

清明档电影票房超三亿元

五一档已开始预热

据灯塔专业版统计,截至4月6日21时,2026年清明档(4月4日—6日)电影票房达3.04亿元,影片《超级马力欧银河大电影》成为清明档票房冠军。

2026年清明档的电影市场虽然新片数量创下新高,影院排片也非常积极,以超过144万场刷新中国影史清明档场次纪录,但整体票房却表现疲软。不过,这也标志着市场正在从“依赖”档期红利”转向更加理性的“内容为王”时代。

以票房前三名来看,《超级马力欧银河大电影》凭借合家欢属性和IP影响力,以6345.45万元稳坐档期票房冠军,但这部由游戏改编的动画电影话题度和号召力都相当一般,相比往年的头部影片,票房也明显缩水;《我,许可》作为现实题材黑马,虽然口碑不俗,但票房中规中矩,三天仅收4794.27万元;已经上映超过两周的科幻片《挽救计划》凭借遥遥领先的场均人次,展现了跨档期的长尾热度,最终以4251.30万元的票房成为档期第三,说明了观众审美正在不断提升,更愿意为有深度、有口碑的内容买单。



图①



图②

随着清明档收官,电影市场已进入五一档的预热阶段。届时将有《穿普拉达的女王2》《寒战1994》等超过10部影片集中上映,有望重新点燃观众的热情。其中,《穿普拉达的女王2》(见图①)是时隔20年的经典续作,梅丽尔·斯特里普与安妮·海瑟薇携原班人马回归,这次的故事聚焦纸媒衰落背景下的职场博弈,时尚质感依旧在线;《寒战1994》(见图②)作为《寒战》系列的前传,集结了周润发、梁家辉、郭富城、古天乐等7位男星,可谓是港片迷的终极盛宴;马丽、范丞丞、乔杉将共同演绎《千金不换》,这出关于马拉松、孤独症少年与落魄教练的温情喜剧,因为开心麻花的班底加上范丞丞的流量,让市场颇感期待;由于和伟、高圆圆、韩庚主演的《森中有林》讲述了三代男性跨越四十年的爱恨纠葛,其文学深度和细腻叙事在五一档都显得尤为特别。

本报记者 孙佳音

虹书舫“启航”7天,接待游客逾15万人次 船阅经典 景览苏河



▲从虹书舫眺望沿岸风景
◀ 文创咖啡 本文图片 记者 王凯 摄

截至昨天,停泊在北海滩苏州河畔的文学之舟“虹书舫”启航7天,累计接待游客量突破15万人次。通体洁白的“巨轮”不曾鸣笛,却在清明小长假期间领跑上海文化地标打卡热榜,更收获海量到访读者自发在社交平台、朋友圈等自媒体平台分享反馈,全网曝光量超3800万,口碑与流量双丰收,成为上海文旅体展融合发展全新范例。

到访读者在社交媒体里自发写下一句句赞叹:“北海滩驶来一艘文学巨轮,这是上海最有诗意的文化地标”“一艘船读懂世界文学,一步景打卡魔都天际线”……

从外滩源望去,虹书舫的白色巨轮建筑形态临江而立,与陆家嘴的天际线、外滩的历史建筑群隔岸相望,构成一幅新旧对望、中西交融的城市画卷。但真正让它与众不同的,是文化内核——作为国内首家世界文学奖主题文化空间,它系统收藏了诺贝尔文学奖、卡夫卡奖、雨果奖、茅盾文学奖等国内外重磅奖项的经典作品,构建起一座专业而厚重的文学馆藏体系。同时,它深挖虹口“名人登陆地”的历史文脉,将百年上海的文化记忆融入展览与互动体验之中。于是,无论是外地读者还是本地市民,走进船的那一刻,既是在阅读一本书,也是在阅读一座城。

虹书舫集书店、阅读、文创、餐饮、演艺、展览、市集于一体,受到年轻人追捧的“上海之印”集章文创,每一枚印章都藏着一则上海文脉故事;文学主题特色餐饮,让读者品味文字之外的滋味;每日常态化的沉浸式文艺演出,从诗歌朗诵到小型戏剧,让空间始终流动着艺术的气息。

业内人士指出,虹书舫收获的正向反馈,既彰显了其强大的吸引力,也印证了高品质文旅项目的市场潜力,让滨水空间不再只有风景,还有书香与文脉。

本报记者 徐翌星

弦音流动 申城流光

“上海之春”深耕新大众文艺 奏响文商旅体展融合新乐章



作为第四十一届上海之春国际音乐节重磅板块,“春日交响·城市共鸣”2026第二届上海之春国际提琴文化周于2026年4月3日至13日亮相申城。今年的提琴文化周在首届基础上全面升级,以提琴为纽带,打造集专业展览、名家演出、全民美育、全城互动、文旅消费于一体的国际化艺术盛宴,深度赋能文商旅体展多元融合发展。活动立足新大众文艺创作导向,坚持艺术为民、美育惠民,让高雅音乐走出专业殿堂,走进百姓生活。

本届文化周由上海市文旅局、市文联、市商务委、市贸促会指导,上海音乐家协会、上海音乐学院、上海交响乐团、上海爱乐乐团、上海市国际展览(集团)有限公司联合主办。活动紧扣专业高度、艺术深度、大众热度,推出三十余场精品活动,持续推动以文塑旅、以旅促商、以商带展、以展兴文,强化文化、商业、旅游、体育、展览业态联动,充分彰显上海国际文化大都市与国际消费中心城市的亲民底色与开放魅力。

世界名琴+中国匠心

4月3日至6日在捷豹上海交响音乐厅举行的“中外名琴艺术典藏展”,坚持把超一流艺术资源向大众开放。展览汇聚50余件世界提琴珍品,既有意大利制琴黄金时代斯特拉蒂瓦里、阿玛提家族传世名琴,也收录20世纪初欧洲大师经典之作,跨越百年时光,让市民近距离领略西方制琴艺术巅峰魅力,带来可赏、可观、可感的超一流视听鉴赏体验。

与此同时,展览重磅呈现四十多年来中国制琴的发展成果,精选四十余件国内顶尖制琴师代表作集中展出,不仅有中国首批国际获奖制琴师谭抒真、戴洪祥的经典作品,还有2024年斩获制琴界“奥林匹克”最高奖项的刘兆军获奖力作,直观展现中国匠人崛起,让普通观众读懂民族技艺的成长与荣光。

现场特设匠心工坊,7位中外获奖制琴师公开演示核心工艺,新锐匠人同台交流分享,把专业技术变成大众可观摩的美育课堂;名琴名家试奏会上,刘霄、唐韵等知名

演奏家用古董名琴现场演绎经典,让历史之声浸润人心,实现专业艺术与大众欣赏双向共鸣。

名家讲堂+全民美育

文化周深度践行新大众文艺理念,兼顾学术交流与全民美育,在上海音乐学院、捷豹上海交响音乐厅举办十余场公益名家讲堂。林朝阳、王之炅、刘霄等小提琴名家,郑荃、华天初等制琴大师,围绕演奏技巧、教学分享、藏品鉴赏、乐理科普展开授课,实现全年龄段美育覆盖。不但专职演奏者、音乐学子能够获得专业指导,青少年爱好者乃至普通市民,也能通过“大师课”走进提琴世界。

同期上演两场高规格惠民音乐会也令人期待:上海音乐学院独奏家室内乐团以莫扎特诞辰270周年为主题,奏响《魔笛》《第四十交响曲》等家喻户晓的经典曲目;南通大学国际交响乐团带来“江海乐颂”交响音乐会,深化长三角美育联动成果,让优质交响乐资源下沉基层,惠及大众。

全城快闪+文旅定制

秉持艺术贴近群众、融入生活

的初心,本届活动特别打造“弦上辰光”全城快闪秀,让提琴重奏、管弦乐演出不但奏响上海交响音乐厅、上音歌剧院,也能走进保利时光里、大宁国际商业广场等商圈地标、公共空间。市民闲暇时逛街或日常出行都能邂逅悠扬弦音,真正实现“全城乐动、全民共享”,让高雅艺术成为城市日常风景。

此外,创新推出的“城市音乐系统探索营”定制文旅产品,则面向亲子家庭打造沉浸式新大众文艺体验。以“城市音乐小记者”趣味形式走进专业音乐场馆,把美育课堂搬进游玩场景,推动艺术生活化、日常化、普惠化。

票根联动+消费闭环

在文商旅体展全域融合的当下,提琴周推出“票根联动·潮涌静安”特色惠民举措,市民凭借上海之春国际音乐节全市范围内演出票根,即可在静安区超百家商户与特色场馆享受专属福利优惠,轻松实现观演赏乐之余逛商圈、品美食、享休闲,让一张演出票串联起多元生活场景。

同步发布的2026音乐文化消费地图,辐射上海12个行政区,新增25处趣味互动打卡点位,巧妙串联专业艺术场馆、城市特色商

圈、精品琴行机构与网红餐饮空间,打造贯通全城的文艺漫游路线,稳步构建起文化引流聚客、商圈承接转化、消费持续升级、展览赋能增色的良性发展闭环。

与此同时,以上交音乐厅葡萄藤长廊为核心的“生活间市集”融合小型乐器、原创文创、轻食休闲多元业态,夜间常态化开放,持续点亮城市夜间文旅经济,将艺术观展、商业购物与都市轻休闲体验有机结合,丰富市民游客的精神文化生活与日常消费选择。

2026“上海之春”第八届国际手风琴文化艺术周已于3月30日至4月6日在长宁区精彩上演。活动汇聚俄罗斯、摩尔多瓦、意大利、新西兰、荷兰、芬兰等多国顶尖手风琴艺术家及长三角地区优秀演奏家,通过多元活动形式串联文旅、商业、艺术与城市空间,聚力打造一场全民共享的春日艺术盛宴,把世界超一流手风琴艺术变成“人人可享的沉浸式美好”。

春和景明,广大市民与游客可接连邂逅灵动手风琴声与典雅提琴弦韵,沉浸式感受新大众文艺的温暖底色,共同见证音乐赋能城市成长、美育惠及民生日常、文商旅体展深度融合共生的生机勃勃的图景。