

## 2026F1中国大奖赛今天开启

# 让赛事红利惠及更多人

文商旅体展  
融合促消费

今天中午11时30分,伴随上海国际赛车场维修区出口的指示灯由红变绿,本年度F1中国大奖赛的首次自由练习开始。看台上,众多车迷为支持的车队、车手加油助威,商贸区内,多家商铺给观众带来特别的体验……一张张笑脸,折射出顶级赛事的吸引力。

F1中国大奖赛的“红利”,正向着越来越多人辐射。经过多年的积累与发展,每年初春在上海嘉定上演的速度盛宴,正成为越来越多人申城发展的机遇。



■ 商贸区内精致的赛车模型  
本报记者 李铭坤 摄

### “嘉定的路,他们没我熟”

2024年F1中国大奖赛三天赛事约有20万人次到场观赛。2025年新增1.7万个座位,总观众人次约为22万。其中,外地观众占70%,境外观众占15%,赛事吸引了大批外地和海外的观众到访,强劲带动上海旅游服务等相关产业。

“这个时间去上赛场,应该是去看F1的吧。”赛前一天,记者刚坐进一辆网约车,看起来50岁上下的司机便转过头笑着问道。他自信地说:“虽然我技术和体能没有赛车手好,但对嘉定道路的熟悉程度,那些车手肯定没我熟。”

这位姓阿的网约车司机说,自己之前不怎么了解F1,只听过舒马赫、汉密尔顿这些车手的名字,不过从去年开始,情况有了些变化,“大概也是三月份吧,比今年稍微晚一点,我们的微信群里有同事说,有个三天的比赛,散场时会有很多人叫车,我就跟着几位老师傅跑了一下,收益确实挺好的。”自那之后,他就开始关注上海国际赛车场的微信公众号,以便了解那里的活动和赛事安排。

阿师傅说,今年的F1中国站期间,他会在兼顾其他订单的情况下,把重心移到上赛场周边,“我知道很多近路,能节省一点时间。”虽然比赛才刚刚开始,但他已经能预料到F1赛事的溢出效应能给自己带来可观收益。

### “早点订,能更加安心”

从开票至今3个月,新赛季F1中国站所有类别的门票已全部售罄。其中,包含高达42800元的围场票及12900元的铂金票在内,各档位均显示无余票。3月13日至15日比赛期间,上海国际赛车场所在地嘉定区酒店价格出现一定程度的上浮,多家已处于“满房”状态。

在距离嘉定新城地铁站步行约一公里的几家酒店,前台的工作人员从昨日起便进入高强度模式,“基本每隔10分钟就会有拖着行李箱过来办入住的顾客,其中的不少人,都穿着和F1有关的服饰,一看就是来观赛的。”领班老顾透露,从春节假期过后,酒店所有的工作人员就开始为赛事期间的大客流做准备。

领班老顾告诉记者,去年初,她和同事开始陆续接到许多同一时期的订单,“因为平常不太看体育,所以还不知是什么情况,还以为网络服务器故障了。”直到看到与中国大奖

赛有关的新闻,她才明白过来。今年,酒店上下早做准备,对房间做了特别的布置,“我们更换了房间的电视机,然后还做了一些赛车主题的贴纸和其他小玩意,更加贴近赛车的主题,希望客人会喜欢。”老顾说着指了指站在酒店门口的5个身影,那是一群从外地来沪观赛的车迷,“我们还做了语言培训,英语、日语、粤语多少都会几句,期待能提升一点入住体验。”老顾还提示热情的车迷,在赛历确定后,越早预订越能享受到实惠,“春节之后,房

间基本上是一周一个价格,而且供不应求,所以还是早点订好些。”

引擎轰鸣,盛宴开启,赛场内飞驰的赛车、商贸区内各具特色的商铺和乐高等各类特色的商品,向世界展示着申城的魅力。赛场外,网约车师傅对道路的熟悉,酒店工作人员亲切温和的问候,以及从业者所获得的实实在在的收益,是F1中国大奖赛所激发出的、文商旅体展深度融合带出的机遇。

本报记者 陆玮鑫

## 和阿隆索比投篮,带小朋友感受运动激情

# 现身上赛场的刘炜乐在其中

“我爸爸非常喜欢你!”昨日下午,当上海男篮名宿刘炜听到上前合影的女球迷笑着说出这句话时,那张向来没有太多表情的脸上,有了一点涟漪,他说:“能给一代球迷留下点印象,挺值得了。”刘炜作为嘉宾来参加F1的活动,依然有痴心的球迷跟随。

“阿隆索是业界传奇,和他同场竞技让我感到兴奋。”站在展台里,看着身边戴着黄色帽子的“头哥”在台球桌上和潘晓婷一较高下,刘炜的脸上有了一丝微笑,“这样的机会很难得,毕竟对手是世界冠军,我也很期待看看阿隆索的篮球水平。”

尽管已经退役一段时间,但刘炜的篮球技艺没有丝毫退步。与阿隆索和姚基金资助的孩子组队比投篮,刘炜和两位队友说得最多的是“放轻松”。看着个子不高的小姑娘在罚球线前连连命中,这位曾经中国男篮的主力后卫感慨:“我们不是不用上场了,这孩子很厉害,长江后浪推前浪,我们看她表演就好。”玩笑过后,“刘大”还是作为队伍的最后一位选手登场,他运了几下球,便退到三分线外投出一球,伴随优美的弧

线,篮球空心入筐。站在刘炜身边的阿隆索见此情景笑得更欢,比赛结束还不忘拉着刘炜讨教几招。

与阿隆索的互动,让他想起20多年前的情景,他说:“他应该是2005和2006赛季的世界冠军,那时候我还在赛场上征战,都是在闲暇时间在电视里看他比赛的,对他的表现印象挺深刻,所以这次活动也勾起我很多回忆。”临走前,刘炜许下了一个愿望——希望之后能有更多机会参与到这样有意义的活动中,让更多人,尤其是青少年走向运动场,“他们一定会喜欢上动起来的感觉。”

本报记者 陆玮鑫



■ 刘炜(右)与阿隆索击掌  
本报记者 李铭坤 摄



扫码看  
新民体育视频

## 场外音

# 当掌声变成噪声

陶邢莹

体育赛场上,掌声本该是最简单的语言。一个发球、一次扣杀、一局反超,看台上爆发的欢呼既是竞技的回应,也是体育最动人的部分。但当这种热情被另一种情绪裹挟时,掌声有时也会变成噪声。

WTT重庆冠军赛本周正在火热进行中,王楚钦谈到近年来备受关注的“饭圈”现象时直言自己深受其害,他的表述并不激烈,却格外清晰——并非所有粉丝都是问题,问题在于被情绪与对立放大的那一部分。王楚钦说:“更多的问题是在一些阴暗层面的评论。有些人会用‘阴谋论’来评价整个队伍,或者阴谋论某一个队员,故意去造谣、抹黑教练、队员甚至领导。”

在国际赛场,看台上常常能见到挥舞国旗的中国球迷跨越万里来到比赛现场。对于长期保持世界顶级水准的中国国家乒乓球队而言,这种热情正是竞技体育最理想的背景音——运动员拼尽全力,观众真心支持,可是,另一部分人却热衷于制造杂音、噪声,通过网络的传播和放大效应,擅自定义运动员和教练的生活,把他们放在一个明暗对立的面上,在某种程度上影响公众对乒乓球运动的理解。

训练、比赛、结果,构成了运动员职业生涯的轨迹。没有成绩,赢不了,无论怎么去跑、怎么训练,都不会有好的结果。但现实并不总是如此简单。网络舆论的放大效应,让运动员面对的不仅是对手,还有无处不在的评价。王楚钦等人的切身感受是,这种环境不仅影响运动员本人,也会影响年轻队员和教练的状态,对运动员的身心健康,包括教练,其实都是很大的冲击。

这反映了当下体育舆论的一个核心问题——当娱乐业的“饭圈”逻辑进入体育领域,竞技叙事开始被情绪叙事打乱甚至改写。近年来相关部门持续整治体育领域的“饭圈”乱象,国家体育总局多次提出要治理极端粉丝行为,营造理性的体育环境。而王楚钦等运动员也意识到,自己必须学会面对,治理“饭圈”乱象,更需要体育人自身变得强大。同时,作为运动员,也会更加珍惜那些真实的画面——看台上的掌声、赛后的握手、输赢之后依然响起的加油声。因为,这些才是中国体育努力前行、持续突破的澎湃助力。

## 收视指南

央视五套明天13时将转播女足亚洲杯中国队与中国台北队四分之一决赛实况,15时将转播F1中国大奖赛排位赛实况。

SMG哈哈炫动频道明天15时30分将转播中超上海申花与浙江队比赛实况。

下20分11个篮板的两双数据,但她在场时球队摆出的联防效果欠佳,面对对手的三分投篮几乎形同虚设。

相比去年亚洲杯,中国女篮在阵容方面作出大幅调整。韩旭、张子宇、李月汝组成世界级“三塔”,这也是三大内线首次携手为国出征。

坐拥三大内线却打得非常被动,这场失利或许正是中国女篮重新审视自己的契机——世界级的内线是优势,但不能成为掩盖短板的遮羞布。面对欧洲强队,如何让年轻的后卫线在高强度压迫下站稳脚跟,如何让“三塔”的优势真正转化为胜势,将是这支球队通往2026年世界杯正赛必须解决的课题。 本报记者 李元春

## 世界杯资格赛中国女篮不敌欧洲冠军

# “三塔”优势未能化为胜势

2.01米的李月汝、2.07米的韩旭,再加上2.26米的“核武器”张子宇——

中国女篮引以为傲的世界级内线“三塔”,在欧洲冠军面前却没能展现出应有的统治力。

昨晚,在2026年女篮世界杯资格赛A组第二场比赛中,中国女篮以65比80不敌比利时队,遭遇本次赛事首场失

利。对手用硬度、速度和准度,给年轻的中国女篮上了一堂生动的实战课。

虽然中国队内线高度优势明显,但全场比赛始终被对手的节奏所牵制,场面十分被动。比利时队凭借硬朗的防守、快速的传球和精准的三分球,完全掌控了局面。该队全场三分球35投15中,既有产量又有质量。反观中国队,尽管还不到19岁的小将张子宇砍



■ 张子宇(左)进攻受阻  
新华社发