



市商务委发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》

昨天,上海市商务委发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》(以下简称《总体方案》),力争通过两到三年,打响“上海定制”IP,形成一批定制标杆品牌,培育一支高能级工匠队伍,显著提升外来消费贡献度与城市软实力。

力争通过两到三年
打响“上海定制”IP

打造定制服务集聚区

“上海定制”将拥有专属的城市名片。《总体方案》明确,上海将设计发布“上海定制 Shanghai Style”统一视觉标识体系,打造具有全球辨识度和广泛传播适应性的整体品牌形象;建立“上海定制”服务认证评价制度,将通过认证的市场主体或产品纳入官方推荐名录并授权使用统一标识,定期复审,实行动态管理。同时发挥行业协会和龙头企业作用,在重点领域构建“上海定制”服务团体标准体系。

空间集聚与数字赋能,将成为“上海定制”发展的双抓手。《总体方案》指出,推动定制服务空间载体集聚,支持各定制服务领域建

设“1+X”定制服务集聚体系。“1”即打造1个定制服务集聚区;“X”即建设若干特色化、主题化的定制消费体验中心,形成层次丰富、功能互补的开放式发展格局。数字技术的融入,将让定制消费更高效、更贴心。《总体方案》提出,对标国际先进经验,鼓励企业引入人工智能、大数据分析等技术,优化消费体验、缩短定制周期。

定制的核心在技艺,上海将把培育人才摆在重要位置。《总体方案》指出,要“培育上海定制服务人才”,包括优化“上海工匠”等培育机制,适当向重点定制服务领域倾斜;鼓励用人单位建立首席技师制度,符合条件的可申请首席技师、技能大师工作室资助;支持上海工匠、技能大师工作室带头人等发挥“传帮带”作用,传承精湛技艺和非遗技能。

非遗与老字号的融入,也让“上海定制”更有文化底蕴。《总体方案》要求加强技艺传承创新,推动非物质文化遗产、中华老字号技艺与现代定制、设计、消费深度融合;鼓励非遗传承人、老字号技师进入定制工坊、工作室,开发具有文化底蕴和时代特色的国潮定制产品;支持申报非遗工坊,举办非遗定制体验活动。

定制体验融入各场景

如何“增强上海定制与促消费联动”?《总体方案》指出,结合“一节四季”重大消费节庆活动,开展各类定制消费主题活动,同时鼓励国际品牌在沪举办首发活动时,融合本土定制元素,推出限量联名定制款或提供仅限上海市场的个性化修改服务。在中国国际进口博览会、上海时装周、上海

国际影视节等主场外交与文化活动中,设置“上海定制”体验专区。

同时指导旅行社打造“定制+”主题旅游线路,将定制消费体验集聚区纳入旅游产品线路、“体验上海定制”嵌入国际游客的旅行计划和消费场景。依托“票根联动”,推动定制品牌与赛事活动、文博演艺、美食餐饮等资源深度融合,优化消费场景联动码,开发通票联票产品。

《总体方案》还要求在定制品牌集聚区、重点商店及线上平台,推广提供英语、日语等多种语种导购、咨询与售后服务。同时推动重点定制服务场所支持外卡刷卡、移动支付等多种支付方式全覆盖,持续优化“即买即退”离境退税服务流程,扩大试点商店范围,提升退税便利性。本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

2026秋冬上海时装周将于3月25日拉开帷幕。本季时装周以“设级而上”为主题,将联动黄浦、静安、长宁、徐汇、浦东新区、虹口、宝山等区,打造全城时尚消费体验季,于新天地、永源路、雁荡路等潮流地标呈现新颖发布场景体验,并通过线上线下融合,打造可看、可订、可购的全域时尚消费区和丰富的时尚文化体验区。

全球品牌首秀
本土设计亮眼2026秋冬上海时装周将联动“上海定制”
奉上全城时尚盛宴

本土品牌全新突破

本土品牌系统化建设迎来全新突破,是本季时装周的核心看点。开幕大秀由本土代表性品牌HPLY 荷比偏呈现,以“成年人的童话”为内核,通过廓形、面料与品牌DNA 蕾丝元素,用奇思妙想构建一场视觉与情感的双重对话。闭幕秀由EP YAYING 雅莹担纲,以“萃”为主题,呈现一场关于汇聚与生长的东方叙事。

中国独立设计依然是上海时装周的中坚力量,本季新天地秀场集结了Feng Chen Wang、Short Sentence等一批在国内外具有影响力的设计师品牌,带来中国创意水准的集中呈现;J RUREMINDS、SHE TELLS 等品牌则以鲜明的美学特色持续发声,为秀场注入新鲜血液与丰富视角。

海外参秀品牌增长

本土品牌稳步成长的同时,

上海时装周的国际化能级也持续提升,越来越多国际品牌将上海视作拓展中国乃至亚洲市场的首发阵地。Maison Margiela 将于4月1日带来2026秋冬系列全球首秀,并于4月2日至6日带来Maison Margiela/folders 特别项目系列活动之一“创艺之道:高定时装展”。

过往多个品牌从首秀到首店的成功转化,带动本季新天地秀场迎来海外参秀品牌的持续增长。

来自越南的LSOUL、WHITE ANT,韩国的YCH等亚洲新生力量集中亮相;STIVANANO(意大利)、Marie Elie Paris(法国)、Maison Amory Rin Label(美国)、ONLY(丹麦)等海外品牌也选择来新天地秀场寻找新的增量。

秀场之外,“阿迪达斯特别呈现:Originals 会客厅”将于3月26日至29日在永福路启幕;百事集团旗下品牌乐事将携手多位艺术家共同呈现“乐事土豆餐厅”全国

首秀;APPLE(苹果)也将在上海时装周期间举办50周年纪念活动。

涵盖“上海定制”服务

据悉,2026秋冬上海时装周已正式纳入“首发上海”系列活动,本季将重点推进“上海定制”服务平台建设,涵盖高级定制、新中式定制及面向海外旅客的服装服饰定制服务,加快培育本土优质定制服务品牌,进一步打响上海时尚产业品牌。

3月27日至4月6日,以“上海定制”为核心主题的2026上海时装周定制节将现身尚街LOFT,将高端匠心从精英小众推向品质大众,带来一场可触摸、可定制、可带走的东方美学盛宴。从非遗匠人市集到定制面料展售,从新中式美学到高定品牌体验,境外来访者可在国际友好型消费环境中感受海派匠心,体验“即买即退”的便捷服务。本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

2026 格子旗嘉年华圆满收官

近92.5万人次赴竞速之约

2026 格子旗嘉年华于近日圆满落幕。这场为期8天的城市级赛车文化盛宴,以“申城竞速·为新赴约”为主题,累计吸引近92.5万人次参与,较去年大幅增长231.54%,成功点燃上海春日赛事经济。

本届嘉年华首次实现徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大核心地标“多点串联”,构建起“赛场+城市”相辅相成的体验闭环,也为提振城市消费注入强劲动力。活动现场设置了40余个互动及商业摊位,吸引了超15家品牌入驻,其中国际品牌7家,较上届增长100%,文创销售收入达126.7万元。赛事热度还持续辐射至周边商圈与区域:徐汇西岸梦中心商圈客流同比增长62.7%,宝山滨江会场周边累计吸引客流48.5万人次;嘉定区中高端宾馆三天平均入住率达96.19%,同比提升4.58%;虹口北外滩周边餐饮商户延长营业时间,白玉兰广场在活动关键期客流、营业额分别同比增长31%、15%。

尤为亮眼的是,活动创新推出以中国首位F1车手周冠宇Q版形象为核心的“超级驾照”,以“一本‘驾照’,玩转上海”为设计理念,串联四大会场与全市优质商圈、场馆。游客凭此可享受上海22个商圈及场馆的150余项专属福利,让这一活动纪念载体成功升级为城市消费“体验凭证”。

在赛事赋能城市发展的探索中,本届嘉年华还打破行业壁垒,创新构建“邮轮+赛车”的融合新生态。借力皇家加勒比“海洋光谱号”与国产“爱达·魔都号”双邮轮同靠宝山吴淞口国际邮轮港的契机,达成“邮轮客”与“赛车迷”的流量共享、双向奔赴。同时,活动全方位提升境外游客服务体验,中英双语标识、双语工作人员、官方双语小程序实现全覆盖。

2026 格子旗嘉年华不仅以亮眼的数据印证了上海赛事经济的巨大潜力,更探索出文旅商旅展协同发展的有效路径,留下了兼具创新性与可复制性的“上海样本”。本报记者 杨玉红



新民随笔

赛事经济的能量

关尹

刚过去的这个周末,一年一度的世界方程式(F1)中国大奖赛在嘉定落幕。除了比赛本身,不妨关注一下这个点:赛事期间,嘉定区赛场周边3公里内的酒店预订量平均激增125%,住宿、餐饮、文旅消费迎来全面升温,直接带动区域经济大幅增长。赛事经济这个新领域,值得好好品味。

赛事经济的核心价值,在于以一场赛事为引爆点,撬动全产业链消费联动,形成“赛事+”的多元消费场景,这一点在F1上海站的实践中得到了充分印证。F1作为全球顶级赛车赛事,自带高端流量与圈层影响力,今年赛事预计吸引23万人次观众,创近20年新高,门票从330元到42800元全部售罄,其中外省市观众占比74%,境外观众占比14%。这些观众大多将观赛与旅行结合,平均在上海停留3天,直接带动酒店、餐饮、交通等消费爆发式增长。赛场周边3公里内酒店预订量的激增,正是赛事核心辐射效应的直观体现。

2月28日发布的《2025上海市体育赛事影响力评估报告》中,有这样一组数据令人惊讶:去年上海举办了182项国际国内体育赛事,创造直接经济影响135亿元,拉动效应358亿元。这不仅是体育赛事的高光时刻,更是文商旅体展深度融合、协同发展的鲜活实践。

再看另一个赛事经济的成功案例:2025赛季,申花主场平均每场观众3.7万人,单场最高6万人,全年观众总人数突破70万,不仅带动酒店入住率提升28%,更形成了“赛前—赛中—赛后”的全周期消费链条,直接经济影响13.34亿元,更带来34.89亿元的经济拉动效应。

从F1上海站的一票难求,到申花主场的持续升温,再到上海马拉松的全城狂欢,上海赛事经济正从“单点爆发”向“全域深耕”转型,从“流量红利”向“价值红利”升级。不止看比赛,还有购游娱,上海正以赛事为笔,书写城市经济高质量发展的新篇章。