

探营2026中国家电及消费电子博览会

“有手有脚有大脑”，“无人家务”聚焦实际生活痛点 家电新物种“更懂”中国家庭

本报记者 张钰芸
通讯员 代杨龙

AI 家电正加速从技术概念迈向大众普及阶段。昨天，2026 中国家电及消费电子博览会 (AWE 2026) 在上海开幕，一批“有手有脚有大脑”的家电新物种集体亮相，打破传统家电的功能边界，以智能化、场景化、本土化的创新突破，生动勾勒出未来智慧家庭的鲜活模样。

► 展商现场操作透明电视

本报记者 陈梦泽 摄



科幻照进现实 机器人走进家门

在展会现场，“无人家务”不再是科幻场景，而是真真切切地发生在每一位参观者的眼前。

新购食材无需人工分拣，机器人会自动搬运至冰箱前，凭借条码或视觉识别，精准将羊肉放入冷冻区、蔬菜归至冷藏区、坚果存入干货区，冰箱同步启动对应保鲜模式。遇到香蕉等热带水果，AI之眼2.0即刻识别，提醒用户适宜在12—15℃的环境下储存、无需放入冰箱。想吃香蕉了？没问题，机器人来为你贴心剥皮。

在海尔智家的展区，三款“海娃”家庭机器人一经亮相便吸引大量目光，涵盖清洁、陪伴、家务三大场景：主动打扫卫生的“清洁机器人”高效便捷，能提醒老人服药、及时处置摔倒情况的“陪伴机器人”温情贴心，擅长联动各类家电、包办家务的“家务机器人”全能实用。

借助精准的AI之眼2.0、灵活的智能机器人，搭配行业首个AI原生跨生态智慧家庭垂直操作系统UHomeOS，海尔智家正推动智慧家庭从“替人家务”向“无人家务”跨越，将科幻片中的场景搬进现实。

首次参展AWE的它石智航则在机器人动作精准度上实现突破，现场上演了一场“针”功夫——全球首个能完成手工刺绣的机器人，一针一线绣出“AWE”字样，丝毫不逊色于人工刺绣。

这一精准动作的背后，离不开它石智航的核心技术支撑。展会现场，工作人员穿戴一套轻便的全身传感器，在展位上握手、走动，这些全身动作信息被实时输入自研的具身基础模型TARS AWE(AI World Engine) 2.0，帮助机器人快速“学习”。

“这套系统将视觉、触觉与手部动作数据深度融合，让数据采集自然融入真实的生产与生活场景。”展台工作人员介绍，穿着这套装备在工厂搬运箱子或在家做家务，就能完成机器人的空间感知训练，再通过全身端对端学习，让机器人精准执行每一个动作。

“中式创新”来了 精准适配新需求

不少家电品牌聚焦中国家庭的实际生活痛点，让家电更懂中国家庭。

随着仓储式商超的快速发展，“一周一”的囤货习惯在中国家庭中日益普遍，对冰箱冷冻室的容积、保鲜效果和收纳能力提出了更高要求。针对这一需求，容声推出“大冰象”冰箱，267L超大冷冻室若全部放满，可容纳200kg食材，相当于一头一周岁的亚洲象，彻底解决中国家庭囤货“放不下”的痛点。

“我们打破了冰箱传统格局，推出98cm高腰线设计，让‘中式冰箱’真正适配中国家庭的囤货习惯。”容声展台负责人介绍，冰箱的基本形态和结构已有20多年没有发生根本性改变，做大冷冻室意味着材料与制造成本的显著提升，也对制冷系统的效率提出更高挑战。

此外，“大冰象”冰箱搭载双系统制冷技术，冷冻与冷藏独立循环，有效避免串味，让海鲜不染腊肉味、冰淇淋没有韭菜味。再加上IDP 2.0主动净味除菌技术，能主动释放3000万/cm³负离子，在冰箱里动态“巡逻”，遇味除味、遇菌杀菌。

松下携全球首台“四筒全热泵洗烘护一体机”——ALPHA G5“大四洗”亮相AWE 2026。这款“四筒”洗衣机的功能高度集成，可以说将约5m³洗衣房浓缩进普通洗烘套装的体积。得益于四个筒可以同时“洗

和烘”，既满足了用户分区洗的要求，也大大缩短了洗烘时间，原来4个小时才能洗烘好的衣物，如今2个小时以内就可以完成。

工作人员介绍：“松下ALPHA G5解决了行业尚未实现的两大难题：第一，一次性分开洗自动烘，夜间洗衣、出门前洗衣场景下，无需等待人工操作，机器自动烘干；第二，不同面料一起洗场景下，对羽绒、丝绸等面料进行不同温度分开烘，实现更好更护衣的效果。”

发力智能经济 消费电子类“升温”

AWE 2026上家电新物种的集中亮相，是消费电子与人工智能融合、推动“智能经济新形态”落地的生动体现。2026年全国两会政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，明确深化拓展“人工智能+”行动，为消费电子产业创新指明了方向，也为展会新品提供了政策支撑。

以上海为核心的产业集聚区，为智能家电创新筑牢了基础。据仲量联行统计，2025年，上海核心产业园区内集成电路企业新增租赁面积占全市总量的10%，其中大部分企业聚焦AI芯片领域，尤以设计芯片相关，成为人工智能基础技术层的强力支撑。AI及芯片企业的扩张，为家电智能化提供了技术保障。

而在零售端，消费电子正打破线上线下边界，重心转向线下体验创新。仲量联行数据显示，以上海为代表的核心城市，消费电子类新开店占比从2023年21%升至2025年26%，头部品牌加速布局线下沉浸式场景，激活了实体零售活力。2025年中国主要城市零售地产市场中，消费电子类成为“升温”业态。而本次AWE 2026的智能家电新品，是产业与市场需求同频共振的结果，将推动智能经济落地。

本报讯(记者 赵菊玲)今天上午,2026中国家电及消费电子博览会·上海银发科技产业周——“智能终端赋能银发产业新生态”专题活动在上海东方国际商务合作区举行。专家学者、企业代表及行业机构人士齐聚一堂,共同探讨AI技术与银发产业融合发展的新路径。

论坛现场发布了多项银发科技领域的重要成果。“守护好人‘心’”银发健康公益联盟”倡议正式发布,旨在汇聚社会力量,共同关注银发群体的身心健康。2026上海银发科技产业周系列活动相继亮相:上海银发科技产业发展大会将于11月在徐汇举办;上海银发科技产业博览会将于11月13日至15日在上海世博展览馆举行,在博览会倒计时8个月之际,组委会联合邦邦机器人共同发起“智能辅助出行发展倡议”;同时,为推动国家关于发展银发经济和“人工智能+”战略落地,让科技更好惠及基层社区,上海银发科技产业周组委会将协同相关区、街镇和智库机构,共同打造一批街镇应用样本。论坛现场,首个应用场景样本——长宁区仙霞新村街道相关建设工作启动。

在主旨演讲环节,多位专家学者围绕智能终端赋能银发新生态展开分享。上海长三角新兴高端产业促进中心主任李昌浩探讨了社会组织在推动智能终端应用中的积极作用;上海交通大学医学院院长陈康分享了瑞金医院在数字化转型过程中服务银发人群的实践经验;上海大学未来技术学院副院长岳涛介绍了机器人技术在智慧养老康复中的应用前景;励峻智库董事长张小兵从产业视角解读了硬科技与软需求的无缝融合。

随后企业代表通过翔实的案例,分别做了企业主题分享。

本次活动由中国家电及消费电子博览会组委会指导,新民晚报社、上海银发科技产业周组委会主办,得到了徐汇区新工办、区民政局、徐家汇商城集团以及长宁区仙霞新村街道的大力支持。

让AI技术守护银发群体 「智能终端赋能银发产业新生态」专题活动举办

F1 中国大奖赛释放强劲溢出效应

赛场周边3公里内酒店预订量激增125%

本报讯(记者 杨玉红)为一场赛事,赴一座城市。2026F1中国大奖赛于上海国际赛车场启幕,三天赛事预计吸引23万名现场观众。作为上海“春日首发季”核心活动,2026格子旗嘉年华同步落地两大分会场,以F1赛事为纽带,深度联动文旅旅展多业态,持续释放顶级体育IP的强大溢出效应,为城市经济发展注入新动能。

打造沉浸式赛车文化体验

今天起,格子旗嘉年华推出虹口北外滩、嘉定上赛场两大分会场,打造沉浸式赛车文化体验。虹口北外滩推出喜力滨江卡丁车体验,联动周边商业开启3天24小时不打烊模式,以竞速激情激活城市夜经济;嘉定上赛场水景广场紧扣专业赛事核心,同步举办汽车文化节、Live演出等活动,将引擎

轰鸣与动感音浪相融,为车迷打造专业与趣味兼具的嘉年华盛宴。活动还创新推出主题定制游船,以黄浦江为纽带串联徐汇滨江与虹口北外滩,通过“水岸联动、城景交融”的设计,实现赛事体验与城市观光的完美结合。

构建“观赛+旅游”消费闭环

F1赛事的火爆直接引爆消费热潮,住宿市场迎来爆发式增长。携程平台数据显示,2026年F1中国站期间,79%的赛事相关旅游

产品购买者为外地游客,平均在沪停留3天,显著高于普通游客停留时长,为上海消费市场带来大量增量客群。赛事核心区嘉定区成为最大受益者,赛场周边3公里内酒店预订量平均激增125%,多家酒店间夜量翻倍,最高环比上周同期暴涨38倍。

旅游平台顺势创新产品模式,携程突破单一门票销售模式,打造“F1门票+特色酒店+主题乐园/博物馆+专属接驳与管家”的深度捆绑套餐,推出“3日票+酒店2晚+INS新乐园畅玩套票”等多款产品,搭配全程接驳、专

属管家等增值服务,实现赛事流量向城市文旅消费流量的有效转化。

政企联动更让赛事流量红利转化为区域经济“留量”价值。嘉定区以“票根经济”为抓手,推动体育、文旅、商业全链条融合,携程与嘉定区政府深度合作推出“观赛事·游嘉定”项目,游客凭赛事门票可享受嘉定区内餐饮、零售等三大惠民优惠,参与汽车主题市集、电竞模拟赛等四项主题活动,打卡7条特色旅游线路,还能在上海汽车博物馆体验古董车游览、无人驾驶车试乘等特色项目。