

## 成团六年,意大利“安团”亚洲唯一姐妹团昨晚首次对外公演

# 童声灌溉 绣球花开



“我不知道成为一棵树需要多少时间。但我知道,成长需要时间,而我们需要耐心、坚持和等待。”昨晚,绣球花小合唱团冬季音乐会在久事·上海商城剧院举办(见图①),当孩子们的歌声唱红观众眼眶,当全场应援牌照亮剧场,始终站在台侧的“绣球花”艺术总监、音乐会制作人梁晓霞眼中星光点点。



成团六年,这是“绣球花”首次对外公演,小团员的表现让梁晓霞骄傲,也让她更坚信:唯有唱出心声,才能唱出快乐。

### 成长 藏着坚持

2019年,绣球花小合唱团成立,作为意大利安东尼亚诺小合唱团亚洲唯一姐妹团,它成长的每一步都藏着“慢慢来”的坚持。从2022年首登央视舞台、2023年亮相成都世运会开幕式,再到如今举办音乐会对外公演,“绣球花”从10位志愿者孩子发展到如今一个正式

团、七个预备团的规模,如同一颗种子,在时间里向下扎根、长出枝丫。

剧场门口,王珈雯提着竹小竹篮分发手指灯,她是最早的那批志愿者之一,也是“绣球花”初代团员。如今念初二的她因学业压力无暇分身,但依旧有许多不舍。她说:“‘绣球花’就像我的另一个家,在这里,我们用唱歌来释放情感。”

合唱团取名“绣球花”,寓意深远。绣球花原本就是由一片片花叶组成,它们越长越多、越长越密,才有了越来越茁壮的绣球模样。8岁的吴崇希刚从预备团升到主团,

她说:“成长就是只要你一直在往正确的方向走,哪怕今天做得不够好也没关系。没有一件事是一开始就能成功的,但只要坚持,总能做到满分。”

### 歌词 唱出心声

“绣球花”不仅将意大利儿歌汉化,也鼓励年轻创作者为孩子写本土化歌曲。昨晚音乐会上,杜俊远创作的《与小狗聊天》首度被唱响。“想和妈妈一起睡觉”“想再去游乐园玩”的歌词里藏着孩子的心声。

成立“绣球花”的初衷,是希望

孩子能唱他们喜欢的歌。因而,筹备音乐会时,选曲的首要标准就是“小朋友爱唱”。梁晓霞说:“如今我们已经创作了6首原创歌曲,《与小狗聊天》是团员公认最爱的一首歌。”

6岁的周栩和4岁的于汐一同领唱《小刺猬随想曲》(见图②),两个还在读幼儿园的小朋友把这首歌诠释得生动有趣。于汐说:“领唱其实很难,但我每天都会练习。”唱这首歌时,她会把自己想象成一只小刺猬,很快就进入情境。一首《万能的妈妈》唱哭了台下很多妈

妈。领唱这首歌的魏铭辰说:“我的妈妈就特别万能。”

值得一提的是,这虽然是一台团员平均年龄才8岁的小合唱团的演出,台前幕后的阵容却不容小觑——担任音乐会总导演的是《中国好声音》总导演金磊,灯光设计是2008年北京奥运会开幕式灯光设计萧丽河,嘉宾主持则由陈辰担任。

“绣球花”成团六年,是歌声与时光的相遇,是理想和热爱的奔赴。熟悉旋律里,既有对过往时光的回望,也有对未来的期许。

本报记者 朱渊



扫码看钱颖文的阅读故事

静安寺街道社区党群服务中心的阅读区,午后阳光透过落地窗,在书架上投下斑驳光影。钱颖文捧着一本书站立其间,指尖轻轻摩挲书页,神情专注而安然(见上图 本报记者 王凯 摄)。她曾是金融行业里的品牌公关,如今以自由职业者身份兼顾家庭与爱好。

## 每天十五分钟小目标 她让全家爱上了阅读

钱颖文的阅读情结,在学生时代便生根发芽。“当年二毛三毛钱就能在书店借本好书,上海图书馆100元押金办张借书证,就是我通往知识世界的钥匙。”尽管工作后,阅读时间受到挤压,但她始终惦记着翻书时的沙沙声响。

两年前,从全职工作转型为自由职业者,钱颖文找回了慢下来的节奏。对阅读的热爱也从她自己蔓延至整个家庭。如今走进她的家,三四个书架上整齐地排列着七八百本书,俨然一个小型家庭图书馆,她还将客厅飘窗改造成温馨的“阅读角”。“我从不限定孩子的阅读范围,关键是让他们爱上阅读、学会专注。”在她的影响下,六年级的儿子已啃完《活着》、白话版《资治通鉴》等,小女儿则对漫画情有独钟。一家人各有

所好,互不打扰,读到精彩处便分享探讨,阅读成了这个上海家庭最温暖的纽带。

钱颖文同样钟情于上海的公共阅读空间。经朋友推荐,社区阅读空间成了她的常驻地,“这里装修风格柔和,还有专门的儿童区。”更让她倾心的是上海公共图书馆的借书还书政策,她会为了一本特定书籍,专门造访全市各个小众街道图书馆。钱颖文说:“现在社区街道的图书馆都各有特色,无论是装潢还是空间感,对于阅读者来说,都非常友好。有些书只有特定场馆才有,在寻找书籍的过程中,还能探索更多公共阅读空间。”

如今,钱颖文给自己定下了每天阅读15分钟的小目标。上午忙完家事后,下午便直奔社区阅读空间。不仅如此,她还计划成为社区阅读空间的志愿者,在服务他人的同时延续阅读时光。

钱颖文的故事,是上海人重视阅读、享受阅读的一个缩影。在这座遍布公共阅读空间、书香四溢的城市里,还有许多像她一样的读者,正让阅读成为生活中一抹鲜亮的色彩。

本报记者 吴旭颖

### 总台马年春晚完成第三次彩排

# 四地分会场呈现文化新年景

本报讯(记者 赵玥)2026年中央广播电视总台春晚日前完成第三次彩排,北京主会场与哈尔滨、义乌、合肥、宜宾四地分会场首次进行联合排练。各类原创节目不断优化,生动展现新时代的蓬勃气象。

主会场节目注重传统与现

代的融合,通过创新形式赋予国风文化更强的互动性与时代感染力。其中,歌咏创意秀《贺花神》结合AI影像与舞台扩展技术,营造月月有花、景景不同的视听意境。舞蹈《丝路古韵》特邀清华大学美术学院教授常沙娜担任艺术顾问,将千年壁画艺术搬上舞台。歌曲《小家年年》融

入苏州评弹的细腻唱腔,诉说寻常家庭的温暖团圆与家国同兴的美好愿景。戏曲环节汇聚京剧、评剧、越剧、粤剧、豫剧等多剧种精华,老中青幼四代表演者共展梨园春色。

四地分会场依托地域特色,呈现多样化的新年景。哈尔滨会场融合表演唱、交响乐与芭蕾,传递北国冰雪中的热烈情谊。义乌会场设于全球数贸中心,在歌舞中体现中外文化交流与商贸繁荣景象。合肥会场在骆岗公园呈现水墨舞蹈与黄梅戏表演,并以低空飞行器编队点亮夜空。宜宾会场以本土年俗“请春酒”为主线,呈现三江沿岸的欢声笑语与人间烟火。

山河共此时,万家团圆夜。总台春晚将继续精心打磨,为全球观众奉献一台承载深厚文化、洋溢温情暖意的除夕盛宴,让中华之美在时代舞台上生生不息、浸润人心。



排练照 《小家年年》

## 首届“旅超”解锁春节游沪攻略

本报讯(记者 吴翔)上海街头年味渐浓,首届旅游攻略超级大赛“旅选上海 超级新春”全天大直播昨天在抖音账号“东方娱乐番茄台”开播,带来沉浸式文旅体验与超值福利,同步推出六大宝藏线路,为游客送上春节游沪攻略。

本次“旅超”大赛累计征集到上万个攻略作品,最终评选出640

个优秀作品,并揭晓100强获奖名单。同步举办的AI音乐大赛收到2200多件(首)参赛作品,《旅选上海,超级精彩!》《魔都寻马·遛遛大吉》等曲目以灵动旋律串联上海文旅地标,成为直播一大亮点。

直播中解锁的六大新春宝藏线路各具特色,包括《跟着影视剧游上海》《新春童话成长礼》《浦江Cityboat·魔都老外“沪”动指南》

《舌尖上的魔都》《魔都青年欢乐颂》《带爸妈玩转上海新春攻略》。

此次直播还同步上线了特价旅游线路、文艺演出、非遗体验等产品。今天起至马年元宵节,活动将联动东航、携程等持续开展爆款文旅产品售卖。活动由上海市文化和旅游局主办,上海广播电视台(上海文广集团)旗下东方娱乐承办。