

基层实践如何创造性践行绿色低碳环保

多元「公众参与」塑造「美丽上海」

关键词

生态环境
法典

本报记者 姚丽萍

生态环境法典,我国第二部以“法典”命名的国家大法,首次将“全国生态日”写入法典,“公众参与”也正是生态环境保护所坚持的立法基本原则之一。今天上午,上海代表团分组审议生态环境法典草案。在上海,基层实践如何创造性践行绿色低碳环保,多元多样的公众参与如何塑造“美丽上海”生态之城?

苏州河,是上海的母亲河。苏州河沿线,有一支“民间河长”护河队——外滩街道山北社区“爱我家园”苏州河护河队。16年间,这支队伍从20人增加到200多人,做出了志愿服务品牌。原山北社区党总支书记林维敏和小伙伴用镜头记录下志愿者一次次巡河场景。70后林维敏是老书记,80后黄富丞是新书记,两人去年10月完成交接。“民间河长”帮助苏州河化解各类问题,又通过区域化党建平台向辖区单位征集“护河志愿服务ABC”,群策群力守护“母亲河”,人人都有

马年新春逛淮海路,人们发现,全国土特产食品商场、老大昌、光明邨……众多老字号有了新包装,低碳环保又青春时尚。原来,淮海路刚完成一场面向全社会的“绿色消费”低碳包装设计大赛。

百年淮海,聚势创新。大赛向公众征集设计创意,升级老字号品牌魅力,打造购物天堂绿色消费可持续发展的文化符号。最近两三年,众多年轻的新生代纷纷落户淮海路。这些年轻的新生代,无疑也是践行绿色消费新时尚的生力军,看似普通的包装,却让绿色消费见微知著。一些品牌快餐外卖、堂食均采用无餐盘餐盒,快餐环保纸袋简单朴素,Five Guys也因此被称为“棕色纸袋里的

黄家路,一条名不见经传的小马路,却因为南外滩小东门街道“低碳街区”治理焕然一新,别具一格。

走进黄家路,3处刚刚刷新的外立面、4处新增的口袋花园、1个新建的惠民回收服务点、1个微更新小区,让老旧小区焕新为“追光逐绿”低碳街区。在这里,以党建引领老城厢网格治理的创新实践,让民生需求和地域特色水乳交融,将“碳普惠”融入街区空间与居民生活。

近年来,从地方立法到社区实践,上海以“碳普惠”激活无废城市细胞,两部地方立法功不可没。2019年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》

民间河长

绿水青山就是金山银山

成就感!

这支护河队,是“一江一河”温馨水岸共治共享的一个缩影。近年来,申城水环境质量稳步提升,“一江一河”碧波荡漾,绿树成荫,鸥鹭飞翔,市民游客悠哉乐哉。

上海水环境持续改善,不仅提升了城市形象和居民生活质量,也为建设生态宜居的国际化大都市奠定了坚实基础。这背后,是以党建引领滨水公共空间共治共享,推动企事业单

位、社会团体和社会公众以建言献策、技术支持、市民巡访、便民服务等方式,参与滨水公共空间的规划、建设、开放和管理;沿岸企事业单位、社会团体和社会公众,依据“一江一河”条例成立共治平台、制定共治规约,健全滨水公共空间社会共治机制,提升滨水公共空间社会共治能级。

绿水青山就是金山银山。过去5年,上海GDP从4.16万亿元增至5.67万亿元,成为全国首个经济总量

突破5万亿元的城市,跻身全球城市前5位。与之相对应,越来越多市民加入了保护“母亲河”的行列,来自各行各业的护河志愿者,以行动诠释“我爱我家”,创造性地践行“绿水青山就是金山银山”理念。

可以预见,践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,申城将依法保障黄浦江、苏州河滨水公共空间的高起点规划、高标准建设、高品质开放和高水平管理,将“一江一河”沿岸地区建设成为世界级滨水区,宜业、宜居、宜乐、宜游,是“生活秀带”更是“发展绣带”!

绿色消费

聚焦环保引领消费时尚

美食天堂”。

绿色消费,持续激发老字号、新生代的创造力,引领消费新时尚,用美好创意带给消费者舒适、快乐、美好的消费体验——这,原本就是百年淮海路诞生以来一直倡导的生活美学。

绿动未来,消费先行。“十四五”以来,首次于2022年举办的“绿色消费季”如今已是上海推动绿色消费理念的重要活动,聚焦环保产品、循环利用、绿色空间、低碳饮食和价值倡导,通过商圈联动、绿色商场评选、智能家电补贴,引导市民践行绿色低碳生活方式。

绿色消费,不仅符合全球环境保护和可持续发展趋势,也为上海的商业发展带来全新机遇。

夜幕降临,南京路上霓虹闪烁。若问,璀璨南京路,中华第一商业街,是否绿色低碳?答案是肯定的。

一个半世纪以来,中国许多体现摩登、引领潮流的现代化市政设施,都起始于南京路。中国最早的煤气灯、电灯,中国最早的铁轨木路、有轨电车、自动扶梯,中国最早的霓虹灯、摩天楼、大型综合游乐场,都从这里开始。“魔都”之魔,可以在南京路的历史中寻找答案。

时至今日,南京路立志要做“节能先锋”。“十四五”期间,南京路步行街商业建筑能效提升示范项目,入选国家发展改革委《绿色低碳先进技术示范项目清单(第一批)》,也是清单中唯一一个国内既有建筑绿色低碳改造示范项目。南京路步行街商业建筑能效提升示范项目,实现创建期三年节能近万吨标准煤!不仅成功创建国家绿色商场试点示范,更为南京路商圈的高质量发展提供绿色动能。

同时,对标绿色低碳高标准,南京路步行街正努力打造国家级碳达峰碳中和示范区。中华第一商业街,创造了举世瞩目的繁荣与繁华。如今,争做“低碳先锋”,目标正是——实现南京路商圈建筑降碳率15%以上!

低碳城市

“碳普惠”融入街区空间

例)实施,推行生活垃圾分类制度,如今垃圾分类已成申城生活新时尚。2024年6月5日,《上海市无废城市建设条例》实施,这是全国首部无废城市建设地方立法。从垃圾分类到无废城市建设,地方立法目标明确,引导基层社区以多元、多样的“碳普惠”实践,探索解答绿色低碳的时代之问。

小区里,一个个智能回收箱,只要用手机点点小程序,扫扫二维码,纸张、塑料、金属、玻璃、旧衣物,分门别类投进去,积分就来了,攒够5000

分提现5元钱,秒到账。这是最寻常的“碳普惠”。

如今,各种“碳普惠”应用场景正在成为申城众多低碳社区的标配。动因就是《上海市无废城市建设条例》倡导探索建立“碳普惠”机制,开发具有针对性的碳减排项目和场景,将单位或个人的减碳行为量化并赋予价值,运用商业激励、市场交易等方式引导公众参与。

在社区,废弃物回收要依法实现——从处理一件事到解决一类事,构建起常态化的长效回收机制。“沪尚回收”等回收主体企业主动进入小区有偿回收,增强居民环保意识,倡导可持续发展的绿色生活理念,大家一起营造宜居社区。

垃圾箱房升级换代,也正在成为社区“碳普惠”的新趋势。以百年

南昌路为例,不少社区垃圾箱房如今已告别“脏乱差”,一跃成为美丽街区新风景。如果说,申城垃圾分类1.0是普及“四分类”,进入生活垃圾无害化、减量化、资源化的起步阶段,那么,垃圾分类2.0就是以“高质量发展、高品质生活”为目标导向,从最贴近居民生活的垃圾箱房入手,以形象之变、功能之变带动治理效能之变。一个目标是:持续提升社区源头投放环境,让垃圾箱房便利化、智能化、景观化,鼓励市民共同践行绿色低碳生活,形成垃圾分类、社区共治良好氛围。

时至今日,绿色低碳已是全球治理共同话题。在申城,当众多街区、社区积极依法参与无废城市建设;当新时尚变成新风景,更多资源、更多力量有序参与基层治理,治理效能也将因此提升。

建设绿色、无废、低碳城市,久久为功,未来可期!

记者|手记

法律的生命在于实施

继民法典之后,我国第二部以“法典”命名的国家大法,来啦!

生态环境法典的制定,标志着我国生态文明建设进入系统化、法治化新阶段。法典共五编1188条,采用“总则统领+分编细化”的结构体系,整合了现行30余部生态环境相关法律,实现从碎片化立法向系统集成的重大跃升。

法律的生命,在于实施。绿水青山就是金山银山,宏大法典所指向的

价值目标,已经并将继续得到创造性实践。治大国如烹小鲜,无论是苏州河畔的“民间河长”,淮海路、南京路的绿色消费,还是名不见经传的低碳街区,都是生态上海、生态中国的缩影。放眼全国,低碳实践更是百花齐放。

“全国生态日”写入国家大法,既是导向,也是宣言——维护生态安全,保障公众生态环境权益,实现中华民族永续发展!

3月6日下午,“爱我家园”苏州河护河队队员带领外滩街道山北居民区的志愿者和孩子们一起开展护河行动

本报记者 刘歆 摄

