

支持业态创新,让准入标准一目了然、一步到位

## 上海出台食品经营许可审查细则

上海市市场监管局近日发布《上海市食品经营许可审查实施细则》(以下简称《细则》),通过“表格化”审查要求、“清单化”专间设置,以及为创新业态预留的“合理优化空间”,致力于解决餐饮企业长期面临的“申请难、准备烦”问题,进一步优化营商环境,激发市场活力。该《细则》将于2026年2月10日正式施行。

## “一表一清单”厘清关键事项

此次《细则》用“一张表”厘清关键事项,让企业自查与政府审查有了统一标尺。《细则》配套制定了详细的《食品经营许可现场核查表》,将审查要求全面“表格化”,逐条列明了从场地布局、设施设备到人员管理、制度建设的全部审查内容,具体要求和明确判定标准,如同为申请人提供了一份详尽的“备考清单”。此外,经营者可以根据表格逐项自查、对标整改;监管人员也必须严格依表审查,实现“同一事项、同一标准”。

除了审查过程更透明,《细则》在硬件要求

上也体现了精细化管理和科学化施策。特别是对业内关注的专间、专区设置,用“一份清单”来界定风险等级,为企业“减负”与安全“加码”。

上海市市场监管局相关人士介绍,《细则》采用正面列举的方式,明确只有“冷荤类食品、冷加工糕点、生食类食品制售”等少数高风险操作才必须设置独立专间。而对于简单制售、自制饮品、预包装食品拆封供餐等低风险行为,明确只需设置专用操作区即可。这种基于风险的等级划分,避免了以往“一刀切”可能造成的资源浪费,为大量小型餐饮、轻食店、饮品店合理降低了初始投入的硬件门槛。

在建国西路一家熙熙攘攘的泰森生鲜店,新鲜肉制品现场制作的包子、烧麦、菜肉馄饨深受周边居民喜爱。位于松江的松林肉铺,每天定时鲜卤出售。像泰森、松林这类大型农副产品企业,正尝试将业务从养殖、加工等源头工厂,延伸到终端零售和即时制售。面对企业创新的商业模式,黄浦区市场监管局、松江区市场监管局在上海市市场监管局

的指导下,共同研究可行性方案,重点分析原料、加工、卤制等工艺,以及生食切割、清洗与熟食交叉污染的风险,对企业门店设计和操作进行了指导。

## “空间优化”支持业态创新

新规更蕴含着鼓励创新、支持产业融合发展的深意。《细则》第二十条明确规定,餐饮服务提供者在设计粗加工、切配、烹饪、餐用具清洗消毒等功能分区时,可根据实际工艺流程和空间特点,进行合理优化与调整。

这一条款为新兴业态和创意布局打开了空间。去年下半年,M Stand概念店在徐汇梧桐区开业,这是一家集精品咖啡+现制汉堡+文创体验于一体的概念店,在布局设计时遇到了挑战。按照以往规定要求,饮品调制专区需专用清洗消毒设备,热食(汉堡)等简餐制售区也需单独设置,还有原材料清洗等环节需要考虑。但在仅60平方米的狭长空间内,生硬分隔将极大压缩营业面积。

徐汇区市场监管部门在审核其图纸时,在市市场监管局的指导下,基于《细则》第二十条的制定精神,允许其在确保食品安全和操作不交叉污染的前提下,将两个区域的洗手池(非食品接触面清洗池)、餐用具消毒予以共用,考虑到其汉堡制作原料均为预包装可即食食品,供餐均为一次性餐用具,允许其简化了原料清洗、餐饮具消毒设施,优化了操作动线。这一灵活处理,让融合业态得以在小空间内“松绑”与“赋能”。

这份细则,一方面精准承接了国家市场监督管理总局的框架性要求,另一方面,紧密结合上海超大城市食品业态复杂、创新活跃的实际,进行了大量本土化、精细化的填充与阐释。后续,为配合《细则》落地,市市场监管局将针对小型饭店、饮品店、包子馄饨店等常见业态,编制“套餐式”“组合式”餐饮布局指南。经营者只需“对照选址、按图布局”,即可快速满足合规要求,真正实现准入标准“一目了然、一步到位”。

本报记者 裘颖琼

本报讯(记者 马丹)上海市召开气象高质量发展三年行动计划工作部署会,明确将气象事业高质量发展深度融入城市建设全局,让气象服务更贴民生、更助发展、更优治理。据介绍,计划将围绕三大核心方向发力。

● **服务民生** 计划聚焦超大城市平稳运行和市民高品质生活需求,把气象防灾减灾的“第一道防线”筑得更牢。进一步提升台风、暴雨等灾害性天气的监测预报预警精度,完善气象预警先行的应急联动机制;“市民随中气象台”将迎来升级,气象服务还会深度融入文旅、康养、生态、农业等领域,真正做到

## 真正实现“气象围着生活转”

上海启动气象高质量发展新三年行动

“气象围着生活转”。

● **支撑高质量发展** 将围绕上海“五个中心”建设,针对航运精细化服务、气象金融产品开发等需求,提供更精准、更贴合场景的专业服务。立足长三角一体化发展,推动区域内气象数据共享、标准统一、预警联动,实现“一方预警、区域响应”。此外,还将在智能

预报、数值模式等核心技术上寻求新突破。

● **提升城市治理效能** 一方面推进气象数据要素市场化改革,在保障安全的前提下,开展数据融合共享、跨境流通试点;另一方面打造国际标杆,深化多灾种早期预警体系建设,为全球城市防灾减灾贡献“上海方案”。

随着新三年行动计划的启动,一批新技

术、新服务值得期待。技术层面,“AI+数值模式”混合驱动技术、台风残涡风雨预报、“陆海空天”智能协同的海洋气象监测预报技术等将持续突破;服务层面,“一江一河”精细化环境气象服务、气象保障嵌入低空智能网联系统、长三角气温指数期货上市、特色气象旅游线路开发等将逐步落地,能源、物流、智能网联汽车等领域的专业智慧气象服务智能体也将同步推出。此外,城市多灾种早期预警中心、亚太台风研究中心、地球系统数据上海国际交换中心以及全球台风数据中心国际共享平台等将投入建设。

从灯会到文商旅综合实力平台  
从豫园灯会延伸BFC外滩首破圈  
到打造城市探索路线新样本

上海人是怎么过年的?以前人们的记忆中,很多上海人过年总要到城隍庙拜一拜、走走九曲桥、喝杯元宝茶,祈愿来年顺顺利利。最近人们嘴里开始流行一句话:“豫园的灯一亮,上海就过年了”。也正是承载着人们对过年的期盼,1月26日,上海豫园灯会点亮申城夜空,为老上海人重拾儿时记忆,新上海人读懂海派底蕴,中外游客邂逅地道沪上新春,开启了一场“回家过年”的旅程。今年,首次打破地理边界,将豫园、BFC外滩金融中心等六大灯区串联起来,形成从豫园到BFC再到外滩的“历史—现代—未来”的光影叙事带,让这条“年味”经典路线再次回归。

## 传承 灯影流转里的时光回响

作为海派年味的核心载体,豫园民俗艺术灯区今年率先亮灯。万盏彩灯、人流如织,怀揣特殊情怀的老者成为最动人的风景。市民张婷婷坐在宁波汤圆店里,捧着一碗热气腾腾的汤圆,笑着说:“50多年前我出生在河南南路,走路到豫园就十分钟。小时候最盼过年,就为了来这儿看灯会,看抬轿子。”如今,吃汤圆、去湖心亭品茶仍是她不变的新年习惯,“看着远处的灯火,才觉得年真的来了。”

最近几年,豫园灯会从主题性、文化性、科技性上都做了升级,满足了不同人群的差异化需求。比如,每年都是“生肖主场”的中心广场,今年拥抱洛阳博物馆等文化机构,主题灯组“骏驰九州,步步生花”,六匹造型各异的骏马都融入洛博物馆文物的元素,而他们“自由奔放”的造型,还被网友们戏称为“烫头马”,火爆全网;已经成为“网红打卡点”的凝晖路,今年分为三段,串联起历史人文、未来科技、现代潮流的不同场景,讲述着不同的文化故事。

73岁的市民陈佳明带着一家老小一边拍照,一边还给人科普上海过年的“小知识”。“小时候是大人带着我来逛城隍庙和豫园,看看灯会,当时还会拿压岁钱买梨膏糖、挑兔子灯,年味特别浓。”他感慨今年灯会更显繁华匠心,“每盏灯都留着传统韵味,又添了新元素,让人眼前一亮。”比如,黄金广场的巨型走马灯,六面是剪纸年俗画,感觉很传统,但仔细一看,又是数字化的裸眼3D效果。他说,下周他计划带着家人再来,



到别的灯区看看“新玩意”,延续这份跨越时光的年味情怀。

## 破圈 传统与潮流的双向奔赴

“传统灯彩,加上科技与光影的联动,希望给大家提供一个文化+科技的视觉盛宴。”豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰介绍,2月1日起,BFC外滩金融中心风尚潮流灯区、古城公园、方浜中路、福佑路及外滩灯区同步亮灯,打通了从豫园一路走到了外滩十六铺的经典游玩赏灯路线。

“我已经看到BFC外面和泡泡玛特合作的新春游园会海报了,我还会再来的。”来自浦东本地的小情侣小陈和小吕,是潮玩爱好者,1月28日,正好来豫园商城取货他们最爱的“星星人”。两人把车停在BFC,特意买了灯会门票,领取了免费停车的优惠。“我们也好久没来豫园灯会了,和以前大不相同。”小陈说,他小时候住在附近,常常跟父母和祖辈来看灯会,后来搬到浦东了,不常来市区了。没想到,潮玩IP和传统灯会还能结合在一起,一定要再来。“听说这条路上还会

有其他灯,我们年轻人走一走,感觉很新颖。”

2月1日起,BFC外滩金融中心风尚潮流灯区将点亮,BFC和泡泡玛特合作的新春游园会即将和年轻朋友们见面。除此之外,BFC沿线的树灯星光熠熠,造就上海有自己的“星光大道”;还有年味复古街区“请回答·外滩1990”,投壶、套圈等怀旧的游戏可以体验;BFC外滩枫径年味市集春节期间也不间断:1月31日至2月1日,“轻轻松松手工作艺术”新春版;2月7日至8日,“上海热辣节”;大年初四至初七,新春焕新版外滩枫径市集轮番上阵。

## 魔力 一票解锁全域超值体验

一届好看、好玩的灯会,还会带来可观的经济效益,给市民游客朋友提供最大程度的优惠。今年灯会,不仅可以“一票畅玩六区”,解锁价值600元的权益包,还解决了灯会停车难的痛点。门票权益涵盖BFC4小时免费停车、100元黄金购物券,实实在在的优惠,真正实现了“赏灯一停车—吃饭—购物—接福”一站式体验。

“在大豫园片区体验到最新的年味,同时感受到传统文化。2026豫园灯会给出了城市节庆活动的创新答案。”豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰介绍,文创产品成为年味消费亮点。“云马逐梦”官方文创灯笼一经开售便抢断货。

“白天逛市集买文创,晚上赏灯看演艺,还能参与科技互动,一整天都玩不够。”带着家人打卡的市民李春华说,“这里的年味既有文化底蕴,又有潮流趣味,适合全家出游。”

传统的灯会背后,还有科技作为加分项。



1月29日,豫园灯会由机器人伙伴登台点亮璀璨灯会。灯会期间,机器人写福字、机器小马巡游,AI神兽“触触”智能伴游、VR穿越山海等科技体验,让“可看可玩可买可沉浸”的一站式体验落地生根,推动灯会从“观赏型节庆”向“沉浸式年味场景”转变,使豫园成为连接城市生活与传统文化的重要公共空间。

“本届灯会打造了一体化综合平台,将文化、旅游、商业、展览有机结合,科技赋能贯穿活动全程。”华东师范大学楼嘉军教授分析,多元产业要素的集聚有效带动了消费增长,让传统灯会焕发新活力。在消费模式上,灯会跳出单一门票消费的传统框架,主办方主动让渡部分收益,把门票盈利返还给消费者,让游客享受实惠。此外,灯会影响力延伸至外滩,以浪漫节庆氛围打破消费层级界限,拓展了更大消费市场。

“豫园灯会的转型为国内城市节庆活动提供了可复制经验:深挖本土文化基因,将非遗、民俗与现代科技、潮流消费相结合,达成社会价值与商业价值双赢。”楼嘉军表示,在消费升级和文化自信的背景下,这种“文化+场景+消费”的融合模式,正是城市节庆活动持续发展的核心动力。

作为大豫园全年活动的重要项目,豫园灯会开启的这条“豫园-BFC-外滩”的光影叙事带,重构空间地图,打破地理限制,让大豫园区域的文化内容全面升级。未来,在这片城市新空间中,更多文化项目仍将带来持续溢出效应。