡雨的优势，相比许多室外场地更舒适，如果能开发利用作为篮球、网球、羽毛球等球场的，利用率可能比现有的室外场地更高。通过考察现有桥下体育空间，他建议，新建桥下体育空间时，不能仅考虑简单的灯光安装和地面涂装，而应考虑夜间照明、隔音防风围网、绿化隔离墙等设施，提高场地设施

的专业性，也减少车辆噪声、灰尘对健身市民的影响。他还建议，可考虑建造造价不高、便于拆装的气膜馆，在桥下打造封闭式网球场、匹克球馆、羽毛球馆，更好地适应白领健身需求。

桥下空间改造的潜力有多大？记者从徐汇区建管委了解到，徐汇共有桥下空间769孔、约39公顷，将遵循“开放共享”原则向市民提供休闲游憩、运动健身、邻里交流的桥荫新空间，加大对桥下空间探索利用的可行性研究。根据三年行动计划安排，共计将对内环高架、沪闵高架、虹梅路立交和独立跨河桥梁等68处点位（148孔）实施提标改造，其中，徐浦大桥浦西段引桥下新建市民运动公园的方案预计将在今年启动实施，以满足周边市民的健身需求。

本报记者 孙云

# 桥下“沉睡空间”变身运动场地

徐浦大桥浦西段引桥下今年将开建市民运动公园