



# 科技向上 生活向暖

## 从马年春晚看中国智造的底气

◆ 赵玥



多地从事危险或高强度劳动，真正提高生产力，提高大家的生活水平。舞台上那几分钟的高光，本质上是在为未来的应用场景预演。

同样耐人寻味的，还有小品《奶奶的最爱》。30年前，蔡明在春晚扮演机器人；30年后，机器人在春晚“扮演”蔡明，还带来了“机器人孙子”。这个时间跨度，本身就是一段时代注脚。

节目采用了顶尖仿生机器人技术，嘴部电机控制口型，如果不到位就会出现“歪嘴”。更有意思的是，所有“孙子”的台词都没有用AI配音，而是由蔡明一字一句录制。她甚至请回了30年前合作的化妆师，为自己和机器人替身共同上妆。

再到义乌分会场的“赛博大圣”，机器人大圣从天而降，帅到出圈。那一刻，很多人突然意识到，科幻感不再只属于电影，而正在成为现实舞台的常态表达。

今年春晚有一个明显的变化——科技不再作为点缀，而是成为叙事的一部分。它和戏曲、歌曲、微音乐剧并列出现，与传统文化同台交织。你能看到《武BOT》里中国功夫的筋骨，也能看到机器人参与家庭场景的温情。

马在中华文化中象征奋进与力量，今年的春晚用一种更具体的方式，把“奔腾”落到了现实的地面上。从舞台动作到产业应用，从仿生表演到智能制造，春晚不用高声宣告什么，却在节目细节里呈现出一种底气。那种底气不是口号，而是当观众自发刷出“太燃了”“太超前了”时的真实感受。

科技感燃爆的不只是舞台，还有我们对未来生活的想象。从春晚舞台到日常生活，或许还有一定的距离，但当亿万家庭在除夕夜共同见证这些画面，关于未来的期许就悄然形成了。这是中国科技的底气，也是中国智造在新春之夜给出的前沿回答。

马年春晚落幕，热搜还在翻涌。“机器人中国功夫秀爆了”“春晚进步最快的是蔡明”“机器人跳的不是舞，是K线啊”……一句句评论，背后其实藏着一种真实的惊叹：机器人已经发展到这种程度了吗？

如果说去年的人形机器人还只是舞台上的“气氛组”，扭个秧歌、打个招呼，那么今年，它们直接走进了才艺秀场。节目《武BOT》里，一排排机器人跳马、后空翻，动作行云流水、招招精准，在快速奔跑中完成穿插变阵，还能与小朋友展开“人机对决”，对练棍术、耍双节棍、醉拳也不在话下。那种力量感和协调性，已经不是简单的表演效果，而是技术能力的外显。

据宇树科技创始人王兴兴介绍，今年机器人在高速运动中完成武术动作与集群协同控制，这种高动态、高协同的集群控制技术属于全球首次亮相。舞台上的“燃”，来自舞台下的硬实力。

很多观众一边看一边感慨：中国科技什么时候悄悄发展这么快了？

其实，春晚给出的答案很朴素。机器人不是为了炫技而来。王兴兴说得很直接，希望它们更



# 《飞驰人生3》贡献近半 上海出品领跑票房

## 春节档大年初一票房超十二亿元

灯塔专业版数据显示，截至2月17日24时，2026年大年初一大盘票房达12.72亿元，春节档（2月15日—2月23日）档期总票房（含预售）突破15.68亿元。《飞驰人生3》单日票房突破6亿元，“一马当先”领跑春节档票房榜，贡献大盘近五成票房；《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人：风起大漠》分列大年初一票票房榜的二至四名，且单日票房均已突破1亿元。值得一提的是大年初一大盘排映场次超57.15万场，大幅刷新中国影史单日场次最高纪录，同时平均票价49.7元较去年同期的51.3元有明显下调；另外，三四线城市贡献了当日全国票房的53.22%，较去年同期大幅增长。

另外，千问发布的数据显示，过去两天用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍，其中，来自三四线城市的AI订单量暴涨782倍。区域方面，江苏省已连续五年获得春节档省份票房冠军，大年初一依然领跑全国省份票房榜，广东、山东、浙江、河南分列二至五位；城市方面，上海、北京、成都、广州、苏州、天津、深圳、重庆、杭州、武汉分列城市票房榜前十名。其中，仅上海一地就贡献了超过40462万元票房。

虽然《飞驰人生3》票房断层领先，但口碑两极分化。一方面，沈腾和韩寒的组合依然是票房保障；另一方面，观众的

吐槽也非常直接，“这不再是喜剧了”，甚至部分观众吐槽该片“中年油腻”。但如果你是车迷或喜欢看赛车场面，那这绝对是今年春节档的“爽片”。尤其，沈腾的表演也实现了突破，被赞“演出了张驰的灵魂”。

作为张艺谋首次挑战国安题材的作品，《惊蛰无声》由国家安全部指导创作，讲述了我国最新战机涉密信息遭外泄，国安小组迅速行动抓捕间谍的故事。影片拥有易烊千玺、朱一龙等组成的超强阵容，预售和首日票房都很亮眼。但上映后，该片口碑也呈现出“懂的人超懂，不懂的人看不懂”的局面。

吴京和谢霆锋主演的硬核武侠片《镖人：风起大漠》排片量相对较低，但打戏被赞“近十年最佳”。这是一部典型“文戏弱，武戏强”的电影，如果你是武侠迷或动作片爱好者，这绝对是必看。

此外，《熊出没·年年有熊》成为不少家庭带娃观影的首选。这部IP续作今年融入了中式奇幻和非遗元素，不仅孩子爱看，成年人也能从中找到共鸣。

本报记者 孙佳音



# 海派文化在欧洲画出马年风景线

全球吉庆生肖设计大赛比利时赛区优秀作品展暨2026“策马迎春·共赏华章”——“欢乐春节”展示展演活动2月13日在布鲁塞尔中国文化中心举行。来自上海闵行区的非遗传承人及艺术家带来一场融合互动体验与舞台演出的春节文化盛宴，展现海派文化的独特魅力。

由中国驻比利时大使馆、上海市文化和旅游局支持，布鲁塞尔中国文化中心、上海市群众艺术馆共同举办的这台“海派春晚”，汇聚了马桥手狮舞、套板葫芦、香道、茶道与海派插花、古旧木器修缮、香囊制作以及钩针编结等来自上海闵行的非遗项目。非遗展台前人头

攒动，非遗代表性传承人身边围满了积极提问的当地人。雕刻刀起落之间，葫芦纹样渐次成形；茶香氤氲之中，东方待客之道娓娓道来；一针一线、一凿一修，传统工艺的细腻与匠心在眼前铺展。观众在动手实践与近距离交流中，真切体验到了浓浓的年味。演出集中呈现了三项国家级非遗项目——马桥手狮舞、空竹与川剧变脸。

本次活动是布鲁塞尔中国文化中心2026年“欢乐春节”系列活动之一，全面展示了海派文化的艺术魅力，也为中比建交55周年增添了浓厚的人文色彩。

此前，在卢森堡，这支非遗文化交流

团还受邀参与了由卢森堡商会、中卢商会和香港驻欧盟经贸办事处联合举办的“这里有爱·四海一家”春节招待会。海派杂技、海派魔术、川剧变脸及二胡艺术等传统非遗集中亮相，获得了现场观众的阵阵掌声与喝彩声。2月15日，交流团赴比利时迪南市参与“马跃新春 喜迎福瑞——2026马年新春庙会”。此次比利时、卢森堡“欢乐春节”活动在5天内共组织了4场演出、3场互动和1场巡游表演，营造了热闹喜庆的节日氛围，更展示出传统文化的独特魅力，受到各国参与者的热烈欢迎与高度评价。

本报记者 朱光

