

好好吃饭 好好生活

上海出品电影《拼桌》首映,四季三餐中找回生活味

电影里,程序员陆拾谷(王传君 饰)和图书编辑张嘉怡(江疏影 饰)从陌生到熟悉,从“饭搭子”到知己,两人在寻找美味的过程中,不仅找到了味蕾的契合,更在都市的烟火气中完成了自我成长。电影外,从上戏同学到“戏搭子”,相识22年的王传君和江疏影昨天出现在媒体采访间,出现在许多路演现场,出现在上海影城一号厅上千名观众面前,他们聊着爆猪肝,聊葱油拌面,更谈自己对影片“好好吃,好好爱”的见解。



上海的人情

无论是最早立项时候的“饭搭子”,还是如今正式上映的片名《拼桌》,都一下子把观众拉到了陌生人同桌吃饭的日常场景里,画面感和生活气十足。“三四年,当时我在上海采风创作,住在太原路上,每天要经过‘老地方饭馆’,看到他们排队的情形,因为空间狭小,也因为真的好吃,年轻人被迫‘拼’在一起,这就是我写这部电影的一个初衷。因为我热爱上海的人情味,热爱上海的这些社区文化。我也希望让更多人爱上这个城市。”《拼桌》是吴靖的第一部导演作品,选择从“拼桌吃饭”这个最日常的行为切入去探讨现代人的情感和亲密关系则是因为,“现在的生活压力非常大,大家可能会忽视这种一粥一饭的日常,我希望大家能爱上具体的人、具体的事。”

美食的共情

王传君以往塑造的角色,大多有极强的戏剧张力和外放的性格特质,但这次他饰演的程序员陆拾谷是个对美食极其认真、性格里又带着点可爱执拗的内敛本地男孩,所有情绪都藏在细节里,连心动都没

有说出口。甚至他与张嘉怡的感情都算不得一见钟情,是从一开始的饭搭子到慢慢在一餐一饭里的默契,整个过程非常缓慢、细腻、真实。“我想给自己挑个能慢下来的本子,然后就看到了这个。”王传君说,他对吃也很喜欢,“片中陆的父亲是不在场的,现实生活中我的母亲也是个厨师,也不在了,这些东西跟我都似乎有了连接。”

“我是因为王传君老师接演的。”带着玩笑也带着认真,江疏影这样阐释自己接演《拼桌》的缘由。但她也说:“美食跟人生的体验是挂钩的。我现在想到童年,很多都是小时候吃的东西。比如那个时候我在放学后去臭豆腐,然后我现在一辈子都在找臭豆腐。我爸每次回来看我嘴巴旁边还有酱,就说‘你又偷吃了’。”江疏影还聊起小时候蘸甜酱的羊肉,“拍摄时候,我突然吃到一道菜,就想起小时候我爸也经常给我买。食物会勾起我们人生的某一段回忆。有些时光我们以为忘了,但是美食会让你记起来,那段时间的人生体验感也会随之而来。”

人生的自洽

当然,《拼桌》最吸引江疏影的,还是角色本身。片中,她饰演的张嘉怡不是这些

年走俏银幕的清醒独立大女主,也不是“恋爱脑”,她在八年的感情里犹豫、妥协、内耗,在工作里小心翼翼,在自我和他人期待里反复拉扯,是一个丰满立体的角色。“我觉得最宝贵的是我在这个女孩身上看到了成长。”江疏影这样阐释自己对角色的理解,“她在饭桌上遇到了陆拾谷,通过吃找到了互相之间的一种慰藉。但我觉得陆拾谷就是她自己,是内心的一种照见,她照见了自己内心真正需要的是什么。其实我并没有帮助他完成什么事情,他也没有真的帮助我什么,心结是自己解开的。”

影片结尾,张嘉怡没有跟前男友去北京,也没有和陆拾谷走到一起,而是选择留在上海,做自己想做的书,好好做饭、好好生活。最终她和陆拾谷重逢时,喝着一碗味道熟悉的肉丸汤,但她已经成为更完整、更自洽的自己。“张嘉怡没有‘因为遇到了更好的男人,所以摆脱了糟糕的过去’,而是依靠自己。她在外婆的人生里读懂了‘冷暖自知’,在一餐一饭里找回了对生活的掌控感,最终勇敢地选择了自己想要的人生。”走出影院时,观众小陈说,“我非常喜欢这个淡淡的开放式结尾。”

本报记者 孙佳音

感受方块字的美学魅力

上海“最美图书海报合集”在欧美书店上架

“这本新书就像一个微型景观,丰富的内涵涉及了二百多本关联的书,具有审美性、可读性、趣味性,表达了最能代表中国、代表上海,同时又能够被国际读者接受的文化元素。这本书也是我们书业从业人员精神坚守的集中体现。”日前,一场别开生面的新书首发式在上海外文书店举行。上海市书刊发行行业协会会长李爽动情的话语中饱含着对《中国文化元素海报设计:来自上海设计师们的获奖图书海报合集》(见右上图 徐翌晟 摄)的珍视与期待。

这本名为《中国文化元素海报设计:来自上海设计师们的获奖图书海报合集》的英文版图书,由上海新闻出版发展有限公司出版,收录了2018年至2024年间荣获上海“最美图书海报设计”奖项的215幅精品海报。

翻开这本书,仿佛打开了一扇通往中国文化的窗口。中国文字的墨韵流转让西方读者也能感受方块字的美学魅力;文物古迹的沧桑厚重诉说着五千年文明的积淀;传统节日的喜庆氛围传递着东方生活方式的热情;动植物纹样的灵动飘逸展现着中国人对自然的热爱;上海城市精神的现代气息则勾勒出这座国际化大都市的独特气质。全书以“图片展示”辅以“文字分析”为核心,

细致拆解每类海报的设计巧思,清晰梳理极简、国风、治愈系等多元设计风格的创作逻辑。

据悉,这本凝聚着上海书业人心血的图书已在欧美一些实体书店和网店上架,被陈列在中国文化或艺术设计专区,成为西方读者了解中国当代设计的一扇新窗口。

“最美图书海报”缘起于2018年。那一年,上海市书刊发行行业协会开始策划和组织这一评选活动,坚持“一年一书,一年一展”。八年来,这一活动已从最初的书店、出版社形象载体,逐步发展成为具有广泛影响力的行业品牌,并走出上海,走向国际舞台。

诚如一位与会者所言,图书海报或许不会改变世界,但它可以在人们心中种下一粒种子。当读者因一张海报拿起书本,当孩子因海报好奇地发问,当城市因书香设计变得更温暖——这便是文化的力量。而这本汇聚了上海设计师智慧与心血的英文版海报合集,正是一粒粒撒向世界的种子,让中国文化在异国的土壤里生根发芽。

本报记者 徐翌晟



3月9日—13日在美国旧金山举办的2026年游戏开发者大会(GDC2026)上,中国游戏力量成为不少海外玩家和游戏从业者关注的焦点。从中国音数协游戏博物馆带来的《秦殇》《铁甲风暴》等经典之作到企业展示的《原神》《无限暖暖》等当红力作,国产游戏用跨越数十年的积淀与创新,向世界展现出独特魅力与强劲竞争力。

中国音数协游戏博物馆的展台人头攒动,成为本次大会的热门打卡点。展台以“连接全球游戏产业与本土游戏文化”为核心,陈列了《秦殇》《铁甲风暴》等经典国产游戏实体,展台上的大屏幕循环播放着中国游戏发展历程影像,“没想到童年玩的《铁甲风暴》竟然是中国制作!”一位资深海外玩家直言,此次参观刷新了对中国游戏的认知。展台还推介了今年7月将在沪举行的第二届中国国际游戏开发者大会(CIGDC),向全球同行发出热情邀约。

技术分享板块,上海米哈游《原神》新推出的UGC(用户创作内容)模式“千星奇域”成为热门话题。该玩法上线3个月便汇聚3万名创作者、总游玩人次超1.5亿。《原神》程序团队的宁铨在演讲中表示:“游戏行业的未来必将由玩家驱动,他们不仅是消费者,更是创作者,我们要做的就是为玩家提供强大、安全且可扩展的工具,让创造力尽情绽放。”这番话获得了海外玩家及游戏行业的认同,中国游戏在玩法上的突破性创新为游戏体验赋予了更多的可能。

从经典藏品唤醒的集体回忆,到前沿玩法带来的新鲜体验,国产游戏在GDC2026用文化与技术的双重魅力,收获了全球玩家与业界的认可,彰显了中国游戏文化的独特感染力,更让世界看到了中国游戏产业的无限潜力。

本报记者 吴旭颖

二〇二六游戏开发者大会在旧金山举行
国产游戏吸引全球玩家