

## 央视“3·15”晚会追踪

## 利用焦虑设下“物理增高”骗局

“安立身”当事人涉嫌虚假宣传的违法行为被立案调查

给骨骼装上“加速器”，孩子就能轻松长高3到8厘米？哪怕骨髓线已闭合的成年人也能打开骨髓线？昨晚，央视“3·15”晚会曝光了“青少年物理增高”骗局的全过程，在全国范围内拥有数十家门店的安立身青少年物理增高、德脊瑞青少年物理增高和英瑞可身高度体质调理中心上了“黑榜”。

骗局曝光后，杨浦区市场监管局第一时间组织执法人员赶赴安立身健康咨询工作室开展现场核查。经连夜对负责人调查询问，以及对相关证据进行取证固证，杨浦区市场监管局已对当事人涉嫌虚假宣传的违法行为立案调查，后续将根据调查情况依法依规予以严肃处理，坚决打击侵害消费者权益的违法行为。



▲ 昨晚，执法人员赶到现场时，门上还贴着“科学增高”“不打针不吃药”“无效退款”等广告语

◀ 今天上午，“安立身”上海门店空无一人 本报记者 陈灵玮 摄

意是否有孩子进出，“他们很少开门，经常都是关着门的，不像别的公司到点就营业”。

国家企业信用信息公示系统显示，这家门店名为上海市杨浦区安立身健康咨询工作室，是一家加盟该品牌的个体工商户，成立日期为2025年7月。

## 平台迅速响应

天眼查App显示，苏州英瑞可健康管理咨询有限公司成立于2024年9月，经营范围包括食品销售、远程健康管理服务、健康咨询服务、体育健康服务、护理机构服务等。

温州德脊瑞健康管理咨询有限公司成立于2018年6月。法院公告信息显示，2025年9月，该公司因使用的宣传海报侵犯易烱千玺的肖像权、姓名权而公开致歉。

天眼查天眼风险显示，从事医疗保健相关业务的企业中，1.37%的相关企业曾有法律诉讼，3.57%的相关企业曾有经营异常，1.13%的相关企业曾有行政处罚。

据了解，央视“3·15”晚会结束后，多家电商平台、社交平台及短视频平台迅速作出响应，“德脊瑞”“安立身”等关键词的检索结果为“搜索为空”，相关推广内容和账号已被下架或屏蔽。

本报记者 金旻矣

## 营销话术敛财

在央视“3·15”晚会中，记者调查了多家在全国拥有数十家连锁店的“青少年物理增高”机构。这些机构在网络平台上大肆宣传，承诺能让孩子的身高“轻松增长3到8厘米”，并号称拥有“给骨骼装上加速器”的“核心科技”或“专利技术”。为了获取家长信任，其普遍采用“签约保障、无效全额退款”的营销话术，收费高达近2万元/年。

那么，这些“专利”或“仪器”真有这么神奇吗？“安立身”总部负责人向加盟商透露：“孩子本身就要长……就算不来我们这里，孩子也是会长的，就是我们不会跟家长这么说。”而“德脊瑞”宣称能刺激骨髓线的“声波仪器”，被证实生产厂家明确其核心功能是“消炎、镇痛”，且说明书特别注明“14岁以下儿童禁用”，其宣传的“专利”也与增高功能无关。“英瑞可”负责人面对暗访记者的追问，更是坦言“心

理疗愈”“量子修复”甚至玄学的“组合型”方案实现“闭合增高”根本没有医学依据，并直言“只想挣钱”，这是一个“非常暴利的东西”。

记者发现，“德脊瑞”在全国有70多家门店，“安立身”有60多家，“英瑞可”的加盟门店则超过30家。这些所谓的“长高平台”利用了家长和青少年的身高焦虑，通过虚假宣传构建了一个消费陷阱，所谓的增高不过是利用了孩子正常的生长发育规律。

## 门店“很少开门”

昨晚9时30分，记者赶到位于杨浦区国霞路258号9楼的安立身青少年物理增高门店，只见工作室大门紧闭，门口广告牌上写着“宝贝长高计划5—8厘米”“科学增高、超越骨龄、无效退款”“不打针不吃药”等广告语，并注明工作室为“预约制”，营业时间为“周三15时后及周日10时至18时”。大楼保安和周边商户均表示，工作室平时没什么人，也没注

## 租赁『小电驴』超标改装限速

上海多部门连夜对涉事企业开展现场核查

昨晚，央视“3·15”晚会曝光了上海哈啰普惠科技有限公司、铂京斯网络科技有限公司(上海)有限公司电动自行车租赁的违法问题。当晚，上海市、区两级市场监管部门立即启动应急处置机制，会同公安、交通等部门连夜对涉事企业开展现场核查；一经查实违法行为，将依法严肃处理。

据央视“3·15”晚会报道，2025年国家最新实施的《电动自行车安全技术规范》明确规定，最高设计车速不应超过25公里/小时，电池组标称值不应超过48伏，电动机的输出功率应小于或等于400瓦。然而，电动自行车租赁行业存在违规解除限速、超标改装等乱象，哈啰、电驴哥、天空出行、畅派出行、黑骑士部落等知名品牌均被点名。有些品牌还通过“提前上牌”“买牌套牌”等方式规避监管，给道路交通安全带来严重隐患。

针对电动车行业租赁乱象，市、区两级市场监管部门会同上海市公安局闵行分局、闵行区交通委等部门的执法人员，在第一时间赶赴位于顾戴路的上海哈啰普惠科技有限公司开展现场取证并做笔录。在现场，闵行区市场监管局执法人员表示，执法人员针对晚会曝光的电动车篡改速度、更换电池等行为

作进一步调查核实；一经查实违法行为，将依据职责依法依规予以严肃处理；相关调查情况将及时向社会公布。

静安区市场监管局也启动响应预案，联合静安区建交委和上海市公安局静安分局赶赴畅派出行关联公司——铂京斯网络科技有限公司(上海)有限公司开展现场检查。该公司主营业务是通过某网络App从事电动车租赁，现场检查发现了几辆电动车的车架和少许配件，但未查见配套电池。同时，现场还发现了一些外省市的电动车牌照，公安部门正对其进行核实。

昨晚，哈啰租电动车平台发布致歉声明，针对央视“3·15”晚会报道的“有哈啰租电动车门店向用户提供超速电动车服务的问题”，已在第一时间启动专项调查。声明指出，哈啰租电动车平台未直接经营过线下门店，平台门店的车辆均为人驻商家自行采购、运营。哈啰租电动车平台从未授权任何门店在线下直接使用哈啰品牌从事相关租赁服务。“央

视‘3·15’晚会的报道内容，说明我们在审核机制或管理上存在疏漏。我们将以此次事件为戒，深刻反思，坚决整改，以实际行动回应用户的信任。”

本报记者 裘颖琼 罗水元

## 曝光 消费黑幕

鸡爪用双氧水漂白、私域营销“围猎”老人、AI被“投毒”……昨晚，央视“3·15晚会”曝光一批消费黑幕，让人瞠目结舌。

## 用双氧水漂白鸡爪

线上火爆、动辄销量上万件的网红鸡爪的生产车间环境脏乱不堪，但出炉的鸡爪为何个个白净诱人？原来是工厂用双氧水给鸡爪“美白”了。

我国《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(GB 2760—2024)》明确规定，过氧化氢不能用于鸡爪加工上。被点名的涉事企业包括四川省蜀福香食品有限责任公司与重庆市曾巧食品有限公司。针对顶风作案的涉事商户和企业，国家市场监督管理总局已调动多地执法力量，兵分几路对这条食品加工黑色产业链展开全面收网行动，对蜀福香、明扬食品、曾巧食品及上游相关企业开展突击检查，对涉案原料、添加剂、半成品、成品等进行全链条抽检，依法查封涉案物品，固定违法证据。同时，违规销售双氧水的金山制药、亿丰电子新材料也被一并查处。

## “万能神药”实为“三无”

医美市场上火爆的外泌体，被誉为抗衰老的宠儿。然而，这其实是一种在干细胞培养过程中分泌的生物活性物质，更多还停留在学术研究和理论研究的阶

## 网红鸡爪被“美白” AI遭遇“数据投毒”

段，如今却被商家套证生产、违规添加、违规销售。网红产品“轻澄”的生产商瀚麟(天津)生物科技有限公司为躲避监管，套用胶原蛋白的医疗器械许可证来生产销售外泌体产品。

更可怕的是，还有公司把自家生产的外泌体产品宣传为“万能神药”。捷波噶尔生物科技有限公司负责人声称可用其产品治疗癫痫、关节炎、糖尿病；源创基因科技有限公司则将产品分为不同等级，宣称可用于亚健康调理、慢性病乃至肿瘤治疗。

记者查询相关资料看到，2025年6月，国家药品监督管理局药品审评中心发布征求意见稿，将具有治疗功能、依靠活性成分发挥作用的非体外产物纳入药品监管，但这也仅仅是一个意见征求意见稿。截至目前，我国并没有任何外泌体药品获得上市销售批准。

据调查，这些外泌体产品多为无生产信息、无批准文号、无疗效数据的“三无”冷冻原液，被伪装成“技术服务”予以销售。专家指出，未经批准使用外泌体产品，可能导致人体器官和功能受损，甚至造成永久性伤害。

## 私域营销“围猎”老人

网络视频制作方、冒牌专家与私域营销公司环环相扣，伪造专家身份、制作虚假健康讲座，在社交平台私域场景中专坑老年

人。一款成本不足20元的瓶子经包装后，售价高达1198元。

策划公司负责人坦言，所谓“专家”本质是“演员”，只需按“剧本”声情并茂朗读即可，其“国医弟子”“学会会长”等头衔皆为花钱包装所得。

## “标准答案”或是广告

今年的央视“3·15”晚会揭开了AI搜索背后的黑灰产业链。一种名为GEO(生成式引擎优化)的技术正被不法服务商利用，演变为向AI大模型“投毒”的工具。调查发现，网络上大量GEO服务商公开招揽业务，用户只需支付相应费用，就能在各大主流AI大模型里让商品广告成为“标准答案”。

一名业内人士表示，要想取得最好的效果，给AI模型投喂的数据要数量多、角度丰富，便于AI模型进行交叉验证。央视记者暗访了多家GEO服务商，一名公司负责人坦言，其业务是持续大量发布客户软文供AI抓取，以维持排名。另一名从业者更直言，GEO本质是“数据投毒”，商家或为夸大自身宣传，或为抹黑对手。

业内专家表示，这样定向投放海量虚假信息干扰AI判断逻辑的行为，不仅侵害消费者权益、构成不正当竞争，更深层污染了AI训练数据源，可能动摇其作为信息工具的可靠性。

本报记者 裘颖琼 罗水元