

全国整治水电气乱收费,退费3.01亿元 上海实现“三表”全覆盖检查

家里的水、电、气三表走得准不准,关系每个人的切身利益。记者获悉,2025年5月至2026年1月,国家市场监督管理总局针对群众反映强烈的水电气计量不准、收费不规范等痛点,在全国范围内部署开展居民水电气计量和收费问题综合整治工作。上海落实统一部署,已实现对全市公用企业、水电气表生产企业、检定机构的全覆盖检查,上海在用“三表”首次强检率超99%、到期轮换率达97%,居全国前列。

上海“三表”首次强检率达99%以上

据悉,此次全国范围内的整治内容包括:依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规

行为。2025年5月至2026年1月期间,针对查实存在违规收费行为的水电气公用企业,已督促有关企业累计退费约3.01亿元,共查处水电气领域违法案件约1.4万件,罚没金额约2.35亿元。

而在本市,市市场监管局聚焦居民水电气计量和收费问题,在此期间扎实开展综合整治,取得显著成效,现已实现对全市公用企业、水电气表生产企业、检定机构的全覆盖检查。

目前,全市在用“三表”首次强检率达99%以上、到期轮换率达97%,位居全国前列,从源头保障计量准确可靠。通过电台宣传、“你点我检”、“检定实验室开放日”等活动,累计开展各类科普宣传200余次,发放宣传材料5万份,有效提升

市民计量意识和参与度。

下一步,市市场监管局将把居民水电气领域计量和价格监管纳入常态化工作重点,适时开展“回头看”,持续跟踪整改成效,坚决防止问题反弹。同时,进一步优化监管方式,加强政策宣贯与企业合规指导,推动水电气行业健康有序发展,切实守好民生计量底线。

“三表”从“出生”到“退休”这样管

此轮整治期间,国家市场监督管理总局还发布并正式施行了《城镇供水供气公用企业计量行为合规指南》(以下简称《指南》),首次对水电气表从“出生”到“退休”的全生命周期管理提出要求,从源头保障计量的准确性。

《指南》对居民水、电、气表的采购、检定、出入库、安装、轮换、报废等环节提出细化要求,告诉公用企业“应该怎么做”“需要达到什么标准”。公用企业选用的水电气表必须符合国家标准,有计量器具的型式批准证书。安装前,须经过强制检定,合格才能上岗。到了使用年限,须按时轮换,防止超期服役,让大家用上“明白水”“放心电”“公平气”。

《指南》还要求,城镇供水供电供气公用企业应当建立完善的计量器具台账,并实施动态更新管理。定期组织开展检查,确保水、电、气表从采购到报废全过程可追溯,相关档案台账数据应及时归集备查,保存期限不少于使用年限。

更重要的是,《指南》要求城镇供水供电供气公用企业建立计量投

诉处理机制,主动公开投诉方式、投诉渠道和投诉电话,及时受理、登记计量投诉信息。如果用户和企业对计量结果有争议、协商无法解决,可以申请计量仲裁检定。仲裁检定期间,公用企业必须使用经检定合格的计量器具进行临时替换,不得影响用户水电气正常使用。

值得一提的是,作为全国首个民用“三表”领域规范计量争议处置工作的团体标准,由上海市市场监管局指导、上海市计量协会牵头组织编制的《民用水表、电能表、燃气表计量争议处置规范》团体标准于2022年发布,对居民关心的费用退补、检定时限、争议检定的技术要求等作了规定。据市市场监管局透露,本市去年已对该标准进行了修订,今年4月将发布新版。本报记者 金旻矣

陈吉宁会见来沪参访的中国国民党主席郑丽文一行

为深化两岸合作交流作出更大贡献

将落实好各项惠台政策,让台湾同胞在沪安心生活学习创业就业

本报讯 中共上海市委书记陈吉宁昨天下午会见了来沪参访的中国国民党主席郑丽文一行。

陈吉宁代表中共上海市委,对郑主席一行的到来表示热烈欢迎。他说,两岸同胞都是中国人,是血浓于水的一家人。习近平总书记在您

当选中国国民党主席时专门致电祝贺,强调并期望两党在坚持“九二共识”、反对“台独”共同政治基础上,推动两岸交流合作,维护台海和平稳定,增进两岸同胞亲情福祉,为两岸关系发展指明了方向。当前,上海正按照习近平总书记重

要指示精神,全力落实“十五五”规划,着力提升“五个中心”能级,加快现代化建设和高质量发展。我们深入践行人民城市理念,把最好的资源留给人民、用优质的供给服务人民,努力让老百姓过上更好的日子。上海是两岸交流最活跃、台

商居住经营最集中、台胞往来大陆最频繁的城市之一。我们将始终秉持“两岸一家亲”理念,更好发挥上海台北“双城论坛”等平台载体作用,进一步推动沪台各领域交流合作,落实好各项惠台政策,让台湾同胞在沪安心生活学习、创业就

业,为深化两岸合作交流作出更大贡献。

郑丽文感谢上海的热情接待。她表示,上海魅力无限,在两岸关系发展中发挥着关键作用,众多台湾人在上海工作、学习、生活,这座城市的友善、多元和丰富性,为他们提供了更大的发展舞台,开创了不一样的天地。希望通过这次参访,继续推动和深化上海与台湾的各项交流,为两岸关系和平发展积累和扩大彼此的善意和互信,共同努力增进两岸人民福祉。

上海市领导陈通、卢山,国民党访问团成员参加会见。

陈吉宁会见美国桥水投资公司创始人瑞·达利欧一行

支持全球企业在沪安心深耕合作共赢

本报讯 市委书记陈吉宁昨天会见了美国桥水投资公司创始人瑞·达利欧一行。

陈吉宁说,作为中国改革开放的

前沿阵地和深度链接全球的国际大都市,上海正按照习近平主席擘画的宏伟蓝图,深化建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心,努

力在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用,以发展环境的长期性、稳定性和可预期性,支持全球企业在沪安心深耕、合作

共赢。瑞·达利欧先生支持中美关系稳定发展,对中美青年交流活动给予了大力支持。希望更好发挥桥梁纽带作用,带动更多企业家、投资

者特别是年轻人全面深入了解中国、了解上海,推动两国青年以更多形式开展交流沟通,为各领域合作注入更多确定性和正能量。

瑞·达利欧介绍了此次出席中美青年交流活动的真切感受和对全球经济发展趋势的分析研判,祝贺中国发展、上海发展取得的巨大成功,表示将更好发挥优势、分享经验,为推动两国经贸往来和人文交流贡献更大力量。

上海交大庆祝建校130周年

严隽琪出席,熊四皓朱忠明讲话

本报讯 百卅交大风华正茂,思源致远向新图强。昨天上午,庆祝上海交通大学建校130周年大会举行。大会宣读了习近平总书记给上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学全体师生的回信。

十一、十二届全国人大常委会副委员长严隽琪出席。教育部党组成员、副部长熊四皓,市委副书记朱忠明讲话。

熊四皓代表教育部对上海交通大学建校130周年表示热烈祝贺。他指出,习近平总书记给四所交通大学全体师生的重要回信,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对高等教育的高度重视和对学校的亲切关怀,为四所交通大学办学治校、为高等教育改革发展指明了前进方向,提供了根本遵

循。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神,传承弘扬西迁精神,以建校130周年为新起点,坚定不移落实好立德树人根本任务,全面提高人才自主培养质量,更好助力高水平科技自立自强,奋力推进中国特色、世界一流大学建设,为建设教育强国、科技强国、人才强国,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

朱忠明代表上海市委、市政府向上海交通大学全体师生员工和广大校友致以热烈祝贺。他说,习近平总书记的重要回信对上海交通大学秉持办学宗旨、传承西迁精神,更好服务教育强国、科技强国、人才强国建设寄予厚望,也给上海建设教育强市莫大的鼓舞与激励。130年来,上海的繁荣兴盛

为交大建设提供了广阔舞台,交大的图强奋进也为上海发展注入了强劲动力。我们将深入贯彻习近平总书记重要回信精神,一如既往支持上海交通大学“双一流”建设。希望上海交通大学在坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人上再谱新篇,在加强科技自主创新和人才自主培养、促进产学研深度融合上再探新路,在服务支撑教育强国、科技强国、人才强国建设上再立新功。

上海交通大学党委书记杨振斌主持大会,校长丁奎岭作主题报告。清华大学校长李路明、慕尼黑工业大学校长托马斯·霍夫曼致辞。中国工程院院士龙乐豪、生命科学技术学院教师赵维曼、集成电路学院博士研究生叶锐等校友师生代表发言。

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,中国国际经济交流中心发布

《“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”国际品牌本土化运营的成功实践——以上海迪士尼度假区十年发展为例》研究报告,复盘上海迪士尼度假区破土动工15年、开园近10年的发展历程,解码其“全球标准+本土融合”的运营模式,为国际品牌扎根中国市场提供了可落地、可借鉴的实践样本。

2011年4月8日,华特迪士尼公司时任董事长兼CEO罗伯特·艾格在上海迪士尼度假区破土动工仪式上,首次提出“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”理念。这一理念贯穿于度假区规划设计、运营管理、文化创新、社区共建的每一个环节,成为长期发展的核心遵循。

报告数据显示,截至2025年10月,上海迪士尼乐园累计接待游客突破1亿人次,开园仅9年多便达成这一里程碑,跻身全球最成功主题乐园行列,成为国际品牌在中国实现规模化、高质量本土化运营的标杆案例。

开园九年迎客破亿人次

上海迪士尼成国际品牌入华标杆

报告指出,上海迪士尼并非简单叠加文化符号,而是将中国元素深度融入建筑、节庆、IP、餐饮、服务全链条,实现全球品质与本土需求的精准匹配。

报告从经济、就业、可持续、公益等维度,全面呈现度假区的综合社会影响力。上海迪士尼度假区建设期间拉动上海GDP与就业增长,直接雇佣约1.5万名演职人员,1个直接岗位带动6—7个间接岗位,2015年以来提供超2.9万个实习机会。水资源循环系统替代约40%市政用水,累计回用湖水超1150万立方米,获LEED既有社区铂金级认证,为全球首个获此认证的度假区。此外,落地50家“迪士尼欢乐屋”,助力450余名重病儿童圆梦。

今年6月,上海迪士尼将迎来开幕十周年,也将迈入新一轮扩建周期,新增蜘蛛侠主题园区、两家全新主题酒店,并升级现有景点。未来,度假区将继续以“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”为方向,持续推动中外文化交流,书写国际品牌与中国市场同频成长的新篇章。