

公安部体育总局中国足协联合召开足球行业“假赌黑”问题专项整治行动发布会

9家中超俱乐部新赛季负分开局

12:00 截稿消息

本报讯(记者 关尹 厉冉冉)今天上午,公安部、体育总局、中国足协在京联合召开足球行业“假赌黑”问题专项整治行动新闻发布会。陈戌源等73人被终身禁足。有多达13家俱乐部被扣分,其中牵涉到9家中超俱乐部。

按照中国足球协会纪律准则等相关规定,依据俱乐部在案件中所涉不正当交易的金额情节、性质以及社会影响,中国足协给予天津津门虎足球俱乐部等13家俱乐部扣除2026赛季职业联赛积分并罚款的处罚。

款的处罚。

其中,天津津门虎足球俱乐部和上海申花俱乐部扣10分并罚款100万元,是被处罚最重的两家;青岛海牛俱乐部扣7分,罚款80万元;武汉三镇足球俱乐部扣5分,罚款80万元;山东泰山足球俱乐部扣6分,罚款80万元;河南足球俱乐部扣6分,罚款60万元;浙江职业足球俱乐部扣5分,罚款60万元;上海海港足球俱乐部扣5分,罚款40万元;北京国安足球俱乐部扣5分,罚款40万元;梅州客家足球俱乐部扣3分,罚款20万元;长春亚泰足球俱乐部扣4分,罚款20万元;苏州东吴足球俱乐部扣3

分,罚款20万元;宁波职业足球俱乐部扣3分,罚款20万元。实际上,长春亚泰足球俱乐部和梅州客家足球俱乐部也都是在此前征战中超时“犯事”,也就是说,当时的16支中超球队有多达11支牵涉“假赌黑”。

此外,对经人民法院认定构成犯罪的陈戌源、李铁等73名从业人员给予终身禁止从事任何与足球有关的活动处罚。对经人民检察院决定不起诉,未被追究刑事责任的3名从业人员给予禁止从事任何与足球有关的活动五年的处罚。



上报业集团AI超级平台 制图

场外音

2026赛季江苏省城市足球联赛,也就是大家熟知的“苏超”,又将打响新一季的赛事。在南京举办的苏超商务合作发布会上,宣布了新赛季的赞助商名单。这份长长的名单,称得上众星捧月,包括阿迪达斯、喜力啤酒也加入其中,可见苏超如今的影响力和市场认可度。

据媒体披露,新赛季苏超的总赞助金额有望破亿元,这对一个才办到第二年的城市业余足球联赛而言,真是难以想象的蜕变。不过在发布会上,记者注意到另一个细节——新赛季苏超仍为小微企业提供了32个名额,最低只需5万元,就能成为赛事赞助商。具体的规则是,企业公开报名,通过资质审核后参加公证摇号,摇到的即可在新赛季苏超打出自家的广告。

于是,有人问:如今苏超做大做强了,这区区5万元的赞助费,还有必要去拉吗?记者认为,有必要,且很有必要。

看到小微企业,就想起苏超处于赛季那些至今鲜活的赞助故事。有一家叫“东哈烧烤”的小饭馆,花费10万元,赞助了常州队比赛的两块广告板,结果,老板娘张敬宇和店里的食客一起,看到自家烧烤店的广告与京东的广告挨着,上了电视转播。后面的事大家都知道了,东哈烧烤在常州火了,以往要到半夜才卖完的肉串,晚上10点就被客人一扫而光。张敬宇感叹,10万元对小店来说不是笔小账,掏赞助费时并没有想到苏超能火,结果却换来了千万元级别的广告效应。

后来,像东哈烧烤这样的小店、小公司一家接着一家,登上苏超赛场。他们见证并陪伴苏超,从一个民间业余联赛变成文旅商体

全领域的现象级赛事。这些小微企业掏钱的初衷,并非冲着苏超能为自己带来多少广告效应,而是怀揣对所在城市、家乡球队的感情,托举一把。让人惊喜的是,最后他们与苏超一起,干成了全市乃至江苏全省的“知名企业”。张敬宇们感叹:我们的城市,容得下梦想,容得下千千万万个普通人。

如今,苏超在商业运作上做大做强,但全民参与的底色并没有掉。32家小微企业的赞助名额,便是一路携手走来的约定。发布会上,江苏省体育产业集团总经理都永刚解释,新赛季的苏超将引入更多小微企业,并享受与官方赞助商一样级别的权益,包括广告展示时间、票务权益、使用联赛Logo和吉祥物的时间。届时,小微企业也好,个体工商户也好,能与“国际巨头”同场露出,用“小投入”获取“大流量”。

这番操作,实质是苏超在流量之外,尽心维系一份情感。从落地的第一天起,这个城市业余足球联赛打的就不是竞技牌,而是感情牌。地域归属感,始终是苏超生存之本。南通与南京争“南哥”的名头,泰州与扬州比早茶的积淀,徐州与宿迁重温“楚汉之争”,直至最后泰州队爆冷夺冠,都是草根一路逆袭的童话。如果没有成千上万名普通市民到场观看,赛前赛后玩梗,在社交媒体上二次传播,苏超怎么可能成为全城热事?如果没有众多“亲友团”“老乡团”带着看一场球玩一座城的兴致参与进来,苏超怎么可能大幅拉动文化、旅游、餐饮消费,为整个江苏省的经济添柴加薪?

苏超,从民众中来,回民众中去。放低门槛,放宽条件,谁都有机会入场,谁都能为赛事贡献力量,才是苏超最大的价值所在。这5万元的赞助费,对小微企业而言,当然值;对苏超而言,同样值。

“一球致胜”网球赛春节重启 “曲高和寡”不行 “与民同乐”才好

要说申城的业余网球选手近期关注的事,除了逐渐进入高潮的澳网,即将重启的贺岁杯暨“一球致胜”网球赛,同样榜上有名。自赛事组委会发布参赛阵容和开票信息,通过社交平台约上三五好友一同报名或者观赛,便成为流行。持续上升的话题度,让网球这项仍被不少人视为“高门槛”的运动越发流行,而让更多业余爱好者有体验赛事乐趣的机会和一展身手的舞台,或许是诸多“昂贵运动”撕下固有标签的方式。

20多年前,当男子网坛职业巡回赛第一次与申城亲密接触时,很多人并不了解这个已经在全球流行起来的项目应该怎么玩。开赛前,组委会还特意邀请国外专家来沪,做了有关观赛礼仪的宣讲。去年上海网球大师赛期间,有曾到现场看过喜力网球公开赛的老球迷感慨:“当时感觉这个项目很高级,但装备比较贵,门槛也挺高。”

20多年后的今天,申城的球迷早已不再需要观赛礼仪的宣讲。乘坐地铁时,经常能看见背着网球装备的年轻人,利用下班后的闲暇时间,去球场上打两拍。这样的变化,既有从喜力公开赛到网球大师杯,再到亚洲唯一一站1000级别网球大师赛等顶尖赛事带来的积累,也少不了以“一球致胜”为代表的,能够让业余爱好者一展身手,并获得一定实际回报的“草根赛事”的助推。从这个角度看,此次有巴蒂、德尔波特罗等不少网坛传奇球星助阵,也能让非职业选手圆梦的“贺岁杯”,算得上是一次期待“鱼与熊掌兼得”的全新尝试。

实际上,网球项目一步步飞入寻

常百姓家的改变,也给不少人们传统印象中的“高门槛”项目带来了不少启示。近几年,F1中国大奖赛正吸引越来越多观众到现场观赛,借着这样的东风,申城的不少地方都搭建起了卡丁车赛道。有学校通过与东方体育中心等专业体育场馆合作,将这项曾经“只可远观”的项目带到学子身边,不少商业体也利用人口前的广场等空间,“变”出了一条条给市民体验赛车激情的小赛道。F1的掌门人多梅里卡利曾感叹:“赛车运动在中国有着巨大的发展潜力,如果能让更多人感受到这项运动的魅力,它一定能在华夏大地‘起飞’。”

除了网球和赛车,斯诺克、虚拟体育、电子竞技、匹克球等新老运动,也正遵循着“顶级赛事与草根舞台双管齐下”的模式,不断扩大观众群体和项目影响力。

大约两周前,从申城的社区网球场起步的“一球致胜”,如今登堂入室,跻身澳网中心舞台——罗德·拉沃尔球场,吸引一众职业高手和包括周杰伦在内的名人参与。有明星、有话题也有体验感的网球贺岁杯暨“一球致胜”大奖赛,将在这个春节假期问世,它能否为本已十分火热的网球项目再添一把火,能否给其他项目带来新启迪,未来能否再度作为范本走向海外?这些问题的答案,十分值得期待。

本报记者 陆玮鑫

街边小店和大牌平起平坐,赞!



首届江苏省城市足球联赛决赛中场上表演

图6

