

今天是第63个学雷锋纪念日

72个文化摊位开张 先进典型当起摊主

“共赴文明之约”公益市集热闹开市

本报讯(记者 郭剑烽)今天是第63个学雷锋纪念日。上午,东方明珠塔城市广场上人潮涌动,2026年“共赴文明之约”宣传系统文化公益市集在这里热闹“开摊”。

这场由市委宣传部指导,市精神文明办与市委外宣办(市政府新闻办)共同主办的文明盛会,不仅将主会场设在了游客如织的城市窗口东方明珠塔下,还同步在上海博物馆东馆、上海马戏城设立了分会场。全市80余家宣传文化单位带来了72个各具特色的文化公益摊位,邀请市民游客“共赴文明之约”。

东方广播中心的摊位前,非遗剪纸传承人指尖翻飞,一张红纸瞬间变幻出千姿百韵;上海博物馆带来的“古家具修复”互动展示,让市民得以窥见时光沉淀的技艺;不远处,上海戏曲艺术中心开设的“戏曲小课堂”里,水袖轻扬,京腔婉转,围观的市民跟着演员比划着身段,沉浸式感受国粹魅力。

人群之中,几位特殊的“摊主”格外引人注目。全国道德模范彭卫、感动上海年度人物龚建强、上海好人张晔等10余位先进典型代表,也各自“驻扎”在摊位前。他们有的开展反诈知识宣传,有的提供健康公益咨询,还有的带领市民打卡集章,用自身的微光点亮城市文明。

这场市集不止于“逛”和“看”,更是一次深度的城市文化互动。现场特别设置的集章打卡、票根联动活动吸引了不少年轻人排队参与,各类文艺演出的专属优惠券更是让市民直呼“贴心”。小红书、美团等民营文化企业的加入,让这份文明引导与文化消费实现了“线上+线下”的“双向奔赴”。不少在沪外籍友人也闻讯而来,在热闹的市场氛围中,感受着这座城市独特的温度与包容。

据悉,本次文化公益市集将持续三天。其中,东方明珠塔主会场活动仅限今日,上海博物馆东馆分会场明天接续发力,而上海马戏城分会场的活动将持续至3月7日,让这份“文明之约”在春日的申城不断延续。



晚报摊位的互动环节吸引众多市民参与 本报记者 刘歆摄

现场

新民晚报摊位前格外“闹猛” 能和晚报在这里相约 阿拉特别暖心

上午,市集刚开张,新民晚报摊位前便“闹猛”起来。展板上的“新民晚报 上海符号”“依有急难愁,阿拉帮依忙”红色大字格外醒目;“夜光杯”手账印章、新民杯垫等文创产品琳琅满目,为阴雨天增添了一抹亮色。

“我从小就读新民晚报,家里从复刊起就一直订报纸!”陈先生特意从宝山赶来,他说,去年参加的是分会场活动,今年专程来主会场赴约。人群中,一对白发苍

苍的老夫妻引人注目。77岁的蔡阿婆拉着老伴的手笑着说:“去年晚报摊位在那里,今年挪了位置,阿拉还特意寻了一圈才找来。”看到一旁的扭蛋机,她饶有兴致地掏出手机扫码关注融媒体矩阵,一扭竟抽中二等奖——新民杯垫,老两口笑得合不拢嘴。

今年晚报摊位还特别设置了“码”上生成新春海报的互动环节,喜庆的页面吸引众多市民参与。“新民帮依忙”摊位前,市民带

着操心事、烦心事、揪心事前来求助,“帮忙君”耐心倾听、细心询问,当场受理诉求或相约实地调查,用诚心与热心做市民身边最靠谱的“解忧人”。不少市民表示,年年都盼着这一天,能与晚报面对面说说心里话,这份情谊早已融入日常生活,“新民晚报是阿拉上海人的民生报纸,今天是学雷锋日,能和晚报在这里相约,阿拉特别暖心!”

本报记者 季晟祯

近22亿美元

第34届华交会
意向订单金额同比增长超5%

本报讯(记者 张钰芸)为期四天的第34届华东进出口商品交易会昨天落下帷幕。本届华交会共吸引境内外采购商46450人到会,来自126个国家和地区,规模与影响力持续攀升。实现意向订单金额21.95亿美元,同比增长5.05%。

本届大会共有15个交易团,共组织境内外参展企业3325家,其中境外展商375家,覆盖14个国家和地区。展览总面积达11.5万平方米,覆盖上海新国际博览中心10个展馆,共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展四大专业子展,以及跨境电商和境外展区两大特色展区,总展位数5291个。

大会吸引全球客商共襄盛举,境内采购商数量较上届增长2.56%,境外采购商数量较上届增长2.85%。从地区分布来看,欧美地区采购商得益于积极奔赴当地精准推介,较上届增长5.46%;东南亚地区采购商因东南亚专场对接会的效果超预期,较上届增长24.10%。

为促成供需双方精准成交,本届华交会共定向邀请14个采购团组1154名优质采购商与会,同比增长6.16%。现场举办了7场采购对接会,共计开展了845轮次的对接洽谈,达成意向订单超670万美元,供需双方依托展会平台开展面对面深度磋商,合作意向在高效对接中持续累积、不断走强。其中,欧美专场对接会热度高涨,近百家采购商、参展商开展深度洽谈对接,达成意向订单644.50万美元。

1.7万亿元

去年上海社会消费品零售总额增速高于全国

本报讯(记者 张钰芸 通讯员 代杨龙)去年,上海商务发展稳中有进,全年社会消费品零售总额达1.7万亿元,增速高于全国0.9个百分点;进出口总额突破4.5万亿元,较五年前增量超1万亿元;实际使用外资160.6亿美元,占全国比重近六分之一。这是记者从昨天举行的2026年上海商务情况通报会上获得的信息。

今年,上海商务领域聚焦更大力度提振消费、全力稳外贸稳外资,深化国际贸易中心建设等重点任务,加快推动国际贸易中心提质升级增强枢纽功能,以商务高质量发展的实际成效为“十五五”开好局、起好步,将大力提振消费,增强国际贸易中心枢纽功能,加快塑造贸易创新发展新优势,推动外资稳量提质。

据悉,市商务委通报了上海去年商务运行情况和今年商务领域重点工作安排。来自38个国家的驻沪总领馆官员、21家境外经贸投资促进机构驻沪代表以及200多家在沪外资企业代表共计400余位嘉宾参会。

同时荣膺全国岗位学雷锋标兵和全国三八红旗手

“老娘舅”15年深耕调解一线

近日,中宣部命名第十一批全国岗位学雷锋标兵,上海市首席人民调解员、杨浦区融法律服务中心主任王立夏被命名为全国岗位学雷锋标兵个人;而昨天,她还喜获“全国三八红旗手”荣誉。双喜临门,王立夏感慨万千:“这不仅不是化解矛盾的技术活,更是服务群众的良心活。每一份调解协议、每一次握手言和,都是最好的回报。”

融冰者

在《中华人民共和国人民调解法》颁布施行的2011年,王立夏走上了调解员岗位。作为一名基层调解员,15年来,她以新时代“枫桥经验”为指引,深耕基层一线,用实际行动践行“调解为民”的初心,每

天穿梭于各类纠纷之中,凭借着对调解事业的热忱与执着,逐渐得到了当事人的认可,从“摆不平”的小姑娘成长为“有水平”的“老娘舅”。深耕婚姻家庭、医患、涉残助残、商事等纠纷领域,成功化解各类矛盾纠纷1000余件。

当事双方闹到调解员这里时,往往已经是矛盾尖锐到了难以调和的程度,可以说,调解员接手的都是烫手山芋。在一起美容失败导致的纠纷中,因为隆鼻不成功导致毁容的外地来沪女青年情绪十分激动,不仅要求高达20万元的赔偿,甚至情绪崩溃到在医院楼顶扬言自杀。王立夏在调解时,通过一整个下午的沟通,虽然说服双方达成5万元的赔偿金额,但双方仍有

各自的顾虑。为保证案结事了,王立夏趁热打铁联系了法院,不仅让双方签订调解协议书,更申请了司法确认,保障双方都能切实履行。

开拓者

为扩大调解覆盖面和影响力,王立夏不再满足于“接单”,而是探索“走出去”,从“被动接收”转化为“主动对接”搭建机制。杨浦区婚姻家庭纠纷人民调解委员会成立时,她主动对接街道、居委妇联等渠道,建立常态化机制,定期对街道内有家庭纠纷或受到家庭暴力的妇女儿童进行排摸、走访,开展高危家庭排查、调解等工作,建立“人民调解+心理疏导”等机制,切实做到把矛盾纠纷化解在基层。

在杨浦区司法局的支持下,王立夏又成立法律服务社会组织,与公检法卫等部门建立常态化纠纷协作机制,联动多方力量拓宽解纷路径。“调解从来不是单打独斗。面对复杂矛盾,要主动整合各方资源,联动社区、亲友,邀请律师、心理咨询师等专业力量,用‘调解+N’模式拓宽纠纷化解渠道,将棘手矛盾化解于未然、解于细微。”

王立夏还将个人手机号公布在“随申办”纠纷调解专栏,24小时畅通诉求渠道。同时,将法治宣传教育贯穿于纠纷排查化解的全过程,并利用新媒体平台,制作了形式多样、浅显易懂的法治视频、普法案例,让法治观念深入人心。

本报记者 孙云