



“1+5+50”场精彩活动集中展示80余个全球品牌新品 “首发上海”推动消费火火火

这个春天,首发热潮再度席卷申城街巷。记者昨天从市商务委获悉,作为全年“一节四季”促消费活动的首项重磅举措,2026年“首发上海”系列活动已经启幕。3月至5月期间,“首发上海”将推出“1+5+50”场精彩活动,首次集中展示80余个国内外品牌新品,推出5场集聚全球新品首发的国际性展会,发布50场高能级品牌首发首秀活动。

相较往年,今年首发领域进一步拓展,从传统的美妆、时装、家电等领域延伸至运动、宠物、文化IP等新兴赛道;首发能级再创新高,包含7场国际品牌全球首发、2场亚洲首发及41场中国首发,而即将发布的“首发上海”4.0版支持政策,更是为品牌落地保驾护航,将助力全球新品与上海消费激情碰撞,为这座国际消费中心城市注入蓬勃生机。



■ EVE LOM全球首家情绪疗愈店在港汇恒隆广场启幕

本报记者 陈梦泽 摄



■ 百事集团旗下新品亮相中国市场

在高端美妆领域,一家兼具美学与体验的全球首店率先在徐家汇商圈亮相。源自英国伦敦的奢愈护肤品牌EVE LOM伊芙珑,日前在上海港汇恒隆广场启幕全球首家情绪疗愈概念店“植愈庄园”。这家店由《繁花》实景建设总监黄亨担纲项目监制,从英伦庄园美学中汲取灵感,以古典建筑元素为骨架,注入当代极简笔触,构建出一座可游走、可感知、可沉思的“情绪花园”。

“皮肤是情绪的镜子,作为‘第三大脑’,可以直接感知情绪。如果带着负面情绪入睡,皮质醇就会上升,影响皮肤状态。”EVE

LOM负责人介绍,基于神经美容科学的研究,情绪与衰老有着生物学关联,而品牌希望通过护肤,让消费者体验到“悦己”的力量。而全球首家情绪疗愈概念店的落地,正是科学突破与市场需求的相遇。

记者在现场看到,除了多款首发新品和经典产品的亮相,店内还打造了一处护理空间,以天然洞石为基底,消费者能在这里享受古法手工按摩SPA,并结合“皮肤感官唤醒科技SensAwaken”,让皮肤感知到愉悦,也为上海高端消费市场带来全新的体验内容。美妆赛道的首发热潮尚未退去,饮品领

域的全新力量已然登场。3月10日,百事集团宣布旗下全球战略品牌Sting唤能正式进入中国市场,品牌邀请中国首位F1车手周冠宇担任代言人,以其逐梦赛道的先锋精神,构建起品牌与中国年轻消费者的情感联结。

“Sting唤能上市,是百事集团进入中国45周年又一个重要的里程碑。这不仅是对过去品牌深耕本土市场的有力延续,更是我们持续响应并引领中国消费者需求的重要战略举措。”百事国际饮料特许经营及大中华区饮料总裁姚炜炜表示,Sting唤能将成熟的产品力与对中国本土市场的洞察深度融合,有望以全新品类引领年轻消费潮流,为上海首发经济增添新动能。

记者了解到,不同于传统能量饮料或汽水,Sting唤能突破品类边界,融合汽水的劲爽口感与能量饮料的补给属性,添加B族维生素与人参成分,精准适配当代青年在学业与事业间切换的快节奏,旨在为中国年轻消

费者带来全新饮用体验,进一步布局“口感体验+情绪价值”的新赛道。

不止在春天,“首发上海”的多元图景有望贯穿全年。近日,德国老牌日用品连锁超市穆勒(Müller)宣布将进军中国市场,其亚洲首店会在今年下半年落地上海浦东,这一举措既是穆勒集团全球化战略的重要一步,也是外资持续“加仓”中国零售市场、青睐上海首发沃土的有力佐证。

穆勒超市在欧洲拥有的门店超过957家,深耕日化、美妆、健康及家居零售领域七十余年,凭借“大店+多品类”的经营模式形成独特优势,单店经营商品总数约19万种,涵盖日化、香水、母婴、家居等多元品类,年销售额约合人民币400亿元。穆勒中国负责人褚桐州此前表示:“我们将以浦东为中心,进一步辐射上海、长三角乃至全国,预计5年内在中国开设200至500家门店。”

本报记者 张钰芸

助力中小微企业稳健发展

上海发放首批民营企业再贷款资金 3.88亿元,惠及民营中小微企业68户

本报讯(记者 杨硕)记者从人民银行上海总部获悉,近日,上海发放首批民营企业再贷款资金3.88亿元,惠及民营中小微企业68户。

自人民银行总行设立民营企业再贷款以来,人民银行上海总部高度重视、迅速行动,着力强化货币财政协同发力,加强与地方政府有关主管部门的沟通对接,深化央地合作,畅通政策传导机制,推动民营企业再贷款与地方政府中小微企业融资担保、财政贴息等政策同向发力,助力民营企业再贷款政策在沪快速落地见效。

据了解,人民银行上海总部第一时间打通业务流程,联合浦东新区金融办共同开展上海地方法人金融机构民营企业再贷款政策培训会,指导金融机构主动摸排对接民营企业需求,畅通政策落地传导链条,以优质高效金融服务助力民营中小微企业稳健发展。

上海某民营能源科技有限公司属于微型企业,虽然公司逐步转向盈利、经营趋势向好,但仍面临流动资金紧张、贷款获得困难等问题。人民银行上海总部联合浦东新区金融办指导主办银行迅速响应,用足用好

民营企业再贷款政策,叠加浦东财政贴息、融资担保基金,为企业发放300万元流动资金贷款,让企业享受到科技属性贷款的优惠政策,解决了燃眉之急。

上海某民营科技有限公司主营汽车电子芯片销售与配套技术服务,伴随业务规模快速扩张,企业融资需求显著增加。针对企业抵押物不足的困难,人民银行上海总部指导主办银行主动上门对接,严格对标民营企业再贷款相关政策,叠加中小微企业批量担保贷款、对公银税贷等产品组合,为企业创新配置创业接力融资担保贷款,以优惠利率给予流动资金贷款授信840万元,有效地满足了企业的融资需求。

上海某民营医疗仪器设备有限公司从事光学及医疗配件的对外出口,在业务拓展过程中面临流动资金紧张、融资成本偏高等问题。人民银行上海总部指导主办银行精准施策,综合利用民营企业再贷款政策及上海市联合中信保推出的专属外贸福利包,以优惠利率为企业发放400万元流动资金贷款,为企业深耕高端制造领域、抢占产业机遇提供金融支撑。

本报讯(记者 赵菊玲)昨天,“春风送岗促就业 精准服务助发展”金山区2026年春季促进就业专项行动暨吕巷镇、廊下镇“春风行动”专场招聘会在吕巷镇蟠桃广场举行。本次招聘会共吸引70余家优质企业参与,提供岗位337个,计划招聘1107人,岗位覆盖制造业、农业、服务业、新媒体、食品加工等多个行业。

招聘会现场人头攒动,求职者手持简历穿梭于各展位,认真了解岗位信息、薪资待遇和职业发展路径;企业招聘人员耐心介绍岗位要求、晋升空间及用工保障。据统计,当天共有625名求职者现场登记,达成就业意向346人,当场录用56人,实现了“群众找岗有方向、企业用工有保障”的双赢局面。

现场设置了乡村振兴、新就业形态、零工、生育友好等特色岗位专区,推出弹性工时、灵活休假等人性化举措,进一步拓展就业选择空间。除岗位对接外,现场还设有政策咨询、职业指导和便民服务三大功能区,围绕就业创业扶持、技能培训补贴、劳动权益保障等方面的政策问题提供咨询服务,发放宣传资料,帮助求职者更好地了解、用足政策。同时,社区卫生院也开设了坐

五十上岗 工时灵活 薪资满意

就业意向三百四十六人 金山区「春风行动」专场招聘会达成

诊专区,提供健康问诊、慢病咨询、健康科普等,让求职者在职之余体验保健服务。

“在家门口就能找到合适的工作,还能顺便问诊,太贴心了!”今年五十岁的王女士与新就业专区的一家本地企业达成就业意向,灵活的工时和满意的薪资让她倍感欣喜。

毕业生小李在芳芳源直播基地展位成功达成就业意向,他表示,家乡有了优质的直播基地和系统培训,既能发挥专业特长,也能为本地农产品推广贡献力量,十分有意义。基地招聘专员也表示:“新基地开业后,急需补充电商类人才,政府搭建的招聘平台为我们精准对接了不少合适的求职者,尤其是年轻人,不仅缓解了一时的用工压力,也为基地后续发展直播矩阵、拓展文旅旅融合场景提供了人才支撑。”

这次专场招聘会是金山区落实春季促进就业专项行动的重要举措,也是吕巷镇、廊下镇深化“毗邻就业帮”、优化就业服务的生动实践,更是推动数字产业与就业帮扶深度融合的积极探索。未来,吕巷镇将持续优化就业服务,拓展更多优质岗位,以更实举措、更优服务助力群众“家门口”就业。