

亮灯啦!

豫园灯会开启
海派年味狂欢

昨晚,2026上海豫园灯会正式亮灯,这场将持续至正月十五的海派年味盛宴迎来历史性升级。以“回家过年”为情感主线,灯会首次突破地理边界,串联豫园、BFC外滩金融中心、古城公园等六大区域,构建“六区一体”的全新格局,打造出一条“历史—现代—未来”的光影叙事带,通过非遗灯彩、数字科技与潮流艺术的创新融合,成为集观灯、互动、消费于一体的海派春节超级体验平台。



“骏驰九州,步步生花”主灯组
本报记者·周馨·摄

空间延伸 扩展至外滩周边

本届灯会打破传统灯会的空间局限,将灯影从豫园核心区延伸至外滩沿岸,形成覆盖多场景的全域赏灯格局。豫园民俗艺术灯区作为核心板块,推出《山海奇豫记》第四季《旷野篇》,以“以梦为马,旷野生花”为主题,通过非遗技艺与数智光影的深度融合,呈现传统文化与现代科技的时空对话。

黄金广场的三层巨型走马灯以传统榫卯工艺为骨、数字光影为魂,六面年俗画卷循环流转;中心广场“骏驰九州,步步生花”

主灯组取材“盛唐六骏”,融入洛阳博物馆馆藏元素,灯光亮起时马蹄生花,尽显马年祥瑞;九曲桥区域化身“马跃星河”幻境,二十八星宿与《山海经》神兽灯组交相辉映,帝江、吉量、飞廉等瑞兽在星海间驰骋,构筑起宏大奇幻的光影长卷。

本周日将启幕的BFC风尚潮流灯区则演绎着另一种年味表达,宫灯旋转木马、国风灯笼长廊与MOLLY、SKULLPANDA等IP主题装置相映成趣,五楼江景露台上的“驷(biao)驷人梦”灯组与外滩江景同框,成为潮流打卡新地标。

沉浸互动 可看可玩可参与

灯会突破传统观灯模式,构建起“可看可玩可沉浸”的节庆生态。每日傍晚,豫园中心广场的“马力全开·亮灯仪式”以说书人独舞、激昂鼓乐拉开序幕,千灯齐明瞬间点

燃氛围;“一马当先·节庆巡游”中,非遗高跷木偶、机器小马与“天官赐福”“财神送宝”等主题场景流动上演,游客可随时加入收获惊喜;“以梦为马·定点演艺”带来江南舞韵、戏腔雅乐、皮影戏等精彩节目,福禄童子NPC穿行灯区送福,让年味触手可及。

小红书与灯会联合打造“抓马游乐场”,抓马机、机器人写福字、攒蛋竞技等全龄段游戏吸引市民参与;非遗传承体验活动同样亮眼,3月3日元宵节当天,“江南灯王”传人韩凤将开设兔子灯手作课堂,近百组亲子家庭可参与制作并悬挂祈福,唤醒跨代际的老上海情怀。

一票通玩 赏灯吃饭全搞定

作为一站式年味消费平台,灯会创新推出“一票通玩+票根当钱花”模式,激活节日经济新活力。豫园民俗艺术灯区实行分时

段预约制,成人票80元、优惠票50元即可畅游六大灯区,更可解锁价值600元的超值权益包,实现“赏灯、停车、吃饭、购物、接福”一站式体验。

消费场景的多元化让年味更具烟火气。豫园旧校场路年味市集、BFC外滩枫径系列市集轮番登场,70余家原创品牌、热辣美食与精彩演出汇聚,满足游客一站式消费需求;绿波廊、南翔馒头店等老字号推出限定美饌与年夜饭礼盒,“云马逐梦”文创灯笼、“吉量”神兽冰箱贴等文创产品一经开售便热销,华为、Paul Smith等品牌好物同步亮相,让游客打包带走海派年味与潮流风尚。

票根联动福利更延伸至上海多区域,覆盖黄浦、虹口、嘉定等9个区超80家商户,凭门票即可享受餐饮、文旅、零售等业态的赠礼与低至6折优惠,实现“一票通玩全城”。

本报记者 杨玉红

撒欢啦!

两大乐园同步推出特色欢乐盛宴

上海迪士尼度假区与上海乐高乐园度假区先后发布新春主题活动:两大乐园将于明天同步开启系列节庆活动,持续至3月3日(正月十五),为市民游客奉上一场兼具传统年味与乐园特色的欢乐盛宴。

两大乐园紧扣马年生肖主题,将迪士尼的IP魔法与乐高的积木创意巧妙融合,打造沉浸式互动体验、限定演出、年味美食和主题好礼,为亲子家庭、粉丝群体和游客们,量身打造难忘的新春出游体验。

上海迪士尼度假区
小马红心现身击鼓

作为新春节庆的重头戏,上海迪士尼度假区这次把《玩具总动员》里的小马红心,选为马年生肖的全新象征,带来首次登场的惊喜。明天,小马红心将现身“焕新迎春派对”与游客见面;春节期间,它不仅会出现在每日的“新春击鼓仪式”上,还会走进玩具总动员园区和大家互动。米奇大街入口、“十二朋友园”许愿花园等核心区域,也将遍布小马红心的主题装饰,为整个园区染上浓浓的马年吉祥气息。

此外,疯狂动物城园区还藏着不少《疯狂动物城2》的彩蛋——斑马兄弟的可爱身影、市长马飞扬的节日贺卡、年味十足的主题窗花,还有每天准时上线的暖心致辞,让影迷收获一波又一波的意外欢乐。

迪士尼朋友们的节日新装,更是吸睛度满分。米奇穿起绣着马纹的外套,头戴锦鲤帽讨个好彩头;米妮的虎头帽俏皮可爱,腰间还挂着马年香囊;达菲和朋友们的服饰,缀满中式花卉刺绣与柔软毛绒饰边;小熊维尼和伙伴们则裹上红围巾,暖意融融。

演出方面同样精彩不断。“米奇大街上海摇摆舞”活力开跳,“新春庆典:属于你的家”夜间烟花秀(除夕至元宵节期间限时上演),夜空中绽放的“马”字造型烟花,更是妥妥的视觉高光。2月17日(正月初一)起,《星球大战》BDX机器人将登陆明日世界,带来超

沉浸的科技互动

体验;而备受期待的“节奏探险之旅”,也已回归探险岛。此外,皇家宴会厅推出新春鸿运团圆饭,主打“年年有余”的吉祥主题;帕帕里诺冰激凌的柑橘雪芭,一口下去满是“大橘大利”的好寓意;马飞扬棉花糖和限定热巧克力,更是影迷的必打卡单品。

上海乐高乐园度假区
积木搭出美好祝福

上海乐高乐园以“大过年就要大快乐”为主题,把乐高积木创意和传统年俗玩出了新花样,打造专属于亲子家庭的欢乐盛宴。园区里,用超10万块乐高积木拼搭而成的“大财神”,高达175厘米,妥妥的打卡C位。正月初五的“迎财神”活动,还会派送开年红包;新春限定角色“吉祥”“如意”也会现身送祝福。

马年主题玩法充满互动趣味。乐高城市区的“小马冰雪游园图”,邀游客亲手用透明积木搭出“冰雕”小马;“新年‘抓马’之旅”中,大家可以组队探索七大主题区域,寻找“小马哥”的踪迹,集齐拼图就能兑换惊喜红包。

共创体验同样亮眼。乐高广场立起总高3.98米的巨型鞭炮模型,游客可以接力拼搭,把“节节高升”的美好祝福传递下去;奇趣积木城的新春市集里,写福字、踢蹴鞠等传统年俗体验趣味十足,让亲子家庭在协作互动中,感受传统文化的独特魅力。

演出与美食也同步升级。互动歌舞剧《龙小驹寻福记》生动演绎“年兽传说”;正月初一至初七,百年夏国璋龙狮团的精彩表演、热闹的金龙巡游轮番登场,主题餐厅推出多款新春限定餐品,把满满的年味装进餐盘。

本报记者 杨玉红

本报讯(记者 杨玉红)申城年味愈发浓郁。东湖集团与锦江国际集团锚定“旅选上海 超级新春”主题,相继推出住宿、餐饮、文旅、年货等多款新春限定产品,为市民游客打造兼具文化底蕴与潮流质感的过年新选择。

东湖集团主打“目的地酒店”概念,推出60多个春节特色产品,串起“吃住行游购娱”一站式新春体验。针对不同人群的过年需求,旗下各家酒店精准出招:西郊宾馆推出“马跃新春”主题套房,东郊宾馆打造独栋花园别墅年夜饭,凭借贴心的配套服务,成了“反向过年”三代同堂家庭的心头好;瑞金洲际酒店贵宾楼2晚住宿套餐,兼顾老中青三代的娱乐需求;衡山花园酒店的春节限定连住套餐、扬子饭店的“浪漫客房+双人下午茶”组合,则精准戳中情侣和小众文化爱好者的喜好。

与此同时,各家酒店的民俗活动也玩出了新花样。西郊宾馆请来糖艺师傅现场炫技,还能跟着星级大厨学做本帮年味小食;东郊宾馆准备了画金福、小马手提灯DIY、冰糖葫芦制作等趣味环节;东湖宾馆则推出非遗金箔画、宋锦珍珠扇手作,搭配绿雪芽品茶体验,让宾客在指尖互动里,触摸传统年味与百年老建筑的人文温度。

锦江国际集团则借着首届上海旅游攻略超级大赛的东风,把12款百强入围作品升级成春节限定文旅产品,上线近百款主题深度体验套餐,彻底告别“景点打卡流水线”,玩出深度游新花样。“瞬息全上海:开启六日身份盲盒”线路,游客可以解锁“城市节奏主理人”“潮玩收藏家”等身份,以3-4人小团的模式打卡潮流地标,妥妥拿捏年轻人“好玩又出片”的小心思;“上海角色扮演”七日游植入“城市生活剧”理念,游客可以化身“复旦学子”“非遗传承人”,不管是亲子家庭、甜蜜情侣还是银发一族,都能找到专属乐趣;“静安礼物·海派焕新”4天3晚之旅聚焦海派文化,串联石库门老弄堂与摩登街区,每天还赠送特色伴手礼,让文化体验可触可感。

上新啦!
新年限定主题产品解锁另类玩法

田子坊民俗灯彩让年味更浓
杨建正 摄

